Programa certificado por:

fundación para el conocimiento madrid

Cualificam
certificación de máster profesional

Instituto Europeo de Posgrado

SUMMA University
Continued Executive Education

MBA Online
Logística y Supply Chain Management

PREPARA PARA CERTIFICARSE COMO:

ISCEA International Supply Chain Education Alliance

CSCM® por ISCEA

SGS

Auditor Interno en la Norma ISO 28000 en Seguridad para la Cadena de Suministro

LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS
RANKING Forbes
TOP 5
JUNIO 2022

FSO RANKING

IEP: Nº 1 DEL MUNDO EN **EMPLEABILIDAD** Y **CALIDAD DEL PROFESORADO**

ÍNDICE

Presentación de la Escuela 1
Carta del Director 2
Acreditaciones y Reconocimientos 3

MBA Online en Logística y Supply Chain Management

¿Por qué elegir este Máster? 7
Programa 8
Certificación de Harvard ManageMentor 15
Metodología 17
Claustro Docente 18
Proceso de Admisión 22
Ayudas al estudio / Becas 22
Financiación 22

Convenios Internacionales 23
Empresas en las que trabajan nuestros alumnos 25
Oferta Formativa 26

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online,** que imparte MBA y programas Máster y formación a empresas.

El Instituto Europeo de Posgrado es una de las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana. Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, como ya han hecho miles de alumnos que han dado un impulso a su vida tras estudiar en IEP.

Gracias al acuerdo entre IEP y Summa University, puedes estudiar tu posgrado obteniendo una Titulación propia de IEP y una Certificación de EE.UU. por Summa University. El reconocimiento y el mérito de ambas instituciones, ofrecen a profesionales de todos los sectores, una formación de alto prestigio en España y a nivel internacional permitiendo adquirir las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo profesional en diferentes ámbitos del entorno empresarial y el eficaz desempeño de responsabilidades directivas en una organización.

Summa University es una Institución de Educación Superior especializada en formación 100% online, con programas diseñados en preparar a ejecutivos altamente cualificados. Miembro fundador de Red Summa University, una alianza internacional de Instituciones con más de 15.000 alumnos al año.

IEP Instituto Europeo de Posgrado | SUMMA University Continued Executive Education

CARTA DEL DIRECTOR

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Desde el año 2009, más de 45.000 alumnos de 80 nacionalidades diferentes han cursado alguno de nuestros programas. A través de este folleto, queremos abrirte las puertas de nuestra escuela, para que nos conozcas, no sólo a través de nuestras palabras, sino de sus testimonios.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.

Carlos Pérez Castro
Director del Instituto Europeo de Posgrado

ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Importantes certificaciones, reconocimientos y **asociaciones internacionales** reconocen la calidad del Instituto Europeo de Posgrado.

El IEP se posiciona como una de las mejores Instituciones de Formación Online de Habla Hispana del mundo en el Ranking FSO.

El Instituto Europeo de Posgrado en el Ranking de la mejor selección de los principales MBA Online.

El Instituto Europeo de Posgrado se posiciona como 3ª Escuela de Negocios Online en Iberoamérica en el Ranking Iberoamericano de Escuelas de Negocio.

El Instituto Europeo de Posgrado destaca en el Ranking de MBA Online de Mundoposgrado.

El Instituto Europeo de Posgrado ha sido reconocido por el prestigioso diario Financial Times como ofertante de uno de los mejores MBA online.

El Instituto Europeo de Posgrado ha sido evaluado por la prestigiosa revista norteamericana BusinessWeek en la modalidad de programas a distancia.

Certificado como ATP® (Authorized Training Partner) por el PMI® (Project Management Institute).
Esto avala la calidad de la formación de IEP en gestión de proyectos y además permite preparar al alumno para obtener las certificaciones PMP® y CAPM® del PMI®.

Institución educativa aprobada y certificada por la International Supply Chain Education Alliance (ISCEA®).
Esto certifica la calidad de IEP en la enseñanza de posgrados en Logística y Supply Chain Management, además de en la preparación para la obtención del certificado CSCM®.

SAS® es líder en innovación y referente de analytics. El Instituto Europeo de Posgrado mantiene activo un exclusivo acuerdo de colaboración con SAS® para ofrecer a sus alumnos una formación innovadora y única.

El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con programas acreditados por Bureau Veritas, que permiten obtener certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO.

El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con programas que permiten obtener certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO expedidas por SGS.

El Instituto Europeo de Posgrado está certificado como Google Partner y cuenta con programas que incluyen la preparación para obtener las certificaciones: Fundamentos de Google Ads, Google Ads: Publicidad en Shopping y Google Analytics Individual Qualification (IQ).

El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con el reconocimiento de la Acreditación de Calidad Qfor.

Miembro asociado de la International Commission on Distance Education (ICDE).

El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).

Miembro fundador de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN).

Los programas de información y asesoramiento del Instituto Europeo de Posgrado están incluidos entre los programas certificados de la CNMV.

El Instituto Europeo de Posgrado es un centro formativo acreditado por EFPA España para preparar la certificación **EFA - European Financial Advisor.**

El Instituto Europeo de Posgrado En colaboración con diversas Bases de Datos, ofrece a sus alumnos acceso gratuito a una biblioteca virtual con más de 100.000 recursos disponibles de todas las disciplinas académicas y editoriales de prestigio.

El Instituto Europeo de Posgrado ofrece el más completo curso de inglés en línea. Infórmate en servicioalestudiante@iep.edu.es

MIXIDEAS es una plataforma digital de desarrollo de ideas y planes de negocio, desarrollada con la colaboración de la Universidad Carlos III de Madrid. El Instituto Europeo de Posgrado ofrece, junto a MIXIDEAS, una formación integral e innovadora para emprendedores.

El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con docentes certificados en Google for Education para ofrecer a sus alumnos el mejor aprendizaje de las herramientas pedagógicas digitales más punteras del ámbito educativo.

La Fundación para el Conocimiento madri+d es una iniciativa de la Consejería de Ciencia, Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid cuyos objetivos fundamentales son contribuir a hacer de la calidad de la educación superior, la ciencia, la tecnología y la innovación un elemento clave de la competitividad y el bienestar de los ciudadanos.

El Instituto Europeo de Posgrado ha obtenido la Acreditación de Cualificam establecida por la Fundación para el conocimiento Madri+d y la Asociación Española de Escuelas de Negocio para este programa.

El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de EQUAA - Education Quality Accreditation Agency.

POR QUÉ ELEGIR ESTE MBA

El IEP es Authorized Knowledge Provider (AKP) por ISCEA. Con este programa el estudiante tiene la posibilidad de obtener el **Certificado CSCM©** por ISCEA, con tres (3) años de vigencia.

Con este programa el estudiante tiene la posibilidad de obtener Certificado de Auditor Interno en la **Norma ISO 28000.**

- **Formación integral en gestión de la cadena de suministro y logística:** El programa proporciona una formación completa que abarca todos los aspectos clave de la gestión de la cadena de suministro y las operaciones logísticas. Desde la gestión estratégica hasta la aplicación de tecnologías emergentes y la optimización de procesos, los estudiantes adquieren un conocimiento profundo y actualizado en el campo.
- **Enfoque en la transformación digital:** El programa se centra en la transformación digital de la cadena de suministro y la logística, lo cual es fundamental en el entorno empresarial actual. Los estudiantes aprenden sobre las últimas tendencias tecnológicas, como la inteligencia artificial, el big data y la Internet de las cosas, y cómo aplicarlas para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la cadena de suministro.
- **Habilidades directivas y de liderazgo:** Además de la formación técnica, el programa desarrolla habilidades directivas y de liderazgo. Los estudiantes aprenden a gestionar equipos, liderar el cambio organizacional y fomentar la colaboración en el ámbito de la cadena de suministro y la logística. Estas habilidades son esenciales para tener éxito en roles de liderazgo y gestionar eficazmente proyectos y equipos.
- **Enfoque en la sostenibilidad:** El programa incluye asignaturas que abordan la producción de bienes sostenibles y experiencias de servicio memorables. Esto refleja la importancia de la sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro y la logística, y prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos relacionados con la responsabilidad social y ambiental en el campo.
- **Oportunidades de networking:** Al ser parte de un programa de MBA, los estudiantes tienen la oportunidad de establecer contactos y relacionarse con profesionales de la industria, profesores y compañeros de clase. Esto puede ser valioso para el desarrollo profesional y la creación de conexiones en el campo de la cadena de suministro y la logística.
- **Perspectiva global:** El programa aborda la gestión de la cadena de suministro y la logística desde una perspectiva global, lo cual es fundamental en un mundo cada vez más interconectado. Los estudiantes adquieren una comprensión de los desafíos y oportunidades que surgen en un entorno empresarial internacional y desarrollan habilidades para trabajar en contextos culturales y empresariales diversos.
- **Relevancia en el mercado laboral:** El programa se enfoca en áreas y competencias que son altamente demandadas en el mercado laboral actual. La gestión del cambio, la transformación digital y el análisis de datos son elementos esenciales para el éxito empresarial en un entorno empresarial cada vez más competitivo y digitalizado. Al completar este programa, los participantes estarán equipados con habilidades y conocimientos actualizados y relevantes, lo que puede aumentar sus oportunidades de empleabilidad y progresión en sus carreras.

- **Facultad experta:** El programa cuenta con una facultad de profesores expertos y experimentados en sus respectivas áreas, quienes brindan una combinación de conocimientos académicos y experiencia práctica. Esto garantiza una enseñanza de calidad y la posibilidad de aprender de profesionales con experiencia en el campo de la gestión empresarial.
- **Experiencia de aprendizaje práctica:** El MBA incluye proyectos y estudios de caso prácticos, simulaciones y oportunidades de aprendizaje experiencial. Esto te permitirá aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a situaciones empresariales reales, fortaleciendo tus habilidades de resolución de problemas y toma de decisiones.
- **Avance en tu carrera:** Obtener un MBA puede mejorar tus perspectivas de carrera y proporcionarte las habilidades y el conocimiento necesarios para asumir roles directivos y ejecutivos. La combinación de una formación integral, habilidades de liderazgo y experiencia práctica te preparará para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en tu trayectoria profesional.

Testimonial

“La metodología de estudio me parece la ideal para personas como yo, que estamos trabajando y no disponemos del tiempo suficiente para tener clases presenciales o llevar un ritmo de trabajo y estudio constante. Por otra parte, la involucración del personal de la Escuela y del profesorado ha sido y está siendo muy cercana al alumno, mostrando en todo momento un verdadero interés en la impartición de las clases y en el intento de mejorar y facilitar la comprensión de todos los conceptos por nuestra parte.“

Lucía Vaquero Otero

PROGRAMA[1]

14 meses

[1] *La Institución se reserva el derecho a realizar modificaciones en el Programa para su mejora y actualización.*

I.- Global Supply Chain Management (6 ECTS)

El objetivo de la asignatura Global Supply Chain Management es proporcionar a los estudiantes una comprensión integral de la gestión de la cadena de suministro a nivel global, abarcando desde el marco conceptual y la gestión de procesos hasta las estrategias, las tendencias emergentes y los aspectos de responsabilidad social, con el fin de prepararlos para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno empresarial cada vez más interconectado y globalizado.

Contenidos:

1. La Logística y Cadena de Suministro: Marco Conceptual
2. Gestión de Procesos en la Cadena de Suministro
3. Estrategias de la Cadena de Suministro
4. Los Productos y sus Cadenas de Suministro
5. Tendencias en las Cadenas de Suministro
6. Responsabilidad Social y Principales Objetivos de las Cadenas de Suministro

II.- Digital Marketing & Digital Trends (6 ECTS)

Digital Marketing & Digital Trends proporciona a los estudiantes una sólida comprensión de las estrategias y herramientas del marketing digital, así como de las últimas tendencias en el entorno digital. A lo largo del curso, los estudiantes adquirirán conocimientos teóricos y prácticos que les permitirán diseñar y ejecutar estrategias efectivas de marketing en línea para alcanzar los objetivos empresariales. Se abordarán temas clave como la introducción al marketing digital, el papel de las redes sociales en las empresas, la compra programática y el Real-Time Bidding, el marketing en buscadores (SEO y SEM), el mobile marketing y la introducción a la planificación de medios en línea. Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán preparados para aplicar los conceptos y las técnicas aprendidas en el ámbito real, aprovechando las oportunidades que ofrece el entorno digital para promover productos y servicios, interactuar con los clientes y mejorar la visibilidad y el rendimiento en línea de las empresas.

Contenidos:

1. Introducción al Marketing Digital
2. Las RRSS y su importancia actual en la empresa
3. La compra programática y el RTB
4. Introducción al Marketing en buscadores. SEO y SEM
5. Mobile Marketing
6. Introducción a la planificación de medios on-line

III.- Gestión del Abastecimiento Estratégico: Compras y Proveedores (6 ECTS)

El objetivo del curso es que el alumno que ya tiene nociones de gestión del abastecimiento aprenda a sacarle todo el partido, retando lo conocido, en algunos casos, desaprendiendo y rompiendo paradigmas para aprender nuevos métodos y herramientas en el ámbito de la Gestión del Abastecimiento Estratégico.

Contenidos:

1. Conceptualización Marco Estratégico del Abastecimiento
2. Planeación del Abastecimiento y Segmentación Estratégica
3. Relaciones con Proveedores y Comercio Electrónico
4. Abastecimiento Sostenible, Responsabilidad Social Corporativa y Creación de Valor Compartido

5. Tercerización; Contratación/Compra con o sin Pluralidad de Ofertas; Negociación
6. Optimización del proceso de Abastecimiento. Gestión Documental Eficiente

IV.- Comunicación Estratégica (6 ECTS)

La asignatura Comunicación Estratégica proporciona a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para diseñar y gestionar estrategias de comunicación efectivas en el ámbito empresarial. A través de los contenidos abordados, los estudiantes adquirirán una comprensión profunda de la comunicación estratégica, el desarrollo de un plan de comunicación, la gestión de la publicidad, la evaluación del plan de medios, el uso de herramientas BTL (Below The Line), el marketing directo y la comunicación corporativa, tanto a nivel de relaciones externas como internas. Los estudiantes estarán preparados para aplicar técnicas y herramientas de comunicación estratégica para establecer y mantener relaciones sólidas con los stakeholders, promover la imagen y reputación de la organización, y lograr los objetivos de comunicación establecidos.

Contenidos:

1. Conceptualización Comunicación Estratégica
2. El Plan de Comunicación
3. Gestión de la publicidad (I): la elección de la agencia
4. Gestión de la publicidad (II): el Briefing y propuesta creativa
5. Gestión de la Publicidad (III): Evaluación del Plan de Medios
6. Las herramientas BTL en la comunicación estratégica
7. Marketing directo como herramienta BTL
8. Comunicación corporativa: las relaciones externas e internas

V.- Gestión del Cambio Organizacional y Liderazgo de Personas (6 ECTS)

La gestión del cambio organizacional y el liderazgo de personas son disciplinas fundamentales en un entorno empresarial competitivo y globalizado. El objetivo de esta asignatura es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y las habilidades necesarias para liderar y gestionar eficazmente el cambio en las organizaciones, centrándose en las últimas tendencias en la dirección de personas, como el coaching.

Contenidos:

1. Liderazgo. Qué Es y cómo se Ejerce
2. Comunicación, la Herramienta del Líder
3. Motivación de Equipos. Qué Motiva y qué Desmotiva
4. Gestión de Conflictos. Soluciones
5. Evaluación de Desempeño: Gestión de Colaboradores
6. Coaching. Desarrollo de las Personas

VI.- Producción de Bienes Sostenibles y Experiencias de Servicio Memorables (6 ECTS)

El objetivo del curso es estudiar comprender cómo la función de operaciones y suministro contribuye a incrementar la productividad.

Contenidos:

1. Conceptualización Estrategias de Operaciones
2. El Rol de los Procesos Productivos en la Cadena de Valor
3. Planeación de la Producción
4. Teoría de las Restricciones

5. Calidad, Seguridad y Reingeniería
6. Optimización de Procesos

VII.- Business Intelligence & Big Data (6 ECTS)

El objetivo de este Curso es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y aplicar los conceptos y técnicas relacionados con el business intelligence y el big data en el entorno empresarial. A través de los contenidos presentados, los estudiantes adquirirán una comprensión profunda del business intelligence, el entorno del big data, la analítica web, el uso de herramientas como Google Analytics, el análisis de datos en redes sociales y la estrategia y gestión basada en datos. Los estudiantes aprenderán a utilizar el business intelligence y el big data para obtener información valiosa a partir de grandes volúmenes de datos, realizar análisis y tomar decisiones empresariales basadas en datos. Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán preparados para aprovechar las oportunidades que ofrecen el business intelligence y el big data para mejorar la eficiencia, la competitividad y la toma de decisiones en el entorno empresarial actual.

Contenidos:

1. Business Intelligence
2. El entorno del Big Data
3. Analítica Web
4. Google Analytics
5. Analítica y Datos en Redes Sociales
6. Estrategia y gestión basada en datos

VIII.- TIC Aplicadas a la logística 4.0 (6 ECTS)

A lo largo del curso se va a profundizar en el concepto de Sistema de Información, analizando las necesidades de información en los diferentes niveles de gestión, los códigos básicos utilizados en la cadena de suministro, los procesos de automatización en almacenes, etc.

Contenidos:

1. Sistemas de Información en la Cadena de Suministro
2. Big Data
3. Logística en la Era Internet
4. Innovación y Tecnología en la Cadena de Suministro
4. Innovación y Tecnología en la Cadena de Suministro II
6. E-Commerce y Cadena de Suministro

IX.- Transformación Digital de la cadena de suministro (6 ECTS)

Esta asignatura ofrece una visión transversal sobre la Transformación Digital, poniéndola en un contexto de negocio, normativo y de actualidad dentro de la revolución digital. Profundiza en herramientas y tecnologías: ¿cómo ayudan a mejorar la productividad y resultados de la empresa.

Contenidos:

1. La Transformación Digital y la IV Revolución Industrial
2. Start-Up y Digital Business frente a empresas tradicionales
3. Contexto actual y desarrollo de nuevos modelos de negocio. Servicios Cloud
4. La Uberización de la Economía

5. Gestión de Recursos Humanos y Detección Digital de Talento
6. Aspectos Legales: La GDPR

X.- Gestión de los Procesos (6 ECTS)

Introducir una metodología de concreción y análisis de los procesos a partir del diagrama de flujo de actividades correspondiente, e incorporar distintas herramientas de análisis con relación a la fiabilidad del proceso, la optimización del mismo, la perspectiva del cliente y los puntos críticos de gestión.

Contenidos:

1. Análisis de un Proceso: ¿Qué Es y Cómo lo Hacemos?
2. La Fiabilidad del Proceso: una Exigencia Absoluta
3. Optimización en los Procesos
4. La Perspectiva del Cliente: ¿Qué Oportunidades/Retos Incorpora?
5. La Gestión Eficaz de Existencias
6. Gestión del Tiempo en Logística
7. Gestión Integral

XI.- Curso de preparación para la Certificación CSCM© (6 ECTS)

Curso auto formativo que se imparte en la plataforma virtual de IEP con la finalidad de preparar al alumno para la obtención de la certificación Certified Supply Chain Manager CSCM©.

XII.- Demand Driven Operations & Supply Chain (6 ECTS)

El objetivo de esta asignatura es aprender los principios de Demand Driven MRP (DD-MRP) y el modo en que este modelo de operaciones oficia y se constituye hoy por hoy en el estado del arte para redefinir la estructura de las cadenas de suministro, integrando a los procesos de planeación la perspectiva táctica operativa e incorporando nuevas reglas y herramientas alineadas con la demanda para la Gerencia de Supply Chain.

Contenidos:

1. Consideraciones Generales: Modelo de Operaciones Demand Driven
2. La Importancia del Flujo & Variabilidad. Patrones Cambiantes e Irregulares de los Mercados
3. Gerencia Supply Chain. Desacople & Buffers
4. Demand Driven MRP & Posicionamiento Estratégico de Inventarios
5. Perfiles Buffer & Niveles. Ajustes Dinámicos
6. Planeación Guiada por la Demanda. Ejecución Visible & Colaborativa

XIII.- Planeación Estratégica en la Logística 4.0 (6 ECTS)

La Estrategia es, básicamente, el curso de acción que la organización elige, a partir de la premisa que una posición futura diferente le proporcionará ganancias y ventajas en relación con su situación actual. En este curso vamos a estudiar la formulación, implementación evaluación, mejor y gestión de la planeación estratégica en Supply Chain.

Contenidos:

1. Liderazgo. Conceptos Clave de la Planeación Estratégica
2. Formulación de la Planeación Estratégica en Supply Chain
3. Implementación de la Planeación Estratégica en Supply Chain
4. Evaluación de la Planeación Estratégica en Supply Chain
5. Mejora de la Planeación Estratégica en Supply Chain
6. Gestión Financiera en Supply Chain: Flujo Financiero cómo Herramienta en la Planeación Estratégica

XIV.- Emprendimiento Empresarial y Financiación de Start-Ups Logísticas (6 ECTS)

El objetivo es proporcionar al alumno los conocimientos y herramientas necesarios para emprender y financiar con éxito startups en el ámbito logístico.

Se aborda el ecosistema de financiación de los startups, incluyendo las fuentes de financiación disponibles. Además, se explora el paquete de Venture Capital y las técnicas de valoración específicas para startups. La materia también se enfoca en la negociación con inversores y estrategias de comunicación efectivas para obtener financiación.

Al completar esta materia, el alumno estará preparado para emprender su propio negocio logístico y asegurar la financiación necesaria para su crecimiento y desarrollo.

Contenidos:

1. El Ecosistema de Financiación de las Startups
2. Fuentes de Financiación para Startups
3. Venture Capital
4. Técnicas de Valoración de Startups
5. Negociación con Inversores
6. Estrategias de Comunicación para la Obtención de Financiación

XV.- Proyecto Fin de Programa (8 ECTS)

El Trabajo fin de Máster es el último paso para obtener el título del programa formativo. Consiste en la realización de un trabajo académico en el que se apliquen o desarrollen conocimientos adquiridos a lo largo del programa formativo. Este trabajo deberá contemplar la aplicación de competencias generales asociadas al programa.

Prácticas Profesionales Convalidables (12 ECTS)

CERTIFICACIONES

Certified Supply Chain Manager CSCM

- **Curricular. Curso de preparación para la Certificación CSCM®.** Se imparte en la plataforma de estudio de IEP en modalidad auto formativa.
- **Opcional.** Examen de Certificación CSCM®. (PVP según lo especificado en la publicación anual del Reglamento estudiantil de Instituto Europeo de Posgrado). Certificación emitida por ISCEA. El examen de certificación se realizará en la plataforma de ISCEA.

La certificación CSCM® Certified Supply Chain Manager, es el estándar internacional para líderes, directores y gerentes administradores de la cadena de suministro.

CSCM® es una certificación internacional para líderes y candidatos a desempeñar puestos directivos o gerenciales involucrados en definir el marco estratégico, así como el diseño y operación de la cadena de suministro haciendo uso de tecnologías de información, negocios electrónicos, habilidades de liderazgo, teoría de restricciones, contabilidad operacional y Lean Six Sigma.

La certificación CSCM® provee de las credenciales que garantizan la base de conocimientos avanzados para el liderazgo y administración de la cadena de suministro..

Certificación ISO 28000

- **Opcional. Curso de preparación ISO 28001 Sistemas de gestión de seguridad de la cadena de suministro + examen de certificación.** (PVP según lo especificado en la publicación anual del Reglamento estudiantil de Instituto Europeo de Posgrado). Certificación emitida por SGS.

  - El curso de preparación ISO2800 se realizará en la plataforma de estudio de IEP.
  - ElexamendecertificaciónserealizaráenlaplataformadeSGSformación.

Esta norma ha sido desarrollada como respuesta a la exigencia de la industria en gestión de la seguridad en las cadenas de suministro. Esta norma, de carácter internacional, especifica los requisitos, para un sistema de gestión de la seguridad, incluyendo aquellos aspectos críticos y relacionando la gestión de la seguridad con la propia gestión empresarial, incluyendo así todas las actividades controladas ó influenciadas por organizaciones que impactan en la seguridad de la cadena de suministro, desde un enfoque basado en riesgos.

CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR

En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito educativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

1. Propuesta General y Estructura General de la Gestión Ágil
2. Estructuras, Metodologías y Métodos Ágiles y Lean Paquete SCORM
3. Gestión Cuantitativa y Cualitativa

CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Difíciles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)

Elige uno de ellos y adquiere habilidades esenciales para **triunfar en el mundo empresarial.**

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.

Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.

Con recursos de aprendizaje basados en avanzados **simuladores empresariales** que permiten **movilizar el conocimiento** y apoyar el emprendimiento entre nuestros alumnos.

Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.

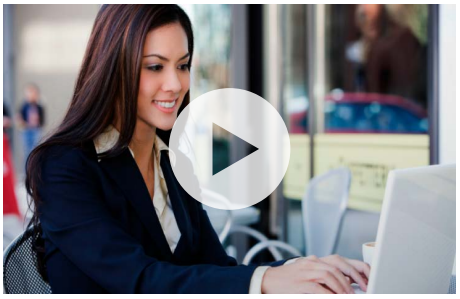
Con **Sesiones Virtuales de Repaso, Casos Prácticos Integrales** y **Masterclass Nuevas Tendencias,** que permiten ampliar conocimientos y aportar una visión práctica y aplicada a situaciones reales de las empresas.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los alumnos durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **"método del caso"** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los alumnos un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:

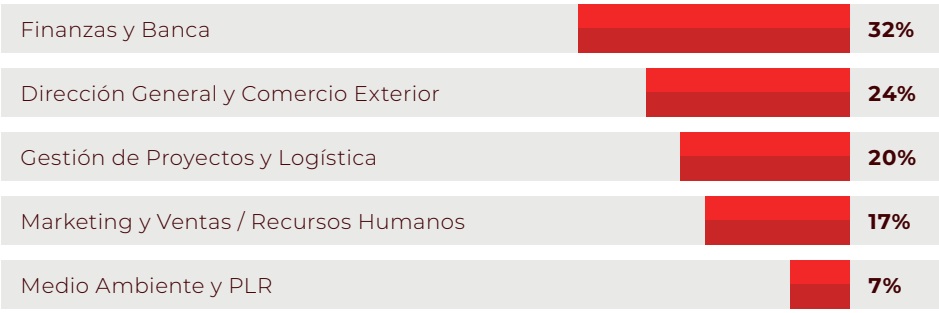


CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro de profesores está formado por profesionales en activo, **expertos en su área** de conocimiento y con probadas aptitudes pedagógicas.

Su dilatada experiencia (superior a diez años) permite dar a las clases un matiz muy práctico, que también se refleja en la documentación generada por ellos y actualizada de forma continua.

Áreas de especialización



Procedencia por titulaciones

Procedencia por género

Testimonial

"En mi vida profesional, el Máster me ha permitido conocer conceptos y estrategias novedosas aplicables a mi puesto de trabajo actual. Pero, por encima de todo, destacaría el trato personalizado que recibe el alumnado. Creo que poder mantener la relación con la Escuela y los compañeros me aporta un valor añadido profesional y personal."

Vicente Verdú
Director comercial de Cosesa

El IEP cuenta con un claustro de profesores de **primer nivel nacional e internacional,** entre los que se encuentran para este programa:

JUAN SÁNCHEZ ALONSO
Global Supply Chain Manager en Maxam

Master en Compras y Comercio Internacional, APICS Certified (CPIM & CSCP), ADR & IATA DG, ISO 9001, 14001, 22301 & OHSAS 18001 auditor certified. Ingeniero Químico, Universidad de Cádiz y FAU Erlangen – Nürnberg (Alemania). Ha desarrollado su carrera profesional como consultor de procesos y Supply Chain en Accenture España, con diversos roles internacionales. Continuo como Supply Chain Manager en SICPA, siendo el responsable de la cadena integral de suministro, desde la recepción hasta el suministro de la demanda. Actualmente, es Global Supply Chain Manager, manejando la cadena de suministro del nitrato de amonio en Maxam en los 5 continentes y docente de posgrado.

MARCOS ANDRÉS PANAGGIO | in
Operations Manager en Transportes Malvinas SRL

MBA por la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Master en Supply Chain Management & Logistics por OBS Business School y la Universitat de Barcelona. Leadership Development Program por la Universidad de San Andrés. Ingeniero Mecánico por la Universidad Nacional de Mar del Plata. Ha desarrollado su carrera profesional en Inter-Cement, Grupo Camargo Corrêa y Supertrans S.A., llegando a ocupar la posición de Operational Excellence Corporate Manager con responsabilidades en distintos países de América Latina, Europa y África. Actualmente, es Operations Manager en Transportes Malvinas SRL y docente en diferentes instituciones académicas a nivel de posgrado.

JOSÉ CARLOS RODRÍGUEZ | in
GIS Engineer en Nokia

Máster en Ingeniería Geodésica y Cartografía, especialización en gestión y difusión de la geoinformación por la Universidad Politécnica de Madrid. Grado en Ingeniería Geomática y Topografía por la Universidad Politécnica de Madrid. Ha desarrollado su carrera profesional como GIS Engineer colaborando en proyectos con la Universidad Politécnica de Madrid y empresas del sector. Actualmente es GIS Engineer en Nokia, llevando a cabo proyectos orientados a la Cadena de Suministro y a la aplicación de nuevas tecnologías para la mejora de la productividad de las mismas, especializándose en Sistemas de Información Geográfica.

JESÚS GARCÍA | in
Docente y consultor estratégico para empresas

Máster Executive en Dirección Comercial y Marketing por IE Business School. Máster en Gestión de Empresas por IE University. Global Business Strategy Program por Cheung Kong Graduate School of Business de Shanghai. Licenciatura en Administración de Empresas por la UOC. Licencia

tura en Informática por la UOC. Cuenta con una extensa experiencia como directivo en importantes escuelas de negocio y empresas multinacionales. Actualmente, es docente en diferentes instituciones educativas de ámbito nacional e internacional. Experto y consultor estratégico para instituciones y empresas en diferentes áreas de negocio.

FAUSTO PEDRO GARCÍA

Doctor Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales (ETSII) de Ciudad Real de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), con mención europea (marzo de 2004), Ingeniero Industrial por la ETSII de Cartagena (septiembre de 1998), en la Universidad de Murcia.

Actualmente trabaja a tiempo parcial como profesor Titular de Universidad en la UCLM, estando acreditado como Catedrático de Universidad, es Honorary Senior Research Fellow at Birmingham University, United Kingdom, y ha sido Senior Manager en Accenture en los años 2013 y 2014. Sus líneas principales de investigación son referentes a la investigación operativa, mantenimiento predictivo, monitorización remota basada en la condición, el coste del ciclo de vida, etc. Ha sido premiado internacionalmente con el Advancement Prize (2013) and Silver Prize (2012) by the International Society of Management Science and Engineering Management, así como el Advancement Prize en la Third International Conference on Management Science and Engineering Management.

CARLOS JAVIER RODRÍGUEZ CHAMIZO

Digital Project Manager

Máster de Digital Marketing, Comunicación y e-Business en IED. Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Granada en la especialidad de Diseño. Certificado por Google como Especialista en Desarrollo de Sitios Web Móviles. Ha desarrollado su carrera profesional como Product Manager en GetGlocal, trabajando para compañías como Telefónica, Bankia, Vodafone, AMC Networks, Ayuda en Acción, Gocco, Google, Eon, O2 Alemania. Durante su trayectoria profesional ha desarrollado un perfil multidisciplinar tanto en el mundo digital como en el desarrollo de nuevos productos y modelos de negocio. Cuenta con una amplia formación, experiencia y trayectoria que le permiten abordar con éxito un proyecto digital. En el desarrollo de producto ha trabajado desde el análisis inicial, conceptualización, definición y ejecución del producto para su posterior puesta en marcha, comercialización y seguimiento del éxito del mismo.

HÉCTOR ROMERO

Business Intelligence Responsible at Arval BNP Paribas Group

Ingeniero en Informática por la Universidad de Burgos. MBA con especialidad en Dirección Financiera por el IEP y la Universidad San Pablo CEU. Consultor certificado en SAP Business Objects e ITIL (IT Service Manage-ment). Ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito del Business Intelligence y Data Management colaborando en diversos proyectos nacionales e internacionales y trabajando con distintas tecnologías en todas las fases del ciclo de vida. Ha ocupado distintas posiciones ealgunas de las empresas más importantes del sector tales como Indra, Clariba, Accenture y Teradata. Actualmente es el responsable de Business Intelligence en Arval España (Grupo BNP Paribas) y profesor de Business Intelligence en diferentes instituciones educativas. Autor de varios artículos y publicaciones sobre integración de empresas a través del datawarehouse, optimización de la gestión mediante Business Intelligence y simplificación de la toma de decisiones usando Business Intelligence.

JUAN ORO

Responsable de proyectos digitales en Officemedia

Master en Comercio Electrónico (Universidad de Salamanca) Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas (Universitas Estudios Superiores, Argentina). Ha desarrollado su carrera profesional como Consultor y Responsable eCommerce durante los últimos 15 años en empresas de retail, téxtiles y del canal mayorista de informática. Desarrollando también proyectos para empresas como Telefónica, Ferrovial y EDP entre otras. Actualmente está a cargo de la empresa Officemedia Europa S.L. como responsable de proyectos digitales para consultoras y multinacionales. Certificado en Arquitectura de Contenidos para Aplicaciones Digitales por la Universidad de Salamanca y miembro activo de la comunidad Wordpress. Organizador Meetup – Wordpress for Business Madrid - WeWork.

IGNACIO CARNICERO

Director General de Operaciones Comento

Doctor en Investigación en Tecnologías Industriales por la UNED. MBA por el IESE Business School (Universidad de Navarra). Máster en Ingeniería de Procesos por la UNED. Ingeniero Naval Superior por la Universidad Politécnica de Madrid. Ha desarrollado su carrera profesional en Carrefour como Director de Atención al Cliente de la división de supermercados, en Ecoembes (sector: medioambiente) también cómo Director de Atención al Cliente, y como Director General en el Grupo Integer (sector: formación) y de la Fundación ANAR. Actualmente, es Director General de Operaciones de la empresa Comento (sector: business analytics y big data) y profesor en diversas instituciones académicas.

PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de alumnos para las **plazas limitadas** ofertadas:

1 • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.

2 • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Currículum Vitae.

3 • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al alumno, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.

4 • Una vez recibido el certificado de admisión, el alumno deberá formalizar su matriculación.

AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de becas diseñado para ayudar a los alumnos durante su proceso de matriculación. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional o económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los alumnos a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los alumnos.

CONVENIOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Desde sus comienzos el Instituto Europeo de Posgrado **adquirió un fuerte compromiso internacional** al conseguir, gracias a su metodología 100% online, llegar a alumnos residentes en cualquier parte del mundo.

Esto nos permite promover un **networking internacional** entre nuestros participantes, muy importante, tanto para el intercambio de conocimientos y formas de pensar, como para el establecimiento de posibles relaciones comerciales. Fruto de esta vocación internacional, el Instituto Europeo de Posgrado ha firmado Convenios de Colaboración con numerosas instituciones académicas:

ESPAÑA

- Banco Sabadell
- Santander
- BBVA
- Bankinter
- Banco Popular
- Deutsche Bank
- Cajamar
- Novo Banco
- Repsol

COLOMBIA

- Universidad Piloto
- Universidad de Medellín (UDEM)
- Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)
- Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX)
- Dirección Nacional de Escuelas de la Policía Nacional de Colombia
- Cámara de Comercio Hispano – Colombiana
- Asturias Corporación Universitaria
- Policía nacional de Colombia

MÉXICO

- Universidad Europea de Monterrey
- Universidad Intercontinental (UIC)
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
- Universidad Da Vinci
- Universidad ICEL
- Instituto de Especialización para Ejecutivos (IEE)
- Fundación Beca
- Instituto de Financiamiento e Información para la Educación (EDUCAFIN)
- IICE, Instituto Internacional del Conocimiento Empresarial
- Universidad Latina (UNILA)
- Fundación Roberto Ruiz Obregón

ECUADOR	· IECE, Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo
REP. DOMINICANA	· Fundación APEC de Crédito Educativo (FUNDAPEC)
GUATEMALA	· Universidad InterNaciones · SEGEPLAN, Secretaría de Planificación y Programación de la República de Guatemala
PERÚ	· Instituto de Formación Bancaria (IFB) · Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) · Escuela de Comercio Exterior de ADEX (Asociación de Exportadores del Perú) · Ministerio de Educación del Perú – OBEC (Oficina de Becas y Crédito Educativo) · Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE)
VENEZUELA	· Educrédito
BOLIVIA	· Fundación para la Producción (FUNDAPRÓ)
PANAMÁ	· UMECIT, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología · INFARHU, Instituto para la Formación y Aprovechamiento del Recurso Humano
ARGENTINA	· Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios
MIAMI	· SUMMA University. Miami, FL

Testimonial

“ Si tuviera que calificar de algún modo mi experiencia con el Instituto Europeo de Posgrado, sin duda diría que ha sido muy positiva y enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. La profesionalidad y entrega de los académicos y tutores ha sido incluso mejor de la que esperaba, el método interactivo que se emplea a través de la plataforma online es muy útil y facilitador y los contenidos del programa siempre están muy adaptados a los nuevos contextos socioeconómico. Agradezco a todo el equipo el esfuerzo y la pasión que han empelado en su día a día durante todo el programa. ”

Alexandra Bofu

EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJAN NUESTROS ALUMNOS

Alumnos de las principales Multinacionales y de más de **80 nacionalidades diferentes,** han pasado por nuestras aulas virtuales, que permiten adaptar el aprendizaje al desempeño de cualquier actividad profesional.

Santander
BBVA
EY
J.P.Morgan
Deutsche Bank
REPSOL
ONU
OHL
Nestlé
Avianca
Indra
GE
INDITEX
IBM
KPMG
HUAWEI
movistar
Kellogg's
hp
NOVARTIS
Microsoft
FCC
bp
UNIVERSAL
Johnson & Johnson
kraft foods
PEMEX
Shell
ExxonMobil
pwc
Roche
SIEMENS
Coca-Cola
endesa
acciona
Unilever
Bancolombia
Telefónica
ecopetrol
Deloitte.

OFERTA FORMATIVA

MBA Online

MBA con énfasis Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Digital de Talento
MBA con énfasis Dirección General
MBA con énfasis en Business Intelligence y Big Data con SAS
MBA con énfasis en International Business
MBA con énfasis en Supply Chain Management & Logistics
MBA con énfasis en Finanzas
MBA con énfasis Gerencia Integral de Riesgos
MBA con énfasis Marketing Digital con especialidad
MBA con énfasis en Project Management
MBA con énfasis en Seguridad y Salud en el Trabajo
MBA con énfasis en Sistemas Integrados de Gestión (HSEQ)

Master Online

Máster en Asesoramiento Financiero
Máster en Bolsa y Mercados Financieros
Máster en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Digital del Talento
Máster en Educación y Desarrollo Digital Pedagógico
Máster en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio
Máster en Finanzas y Dirección Financiera
Máster en International Business
Máster en Logística y Supply Chain Management
Máster en Marketing Digital con Especialidad
Máster en Project Management
Máster en Seguridad y Salud en el Trabajo
Máster en Business Intelligence y Big Data
Máster en Ciberseguridad
Máster en Calidad, Higiene y Seguridad Alimentaria
Máster en Energías Renovables y Sostenibilidad Ambiental
Máster en Nutrición Deportiva

Executive Education

Curso preparatorio Certificación EFA

LANZA TU CARRERA Y CRECE EN LA VIDA

MATRICÚLATE HOY

Instituto Europeo de Postgrado

C/ Caléndula 93
Edificio J (Miniparc III),
Alcobendas, 28109 Madrid

+34 91 661 39 95
admisiones@iep.edu.es
www.iep.edu.es