Instituto Europeo de Posgrado

SUMMA University
Continued Executive Education

Máster Online en Business Intelligence y Big Data

PREPARA PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN:

Google Analytics

Google Analytics Individual Qualification

RANKING Forbes LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS TOP 5 JUNIO 2022

FSO RANKING

IEP: Nº 1 DEL MUNDO EN **EMPLEABILIDAD** Y **CALIDAD DEL PROFESORADO**

ÍNDICE

Presentación de la Escuela 1
Carta del Director 2
Acreditaciones y Reconocimientos 3

Máster en Business Intelligence y Big Data

¿Por qué elegir este Máster? 7
Programa 8
Certificación de Harvard ManageMentor 15
Metodología 17
Claustro Docente 18
Proceso de Admisión 21
Ayudas al estudio / Becas 21
Financiación 21

Convenios Internacionales 22
Empresas en las que trabajan nuestros alumnos 24
Oferta Formativa 25

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online,** que imparte MBA y programas Máster y formación a empresas.

El Instituto Europeo de Posgrado es una de las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana. Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, como ya han hecho miles de alumnos que han dado un impulso a su vida tras estudiar en IEP.

Gracias al acuerdo entre IEP y Summa University, puedes estudiar tu posgrado obteniendo una Titulación propia de IEP y una Certificación de EE.UU. por Summa University. El reconocimiento y el mérito de ambas instituciones, ofrecen a profesionales de todos los sectores, una formación de alto prestigio en España y a nivel internacional permitiendo adquirir las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo profesional en diferentes ámbitos del entorno empresarial y el eficaz desempeño de responsabilidades directivas en una organización.

Summa University es una Institución de Educación Superior especializada en formación 100% online, con programas diseñados en preparar a ejecutivos altamente cualificados. Miembro fundador de Red Summa University, una alianza internacional de Instituciones con más de 15.000 alumnos al año.

IEP Instituto Europeo de Posgrado | SUMMA University Continued Executive Education

CARTA DEL DIRECTOR

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Desde el año 2009, más de 45.000 alumnos de 80 nacionalidades diferentes han cursado alguno de nuestros programas. A través de este folleto, queremos abrirte las puertas de nuestra escuela, para que nos conozcas, no sólo a través de nuestras palabras, sino de sus testimonios.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.

Carlos Pérez Castro
Director del Instituto Europeo de Posgrado

ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Importantes certificaciones, reconocimientos y **asociaciones internacionales** reconocen la calidad de Instituto Europeo de Posgrado.

El IEP se posiciona como una de las mejores Instituciones de Formación Online de Habla Hispana del mundo en el Ranking FSO.

El Instituto Europeo de Posgrado en el Ranking de la mejor selección de los principales MBA Online.

El Instituto Europeo de Posgrado se posiciona como 3ª Escuela de Negocios Online en Iberoamérica en el Ranking Iberoamericano de Escuelas de Negocio.

El Instituto Europeo de Posgrado destaca en el Ranking de MBA Online de Mundoposgrado.

El Instituto Europeo de Posgrado ha sido reconocido por el prestigioso diario Financial Times como ofertante de uno de los mejores MBA online.

El Instituto Europeo de Posgrado ha sido evaluado por la prestigiosa revista norteamericana BusinessWeek en la modalidad de programas a distancia.

Certificado como ATP® (Authorized Training Partner) por el PMI® (Project Management Institute).
Esto avala la calidad de la formación de IEP en gestión de proyectos y además permite preparar al alumno para obtener las certificaciones PMP® y CAPM® del PMI®.

Institución educativa aprobada y certificada por la International Supply Chain Education Alliance (ISCEA®).
Esto certifica la calidad de IEP en la enseñanza de posgrados en Logística y Supply Chain Management, además de en la preparación para la obtención del certificado CSCM®.

SAS® es líder en innovación y referente de analytics. El Instituto Europeo de Posgrado mantiene activo un exclusivo acuerdo de colaboración con SAS® para ofrecer a sus alumnos una formación innovadora y única.

El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con programas acreditados por Bureau Veritas, que permiten obtener certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO.

El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con programas que permiten obtener certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO expedidas por SGS.

El Instituto Europeo de Posgrado está certificado como Google Partner y cuenta con programas que incluyen la preparación para obtener las certificaciones: Fundamentos de Google Ads, Google Ads: Publicidad en Shopping y Google Analytics Individual Qualification (IQ).

El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con el reconocimiento de la Acreditación de Calidad Qfor.

Miembro asociado de la International Commission on Distance Education (ICDE).

El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).

Certified Associate in Project Management (CAPM), Project Management Professional (PMP), PMI Risk Management Professional (PMI-RMP), Program Management Professional (PgMP), Portfolio Management Professional (PfMP), PMI Agile Certified Practitioner (PMI-ACP), PMI Professional in Business Analysis (PMIPBA), PMI Scheduling Professional (PMI-SP), PMI, PMI REP Logo, PMBOK, PMP, CAPM, PMI-RMP y PMI-ACP son marcas registradas del Project Management Institute, Inc

Miembro fundador de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN).

Los programas de información y asesoramiento del Instituto Europeo de Posgrado están incluidos entre los programas certificados de la CNMV.

El Instituto Europeo de Posgrado es un centro formativo acreditado por EFPA España para preparar la certificación **EFA - European Financial Advisor.**

El Instituto Europeo de Posgrado En colaboración con diversas Bases de Datos, ofrece a sus alumnos acceso gratuito a una biblioteca virtual con más de 100.000 recursos disponibles de todas las disciplinas académicas y editoriales de prestigio.

El Instituto Europeo de Posgrado ofrece el más completo curso de inglés en línea. Infórmate en servicioalestudiante@iep.edu.es

MIXIDEAS es una plataforma digital de desarrollo de ideas y planes de negocio, desarrollada con la colaboración de la Universidad Carlos III de Madrid. El Instituto Europeo de Posgrado ofrece, junto a MIXIDEAS, una formación integral e innovadora para emprendedores.

El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con docentes certificados en Google for Education para ofrecer a sus alumnos el mejor aprendizaje de las herramientas pedagógicas digitales más punteras del ámbito educativo.

La Fundación para el Conocimiento madri+d es una iniciativa de la Consejería de Ciencia, Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid cuyos objetivos fundamentales son contribuir a hacer de la calidad de la educación superior, la ciencia, la tecnología y la innovación un elemento clave de la competitividad y el bienestar de los ciudadanos.

El Instituto Europeo de Posgrado ha obtenido la Acreditación de Cualificam establecida por la Fundación para el conocimiento Madri+d y la Asociación Española de Escuelas de Negocio para 8 de sus programas formativos.

El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de EQUAA - Education Quality Accreditation Agency.

Testimonial

“ En mi vida profesional, el Máster me ha permitido conocer conceptos y estrategias novedosas aplicables a mi puesto de trabajo actual. Pero, por encima de todo, destacaría el trato personalizado que recibe el alumnado. Creo que poder mantener la relación con la Escuela y los compañeros me aporta un valor añadido profesional y personal. ”

Vicente Verdú
Director comercial de Cosesa

POR QUÉ ELEGIR ÉSTE MÁSTER

- Te brindará un sólido aprendizaje para una industria con alta demanda de nuevos profesionales, conociendo las herramientas principales para el análisis de datos y su aplicación.
- Te permitirá dominar las técnicas de minería de datos y la aplicación de estas en distintas ramas: negocio, finanzas y marketing.
- Tendrás la oportunidad de especializarte en uno de los dos itinerarios que ofrece el programa: Itinerario técnico, orientado a la modelización y transformación de datos y al conocimiento de SQL como herramienta principal o, itinerario de negocio, donde los conocimientos irán enfocados al área de transformación digital.
- Adquirirás competencias en programación y herramientas de desarrollo del Big Data, así como en Machine y Deep Learning e inteligencia artificial.
- Te permitirá comprender y desarrollar el análisis y seguimiento de sitios web con la herramienta Google Analitycs.
- Dominarás el proceso de transformar los análisis de datos en argumentos comprensibles de cara a clientes internos, satakehoder, o cualquier otra audiencia que requiera conocer la panorámica actual de la empresa con el fin de influir en las decisiones estratégicas.
- Porque tendrás acceso a una serie de recursos educativos esenciales para tu aprendizaje: la Escuela de Habilidades, con cursos enfocados a que te desarrolles como directivo; la Biblioteca de Resúmenes, donde encontrarás más de 400 resúmenes de los libros más importantes sobre liderazgo, emprendimiento, innovación y comunicación, entre otros; Sesiones Virtuales de Repaso y Masterclass de Nuevas Tendencias que actualizarán periódicamente tus conocimientos en el área de la gestión empresarial, y, el curso de inglés 100% online del IEP, que te permitirá certificar tu conocimiento del idioma inglés hasta el nivel C1.

PROGRAMA[1]

104 ECTS

I.- Introducción al Business Intelligence y Big Data (6 ECTS)

Entender las ventajas de implantar en la compañía la cultura de toma de decisiones basadas en datos. En esta asignatura el alumno conocerá todos los aspectos relevantes para liderar un programa de Big Data y las claves para obtener el máximo valor de los datos. Aprenderá a desarrollar casos de uso de aplicación a los negocios en esta nueva Era de los Datos y estará capacitado para convertir su empresa en data-driven, tomando mejores decisiones con una adecuada estrategia de datos.

Contenidos:

1. Fundamentos del Business Intelligence.
2. El valor de los datos.
3. Fundamentos del Big Data.
4. Desarrollo de una Estrategia de Datos.
5. Elementos clave para el Gobierno y Gestión de los datos.
6. Organización Data Driven. Retos y oportunidades.

II.- Herramientas de Big Data y Gobierno del Dato (6 ECTS)

Cómo se articula organizacionalmente la cultura de toma de decisiones basadas en datos en la estructura, propiedad del dato, propiedad de la explotación, provisión y distribución de la información, así como los accesos a la información. En este curso el alumno profundizará en las herramientas de captura, almacenamiento y procesamiento de datos, las herramientas de visualización de datos (y, en particular, SAS Visual Analytics) y las herramientas de Gobierno del Dato.

Contenidos:

1. Almacenamiento y procesamiento de la información.
2. Información estructurada.
3. Tecnologías Big Data.
4. Análisis y visualización de la información.
5. Herramienta SAS Visual Analytics.
6. Gobierno del Dato.

III.- Big Data dentro de la Informática (6 ECTS)

La evolución de la capacidad de proceso y de las técnicas de paralelización en el tratamiento de datos, así como la disponibilidad de hardware avanzado asequible, permiten hoy procesar ingentes cantidades de datos. Nos familiarizaremos con las principales evoluciones y técnicas de tratamiento masivo de información.

Contenidos:

1. Capacidad de procesamiento y paralelización extrema. Arquitecturas GPU vs CPU. Núcleos Cuda. Escalabilidad.
2. Entornos de trabajo para arquitecturas Deep Learning. Tensor Flow, Keras, Pytorch.
3. Aprendizaje supervisado y no supervisado. Entrenamiento. Ejecución y Distribución de modelos. Inteligencia Artificial.
4. Regresiones. Series temporales autorregresivas. Clusterización, kmeans.
5. Arboles de decisión: Random Forest. Xgboost.
6. Redes neuronales, Perceptrón Multicapa. Redes Convolucionales.

[1] *La Institución se reserva el derecho a realizar modificaciones en el Programa para su mejora y actualización.*

IV.- Técnicas de Datamining para el Negocio (6 ECTS)

Aportar una visión completa de las técnicas clásicas de minería de datos, tanto supervisadas como no supervisadas. Se pretende que el alumno sea capaz de abordar problemas de datamining y modelización estadística, desde su planteamiento, pasando por la preparación de datos y la evaluación de la técnica más adecuada, hasta la evaluación de resultados. Los conceptos teóricos se ilustrarán mediante ejemplos sencillos con lenguaje de programación.

Contenidos:

1. Planteamiento del problema. Análisis supervisado: regresión y clasificación. Análisis no supervisado.
2. Preparación de datos en análisis supervisado. Entrenamiento, validación y test.
3. Validación cruzada (cross validation).
4. Regresión lineal y logística.
5. Arboles de decisión.
6. Redes neuronales: perceptrón multicapa.
7. Evaluación de resultados: curva ROC, lift chart, AUC, Accuracy, F-score, MSE...
8. Dicotomía sesgo – varianza en data mining. Curva de aprendizaje.
9. Análisis no supervisado: PCA y K-means.

V.- Casos de uso Data Management (6 ECTS)

Se explicarán las técnicas principales en la monitorización y mejora de procesos de negocio, dentro del paradigma Definir-Medir-Mejorar.

Contenidos:

1. Definición de procesos de negocio. BMP's y principales KPI's.
2. Remodelización. Del Modelo relacional al Modelo en estrella. Desnormalizaciones. Bucles.
3. Procesos ETL (Extracción Transformación y Carga). Cargas masivas. Staging.
4. Historificación. Agregados.
5. Herramientas: ETLs open y comerciales. Herramientas de auto gestión. Business Objects.
6. Algoritmos de optimización.
7. Caso de uso. Monitorización en tiempo real de web de ventas vía ingesta de logs (desestructurado) y datos de ventas (estructurado).

VI.- Casos de uso en Finanzas (6 ECTS)

Diseño de modelo de datos o Datamart para departamentos financieros y control de gestión para generar los informes de seguimiento, profundización y ad hoc en el terreno de la toma de decisiones.

Contenidos:

1. El dato a la información: de la métrica al KPI y las medidas de la vanidad.
2. La selección y reducción de datos: informes periódicos- informes ad hoc. Coste de mantener más información de la necesaria y oportunidades de la automatización.
3. Herramientas de seguimiento del negocio: evolutivos, year to date, grados de cumplimiento, rentabilidad, amortización, Payback/ROI.
4. Series temporales, estacionalidad, comparación con el pasado y grupos de control.

VII.- Casos de uso en Marketing (6 ECTS)

Se trata de ilustrar al alumno en el uso de las distintas técnicas de modelización, útiles para abordar casos de uso de marketing. Estos casos de uso están inspirados en experiencias reales de compañías dentro de los sectores del transporte, las telecomunicaciones, análisis de opinión y retail. El objetivo es que el alumno tenga una visión práctica de las técnicas de modelización estadística, y disponga del criterio suficiente para decidir qué técnica aplicar a cada caso de marketing.

Contenidos:

1. Modelos de Churn. Detectar posibles fugas de clientes antes de que sea demasiado tarde...
2. Modelos de valoración "inteligente" de clientes (Customer Life Time Value)
3. Crosselling y Upselling. Vincular y desarrollar al cliente.
4. Casos de uso no supervisado. Análisis cluster y PCA. Conociendo al cliente.
5. Marketing Modeling Mix. Evaluar el impacto de la inversión en medios y cómo optimizarla.

VIII.- Herramientas y Profesionales de BIBD (6 ECTS)

El nuevo paradigma hace que necesitemos nuevos perfiles de profesionales y nuevas herramientas, es importante conocer qué perfiles profesionales intervienen en los proyectos de BIBD, conocer el estado del arte de las herramientas tecnológicas, así como sus principales funciones y ventajas.

Contenidos:

1. El nuevo paradigma: open data y open source.
2. Principales repositorios de open data.
3. Landscape de herramientas de Data mining y Big Data.
4. El nuevo científico de datos en las tres esferas: matemática/estadística, informática y conocimiento del negocio.
5. La cultura de empresa en recursos humanos para incentivación, retención y actualización del talento.

IX.- Bases de datos Relacionales y no Relacionales (6 ECTS)

Conocer las principales técnicas, engines, actores y flujos en el almacenamiento y explotación masiva de datos.

Contenidos:

1. Metodologías. Modelo Entidad Relación. Normalización. Técnicas de modelado.
2. Estructura básica de una BBDD relacional. Patrones de diseño. Transacciones. Implementaciones Físicas.
3. Bases de Datos operacionales vs Datawarehouse. Modelos en estrella y desnormalizaciones.
4. Principales engines actuales. Comparativa y campos de aplicación: Oracle, Microsoft, Mysql, MariaDB, Postgresql, Teradata, Vertica.
5. Caso práctico: Modelización de un catálogo de productos para track de ventas.
6. BBDD no relacionales. Paradigmas de procesamiento masivo: Apache Hbase. HDFS . Hadoop. Map Reduce.
7. Deep Learning. GPU, Núcleos cuda y procesamiento matricial. Frameworks en detalle: Tensor Flow, Keras, Pytorch.

X.- Lenguajes de Programación de Nuevo Entorno (6 ECTS)

El objetivo de esta materia es familiarizarse con los conceptos clave en los entornos software para la ciencia de datos. Leguajes, herramientas de desarrollo, entornos de trabajo y despliegue final de soluciones. Hadoop, Spark, Phyton, Java, lenguajes propios de base de datos. Soluciones en la nube: Amazon (AWS), Google cloud, Microsoft Azure.

Contenidos:

1. De C a Spark. Conceptos claves en los lenguajes de programación en la Ciencia de Datos. Eficiencia, compatibilidad, curvas de aprendizaje. Tendencias actuales.
2. Herramientas de desarrollo. Principales IDEs de Programación en la ciencia de datos: Eclipse, R- Studio, Spyder, Jupyter Notebook.
3. Caso práctico. Cotizaciones Nasdaq con python bajo Jupyter. Ingesta, tratamiento y visualización.
4. On Promise, Hosting y Cloud. Definiciones y modelos. Mantenimiento, escalabilidad y despliegues.
5. Cloud. Principales actores. Productos sobre cloud. Soluciones llave en mano.
6. Caso práctico AWS. Despliegue tienda online extremo a extremo.

ITINERARIO DE NEGOCIO

XI.- Transformación Digital (6 ECTS)

Esta asignatura ofrece una visión transversal sobre la Transformación Digital, poniéndola en un contexto de negocio, normativo y de actualidad dentro de la revolución digital. Profundiza en herramientas y tecnologías: ¿cómo ayudan a mejorar la productividad y resultados de la empresa?

Contenidos:

1. La Transformación Digital y la IV Revolución Industrial.
2. Start-Up y Digital Business frente a empresas tradicionales.
3. Contexto actual y desarrollo de nuevos modelos de negocio. Servicios Cloud.
4. La Uberización de la Economía.
5. Gestión de Recursos Humanos y Detección Digital de Talento.
6. Aspectos Legales: La GDPR.

XII.- Reporting y Seguimiento del Negocio

Principales reportes de seguimiento de negocio para realizar la primera foto de situación.

Contenidos:

1. Seguimiento del negocio: principales métricas y dimensiones.
2. Detección de oportunidades y base para estudios ad hoc: fraude, avería, seguimiento de objetivos.
3. Matriz abc-xyz de clientes.
4. Mapas de clientes utilizando cuartiles.
5. Evaluación de acciones comerciales e interactuaciones con el cliente.

XIII.- Datamining en la Digitalización (6 ECTS)

Conocer el soporte y lanzamiento de los procesos de digitalización tanto de transformación como de conocimiento e interactuación con el cliente, que puede ofrecer la Inteligencia artificial y el Machine learning.

Contenidos:

1. Minería de datos en la Industria 4.0 y transformación digital.
2. Inteligencia artificial en la gestión de clientes: user-centric, ad-centric, site-centric.
3. Fuentes de información: cookies, Id's e información interna comportamental del cliente.
4. Construcción de audiencias.
5. Personalización de campañas: banners, Display Campaing, Campañas de remarketing.
6. Publicidad programática: DMP.

ITINERARIO TÉCNICO

XI.- Modelización de datos estructurados

Profundizar en el conocimiento de SQL como principal herramienta de acceso a datos relacionales.

Contenidos:

1. QL. Estandarización. Versión ANSI 92. Otros dialectos. Dialectos propietarios.
2. DDL. Definición de estructuras. Comandos principales.
3. DML. Manipulación de Datos. Comandos principales.
4. SELECT. Consulta de datos. JOINS. Relacionando Tablas.
5. AGRUPACIONES Y FUNCIONES VENTANA. Conteos y funciones estadísticas.
6. PRINCIPALES FUNCIONES. De cadena. Numéricas, Matemáticas, De fecha. Estadísticas,
7. IMPLEMENTACIONES PROPIETARIAS. Principales diferencias entre engines. Fechas. Nulos.
8. OPTIMIZACION. Herramientas de optimización de consultas. índices, vistas. Hints. Planes de ejecución.

XII.- Modelización de datos no estructurados

Conocer las principales técnicas del tratamiento de la información no estructurada como eventos masivos, imagen, texto y voz.

Contenidos:

1. Distribución de datos. HDFS. Hadoop. Hbase.
2. Diferencias con modelos relacionales.
3. Algoritmos distribuidos. Ingeniería de Features.
4. Tratamiento de eventos. Buscadores. Recomendadores.
5. Tratamiento de imágenes. Redes Convolucionales sobre imagen.
6. Tratamiento semántico de la información. Bag of words. Clasificación. Análisis de Sentimiento.
7. Voz. Speech to text. VRU.Chat Bots,

XIII.- Machine learning e Inteligencia Artificial

Entender como Python puede utilizarse como herramienta para desarrollar proyectos de Ciencia de Datos. Desde los conceptos más básicos, a la utilización de librerías avanzadas de Machine y Deep Learning.

Contenidos:

1. Python.- Instalación y componentes. Librerías. Comunidades de desarrollo. Módulos para la Ciencia de Datos.
2. Bases del lenguaje. Estructuras de control, funciones y variables. Módulos y paquetes.
3. Ingesta de datos. Scraping. Ficheros, BBDD. Ingeniería de Features.
4. Estructuras de datos. Listas, Diccionarios. Tratamiento y procesamiento. Pandas. Numpy.
5. Álgebra Computacional. Simpy.
6. Librería matemática, SciPy.
7. Machine Learning Sk-Learn.
8. Deep Learning: Pytorch y Keras.

FIN DE ITINERARIOS

XIV.- Storytelling del Dato

Controlar la narrativa del dato, desde la extracción, reducción e interpretación a la narrativa de cara al cliente interno, usuario stakeholder o cualquier cliente de la información.

Contenidos:

1. Optimización en la petición de la información: estados, fechas, clientes.
2. Introducción a Power Bi.
3. Conexión con fuentes de datos.
4. Objetos visuales Power Bi, posibilidades y mejores combinaciones para la narrativa.
5. Fuentes en Tableau.
6. Visualización en Tableau.

XV.- Proyecto Fin de Programa (8 ECTS)

El Trabajo fin de Máster es el último paso para obtener el título del programa formativo. Consiste en la realización de un trabajo académico en el que se apliquen o desarrollen conocimientos adquiridos a lo largo del programa formativo. Este trabajo deberá contemplar la aplicación de competencias generales asociadas al programa.

Prácticas Profesionales Convalidables (12 ECTS)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Curso de preparación para la certificación Google Analytics IQ (Módulo Opcional)

El objetivo de esta asignatura es comprender cómo funciona la herramienta de medición Google Analytics, la cual es usada por la mayoría de los sitios web. Esta herramienta permite medir todas las acciones que realizan los usuarios en aplicaciones o páginas web, recopilando información sobre el origen de las visitas, el comportamiento dentro del sitio o las acciones de compras o contacto que realizan. Con este aprendizaje se abordará también la certificación oficial de Google Analytics.

Contenidos:

1. Introducción a Google Analytics.
2. Informes de Google Analytics.
3. Configuración de Google Analytics.
4. Informes personalizados y seguimientos avanzados.
5. Google Tag Manager.
6. Preparación y realización del examen.

Testimonial

“Si tuviera que calificar de algún modo mi experiencia con el Instituto Europeo de Posgrado, sin duda diría que ha sido muy positiva y enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. La profesionalidad y entrega de los académicos y tutores ha sido incluso mejor de la que esperaba, el método interactivo que se emplea a través de la plataforma online es muy útil y facilitador y los contenidos del programa siempre están muy adaptados a los nuevos contextos socioeconómico. Agradezco a todo el equipo el esfuerzo y la pasión que han empelado en su día a día durante todo el programa.”

Alexandra Bofu

CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR

En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito educativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.
- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas.

- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Difíciles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)

Elige uno de ellos y adquiere habilidades esenciales para **triunfar en el mundo empresarial.**

Testimonial

“La metodología de estudio me parece la ideal para personas como yo, que estamos trabajando y no disponemos del tiempo suficiente para tener clases presenciales o llevar un ritmo de trabajo y estudio constante. Por otra parte, la involucración del personal de la Escuela y del profesorado ha sido y está siendo muy cercana al alumno, mostrando en todo momento un verdadero interés en la impartición de las clases y en el intento de mejorar y facilitar la comprensión de todos los conceptos por nuestra parte. ”

Lucía Vaquero Otero

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.

Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.

Con recursos de aprendizaje basados en avanzados **simuladores empresariales** que permiten **movilizar el conocimiento** y apoyar el emprendimiento entre nuestros alumnos.

Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.

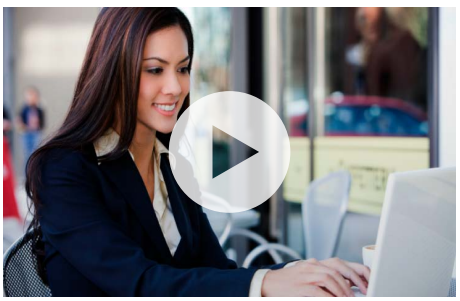
Con **Sesiones Virtuales de Repaso, Casos Prácticos Integrales** y **Masterclass Nuevas Tendencias,** que permiten ampliar conocimientos y aportar una visión práctica y aplicada a situaciones reales de las empresas.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los alumnos durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **"método del caso"** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los alumnos un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:

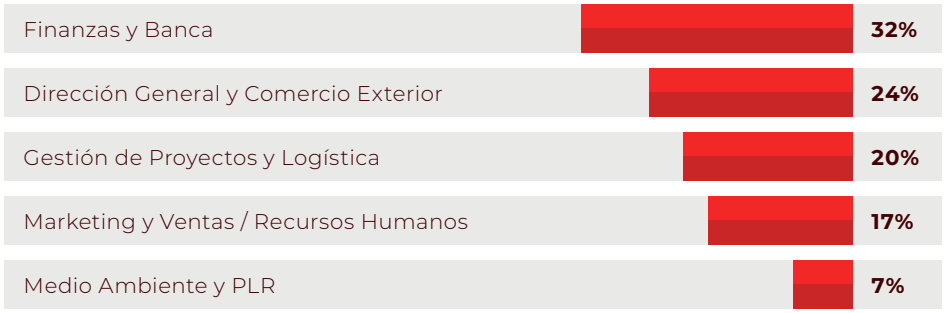


CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro de profesores está formado por profesionales en activo, **expertos en su área** de conocimiento y con probadas aptitudes pedagógicas.

Su dilatada experiencia (superior a diez años) permite dar a las clases un matiz muy práctico, que también se refleja en la documentación generada por ellos y actualizada de forma continua.

Áreas de especialización



Procedencia por titulaciones

Procedencia por género

El IEP cuenta con un claustro de profesores de **primer nivel nacional e internacional,** entre los que se encuentran:

ALEJANDRO REDONDO
Data Scientist at Santander, Co-Founder Boonie

Ingeniero Industrial con una Maestría en Ciencia de Datos y Finanzas, especializado en simulaciones por ordenador, cuenta con una amplia experiencia en estadística y ciencia de datos. Actualmente desempeña el rol de Data Scientist en el Banco Santander, participando en proyectos automovilísticos; además, es cofundador de Boonie, una startup dedicada a conectar personas con pasiones e intereses comunes, donde también se desempeña como responsable de los departamentos de data, finanzas y comunicaciones.

ÁNGEL MORA SEGURA
ML Architect and Specialist Lead at SDG Group España

Ingeniero en informática, especializado en Gestión Internacional de la Empresa, cuenta con más de nueve años de experiencia en el desarrollo de arquitecturas de datos, incluyendo modelado de datos, políticas, reglas y estándares para recopilar, almacenar, integrar y utilizar datos en organizaciones y en investigación. Actualmente trabaja como arquitecto de datos en una consultora de gestión global, la cual tiene una visión líder sobre las mejores prácticas en datos, aprendizaje automático y sistemas basados en la nube. Participa en el diseño y desarrollo de varios proyectos en diversas industrias, utilizando servicios en la nube como Microsoft Azure y Amazon AWS.

CARMELO TOMÁS GARCÍA
Data Scientist en Telefónica

Data Scientist en Telefónica, especializado análisis masivo de datos con Hadoop, Treradata y Oracle, machine Learning, modelado analítico y visualización avanzadas de datos dentro del área de innovación y big data de telefónica, entre otros.

DANIEL TORRES CANDIL
Senior Data Scientist @ Carrefour España

Ingeniero Informático graduado en la Universidad Autónoma de Madrid y con un Máster en Finanzas y Data Science. Con una sólida experiencia como Data Scientist, ha desempeñado roles clave en instituciones financieras como el Banco Santander y en empresas líderes como Carrefour, contribuyendo a proyectos significativos de análisis de datos.

DIEGO CARRALBAL
Technology and Digital Advisor en BlockCBlockC

Licenciado en Sistemas de Información, es un líder que cuenta con más de 20 años de experiencia en gestión global de TI y proyectos digitales. Trabaja como gerente global de TI & Digital en INTERCEMENT, impulsa estrategias digitales de TI, liderando equipos distribuidos en varios países. Su historial incluye roles clave en la gestión de data analytics y transformaciones estra-

tégicas en empresas como CAMARGO CORREA; además cuenta con una sólida educación que abarca un MBA y certificaciones como Scrum Master, destaca por su enfoque positivo, orientación al cliente y capacidad para resolver problemas complejos.

FRANCISCO JAVIER PEÑA AGÜERO
Data scientist en Telefónica

Es licenciado en Matemáticas y MBA por el Instituto de Empresa, además de especialista en el tratamiento estadístico y computacional de la información. Ha trabajado en la modelización de patrones de comportamiento de clientes en el sector del transporte aéreo y de telecomunicaciones. Actualmente, trabaja como data scientist en el departamento de Innovación y Big Data de Telefónica España, empleando tecnologías como Hadoop y Spark, combinando técnicas de machine learning y modelización matemática para resolver problemas de negocio.

HÉCTOR ROMERO DELGADO
Business Intelligence Responsible at Arval BNP Paribas Group

Ingeniero en Informática por la Universidad de Burgos, cuenta con un MBA con especialidad en Dirección Financiera por el Instituto Europeo de Posgrado. Ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito de Business Intelligence y Big Data Management, colaborando en diversos proyectos nacionales e internacionales y trabajando con distintas tecnologías en todas las fases del ciclo de vida. Ha ocupado distintas posiciones en algunas de las empresas más importantes del sector tales como Indra, Clariba, Accenture y Teredata. Actualmente es el responsable de Business Intelligence en Arval España (Grupo BNP Paribas) y profesor de Business Intelligence en diferentes instituciones educativas.

MARINA ROMANO BARRENA
Data Lead @ Santander Consumer Finance

Ingeniera de Telecomunicaciones y graduada en Administración y Dirección de Empresas, además de tener un máster en Data Science & Fiance. Actualmente ocupa un cargo de Consumer Finance Global Services en Banco Santander, equipo responsable de asegurar la calidad del dato del ecosistema de datos del área de Riesgos de Santander Consumer Finance mediante la creación, la realización y el mantenimiento de validaciones funcionales. Además, crea análisis y modelos de Machine Learning como soporte para la toma de decisiones empresariales.

SANTIAGO COTELO
Responsable del Servicio de Integraciones en Grupo Piñero

Licenciado en Física y con un Máster en Ingeniería Matemática por la Universidad de Santiago de Compostela y otro Máster en Data Science por la Universidad de Alcalá de Henares. Especializado en consultoría de data Warehouse, integración de datos y modelado Kimball, Inmon y Data Vault. Cuenta con experiencia en Scrum, actualmente lidera los servicios de Integración en Grupo Piñero, supervisando equipos bajo el método Kanban y contribuyendo a la creación de universos de datos para diversas áreas de la empresa.

RAÚL HERNÁNDEZ

Experto en Business Intelligence y Customer Experience

Licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid, además cuenta con un Máster en Ingeniería de Sistemas de Decisión, por la Universidad Rey Juan Carlos. Actualmente, ocupa un cargo de Data Scientist en Telefónica España, donde participa en proyectos Agile. Es profesor asociado de Marketing en varias instituciones educativas.

EDUARDO CANO

Director de eCommerce y Transformación Digital

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid, con titulación adicional en Business Administration por el Galway-Mayo Institute of Technology de Irlanda. Actualmente, se desempeña como Chief Digital Officer en GeneraLife IVF, liderando la transformación digital y estrategias de IT y eCommerce. Además de ser ponente y profesor en diversas escuelas de negocios, posee una sólida trayectoria en e-Commerce e innovación, con roles destacados en empresas líderes como El Corte Inglés y Parque Reunidos, así como experiencia previa como Head of eCommerce y Digital Development en Pullmantur Cruceros.

ELIETTE BARRIOS

3x Faculty - Business Statistics at Strayer University. Subject matter expert in online learning

Doctora en Liderazgo Educativo con mención en Educación para Adultos; además, cuenta con una maestría en Matemáticas Educativa, Educación con Tecnología y en Análisis de Negocios. Eliette ha desarrollado varios cursos curriculares en el área de matemáticas, estadística y análisis de negocio. Cuenta con experiencia como docente en los diferentes niveles educativos y, en particular, en asignaturas de estadística, proceso de negocios y métodos cuantitativos; además de su gran experiencia educativa, participó como Fulbright Scholar, donde posteriormente sirvió en el Comité de Selección de candidatos para las becas Fulbright en el área de matemáticas a nivel nacional. Ha participado en varios comités de revisión de tesis a nivel de pre y post grado.

LAYLA SCHELI

Analista de BI, Big Data y Data Science

Ingeniera en Sistemas de Información con certificaciones internacionales en Big Data, Inteligencia de Negocios y Gestión de Proyectos. Posee una Maestría en Big Data y BI, especialización en Gerencia de Tecnologías de la Información y estudios en Ciencia de Datos. Actualmente, como Jefa de Secretaría Técnica en IOSPER, lidera la generación de Dashboards, Project Management y aseguramiento de calidad de datos. Además, es profesora en instituciones nacionales e internacionales y forma parte del equipo de Gestión de Proyectos de Software en la institución.

HARVEY SANABRIA

Docente Universitario-Big data analytics AI

Licenciado en Big Data y Business Analytics, cuenta con un máster en Sistemas Integrados de Gestión. Profesional calificado en administración, educación y sistemas integrados de gestión. Cuenta con habilidad en inteligencia artificial, procesamiento del lenguaje natural y aprendizaje automático. Además, cuenta con experiencia en marketing digital, conocimientos en legislación educativa y destrezas en el manejo de plataformas virtuales.

PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de alumnos para las **plazas limitadas** ofertadas:

1 • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.

2 • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Currículum Vitae.

3 • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al alumno, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.

4 • Una vez recibido el certificado de admisión, el alumno deberá formalizar su matriculación.

AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de becas diseñado para ayudar a los alumnos durante su proceso de matriculación. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional o económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, promovidas por ambas Instituciones, con el fin de ayudar a los alumnos a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los alumnos.

CONVENIOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Desde sus comienzos el Instituto Europeo de Posgrado **adquirió un fuerte compromiso internacional** al conseguir, gracias a su metodología 100% online, llegar a alumnos residentes en cualquier parte del mundo.

Esto nos permite promover un **networking internacional** entre nuestros participantes, muy importante, tanto para el intercambio de conocimientos y formas de pensar, como para el establecimiento de posibles relaciones comerciales. Fruto de esta vocación internacional, el Instituto Europeo de Posgrado ha firmado Convenios de Colaboración con numerosas instituciones académicas:

ESPAÑA

- Banco Sabadell
- Santander
- BBVA
- Bankinter
- Banco Popular
- Deutsche Bank
- Cajamar
- Novo Banco
- Repsol

COLOMBIA

- Universidad Piloto
- Universidad de Medellín (UDEM)
- Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)
- Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX)
- Dirección Nacional de Escuelas de la Policía Nacional de Colombia
- Cámara de Comercio Hispano – Colombiana
- Asturias Corporación Universitaria
- Policía nacional de Colombia

MÉXICO

- Universidad Europea de Monterrey
- Universidad Intercontinental (UIC)
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
- Universidad Da Vinci
- Universidad ICEL
- Instituto de Especialización para Ejecutivos (IEE)
- Fundación Beca
- Instituto de Financiamiento e Información para la Educación (EDUCAFIN)
- IICE, Instituto Internacional del Conocimiento Empresarial
- Universidad Latina (UNILA)
- Fundación Roberto Ruiz Obregón

ECUADOR	· IECE, Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo
REP. DOMINICANA	· Fundación APEC de Crédito Educativo (FUNDAPEC)
GUATEMALA	· Universidad InterNaciones · SEGEPLAN, Secretaría de Planificación y Programación de la República de Guatemala
PERÚ	· Instituto de Formación Bancaria (IFB) · Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) · Escuela de Comercio Exterior de ADEX (Asociación de Exportadores del Perú) · Ministerio de Educación del Perú – OBEC (Oficina de Becas y Crédito Educativo) · Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE)
VENEZUELA	· Educrédito
BOLIVIA	· Fundación para la Producción (FUNDAPRÓ)
PANAMÁ	· UMECIT, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología · INFARHU, Instituto para la Formación y Aprovechamiento del Recurso Humano
ARGENTINA	· Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios
MIAMI	· SUMMA University. Miami, FL

EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJAN NUESTROS ALUMNOS

Alumnos de las principales Multinacionales y de más de **80 nacionalidades diferentes,** han pasado por nuestras aulas virtuales, que permiten adaptar el aprendizaje al desempeño de cualquier actividad profesional.

OFERTA FORMATIVA

MBA Online

MBA con énfasis Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Digital de Talento
MBA con énfasis Dirección General
MBA con énfasis en Business Intelligence y Big Data con SAS
MBA con énfasis en International Business
MBA con énfasis en Supply Chain Management & Logistics
MBA con énfasis en Finanzas
MBA con énfasis Gerencia Integral de Riesgos
MBA con énfasis Marketing Digital con especialidad
MBA con énfasis en Project Management
MBA con énfasis en Seguridad y Salud en el Trabajo
MBA con énfasis en Sistemas Integrados de Gestión (HSEQ)

Master Online

Máster en Asesoramiento Financiero
Máster en Bolsa y Mercados Financieros
Máster en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Digital del Talento
Máster en Educación y Desarrollo Digital Pedagógico
Máster en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio
Máster en Finanzas y Dirección Financiera
Máster en International Business
Máster en Logística y Supply Chain Management
Máster en Marketing Digital con Especialidad
Máster en Project Management
Máster en Seguridad y Salud en el Trabajo
Máster en Business Intelligence y Big Data
Máster en Ciberseguridad
Máster en Calidad, Higiene y Seguridad Alimentaria
Máster en Energías Renovables y Sostenibilidad Ambiental
Máster en Nutrición Deportiva

Executive Education

Curso preparatorio Certificación EFA

LANZA TU CARRERA Y CRECE EN LA VIDA

MATRICÚLATE HOY

Instituto Europeo de Postgrado

C/ Caléndula 93
Edificio J (Miniparc III),
Alcobendas, 28109 Madrid

+34 91 661 39 95
admisiones@iep.edu.es
www.iep.edu.es