

# Máster en Inteligencia Artificial Aplicada a Marketing y Ventas

HUB DE APRENDIZAJE:

**DIGI**Tech



# ÍNDICE

---

Presentación de la Escuela	1
Red SUMMA	2
Carta del Director	3

---

## **Máster en Inteligencia Artificial Aplicada a Marketing y Ventas**

Justificación	4
Objetivos	5
A quién va dirigido	5
Salidas Profesionales	6
Modelo de Aprendizaje	7
Plan de Estudios	9
Certificación de Harvard ManageMentor	19
¿Por qué elegir este Máster en línea?	21
Metodología	20
Proceso de Admisión	21
Información General	21
Ayudas al Estudio/Becas	21
Financiación	21

---

Reconocimientos	22
Partners Académicos	22
Acreditaciones	22

## PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una innovadora Escuela de Negocios 100% online, que imparte MBA, Másteres y formación a empresas.

Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, dando un impulso a tu vida tras estudiar en IEP.

Como miembros de la Red SUMMA Education, una red internacional de instituciones de educación superior virtual con presencia en Colombia, México, España, Argentina y Estados Unidos, nuestros alumnos obtienen una **Titulación Propia del Instituto Europeo de Posgrado** y una **Certificación Internacional con el aval de la Red SUMMA Education**. Ambos diplomas reafirman la calidad y el alcance global de tu formación, brindando un respaldo institucional que añade un valor significativo a tu perfil académico y profesional. Gracias al prestigio de nuestras instituciones, los estudiantes adquieren las competencias necesarias para sobresalir en el entorno empresarial y asumir con éxito responsabilidades directivas.



## RED SUMMA

IEP es miembro fundador de **Red Summa Education**, una alianza internacional de instituciones con una sólida trayectoria de más de 15 años de experiencia en el sector.

Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

- ✓ Presencia en **5 países**
- ✓ **+130.000 alumnos**
- ✓ Alumnos de **80 nacionalidades** diferentes
- ✓ Formación **100% online**
- ✓ **+100 programas** de grado y posgrado



## CARTA DEL DIRECTOR

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los estudiantes de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Desde el año 2009, más de 130.000 estudiantes de 80 nacionalidades diferentes han cursado alguno de nuestros programas. A través de este folleto, queremos abrirte las puertas de nuestra escuela, para que nos conozcas, no sólo a través de nuestras palabras, sino de sus testimonios.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



**Carlos Pérez Castro**

Director del Instituto Europeo de Posgrado

## JUSTIFICACIÓN

El **Máster en Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing y Ventas** es una formación diseñada para inspirar y preparar a los profesionales del marketing en un mundo donde la tecnología está transformando las estrategias y las interacciones con los clientes.

Este programa se diferencia por combinar una sólida base teórica con numerosos ejemplos prácticos y casos reales de empresas de todo el mundo que ya han integrado la inteligencia artificial en sus operaciones con éxito.

En lugar de enfocarse en herramientas específicas, este máster dota a los participantes de una **mentalidad estratégica y adaptable**, permitiéndoles comprender las tendencias globales, identificar oportunidades y liderar con confianza la transformación digital en sus organizaciones. Los alumnos aprenderán cómo empresas líderes han utilizado la IA para optimizar campañas, personalizar experiencias y redefinir procesos clave del marketing, adquiriendo una visión clara de cómo estas estrategias pueden aplicarse en diferentes contextos.

### MODELO EDUCATIVO INNOVADOR: EDUEx

En el corazón de nuestro máster se encuentra el **modelo educativo EDUex**, una metodología revolucionaria que integra tecnologías avanzadas y pedagogías de vanguardia para garantizar que cada estudiante no solo adquiera conocimientos fundamentales, sino que también desarrolle habilidades críticas aplicables al ámbito empresarial digital.

Este **Máster en Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing y Ventas**, es un programa innovador para el desarrollo de tecnologías digitales que te sumergirá en el **HUB de Aprendizaje DIGItech**, un ecosistema dinámico y multidisciplinario diseñado para fomentar la innovación, la colaboración y el desarrollo continuo de competencias.

## OBJETIVOS

- **Conocimientos Teóricos y Prácticos Basados en Casos Reales:** Este máster combina teoría con una amplia variedad de ejemplos concretos, mostrando cómo empresas de diferentes sectores y países han aplicado con éxito la IA en sus estrategias de marketing. Los alumnos podrán inspirarse en estas experiencias para aplicarlas en sus propios proyectos.
- **Mentalidad Estratégica y Adaptativa:** Los participantes aprenderán a identificar y analizar tendencias emergentes, entendiendo cómo adoptar tecnologías y conceptos innovadores en un entorno en constante evolución.
- **Liderazgo en Transformación Digital:** Este máster capacita a los alumnos para liderar cambios estratégicos en sus organizaciones, integrando la IA como una herramienta clave para mejorar procesos, optimizar resultados y conectar con los clientes de manera más efectiva.
- **Capacidad de Innovar Basada en Ejemplos Reales:** Gracias a la presentación de casos de estudio de empresas internacionales, los participantes obtendrán una visión clara de cómo la IA se está aplicando en diferentes industrias, desde la personalización masiva hasta la publicidad programática o la predicción de tendencias.
- **Perspectiva Ética y Práctica:** Los alumnos adquirirán una visión reflexiva sobre el impacto de la IA en la sociedad y el marketing, considerando aspectos éticos y prácticos que les permitirán implementar estrategias responsables e innovadoras.
- **Inspiración para Crear Estrategias Propias:** Al aprender de ejemplos reales y analizar su aplicación, los participantes desarrollarán la capacidad de diseñar sus propias estrategias, adaptando las prácticas globales a las necesidades locales y los objetivos específicos de su organización.
- **Diferenciación Profesional:** Este máster prepara a los alumnos para destacarse en el mercado, no solo por su conocimiento técnico, sino por su habilidad para inspirar, liderar y transformar el marketing utilizando la IA como una ventaja competitiva.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

El programa está diseñado para quienes ya tienen conocimientos en marketing y desean complementar su experiencia con un enfoque innovador, práctico y estratégico en la inteligencia artificial. Los perfiles ideales incluyen:

- **Profesionales del marketing, ventas y experiencia del cliente** que desean comprender cómo la IA puede transformar sus estrategias y procesos, sin necesidad de conocimientos técnicos previos.
- **Directores de marketing (CMOs) y responsables de áreas comerciales** interesados en posicionar a sus empresas en la vanguardia tecnológica mediante la integración de estrategias basadas en IA.
- **Consultores y estrategas de marketing** que buscan inspirarse en casos reales y adquirir un marco conceptual sólido para asesorar a sus clientes en la aplicación de la IA.
- **Emprendedores y empresarios** que desean aprovechar las oportunidades que la IA ofrece para innovar, diferenciarse en el mercado y crear valor para sus clientes.

## SALIDAS PROFESIONALES

### Denominación:

Experto en Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing y Ventas

### Función principal:

Diseñar e implementar soluciones basadas en inteligencia artificial (IA) para optimizar estrategias comerciales, personalizar la experiencia del cliente, y maximizar el impacto y la eficiencia de las campañas de marketing y ventas.

- **Director de Marketing Digital con IA:** Liderar estrategias digitales utilizando herramientas de inteligencia artificial para maximizar resultados y personalización.
- **Consultor en Marketing Inteligente:** Asesorar empresas en la implementación de estrategias basadas en IA, desde analítica predictiva hasta automatización.
- **Especialista en Analítica Avanzada y Big Data Marketing:** Prever tendencias, medir el impacto de campañas y optimizar estrategias en tiempo real.
- **Responsable de Publicidad Programática:** Diseñar y ejecutar campañas publicitarias impulsadas por IA para maximizar el ROI.
- **Gestor de CRM Inteligentes:** Administrar sistemas avanzados de gestión de datos para mejorar la fidelización y personalización de la experiencia del cliente.
- **Estratega de Customer Experience (CX):** Diseñar experiencias de cliente personalizadas utilizando herramientas avanzadas de IA.
- **Especialista en Fijación de Precios Dinámicos:** Crear estrategias de precios adaptativos en tiempo real basadas en datos y algoritmos.
- **Responsable de Automatización de Ventas:** Implementar herramientas de IA para optimizar el ciclo de ventas, desde captación de leads hasta retención.
- **Fundador de Startups basadas en IA:** Crear negocios innovadores centrados en soluciones disruptivas de marketing, ventas o experiencia de cliente.
- **Investigador en Marketing e IA:** Desarrollar nuevas aplicaciones y metodologías en universidades, centros de investigación o empresas líderes.

## MODELO DE APRENDIZAJE



EDUex es un modelo de educación revolucionario enfocado en el desarrollo integral de los estudiantes. Nuestros innovadores programas están diseñados para inspirarte desde el primer día, culminando en un perfil de egreso que te impulsará hacia el éxito en tu campo de interés.



No tenemos Facultades, tenemos **HUBs de aprendizaje.**



Combinamos educación de calidad con **programas de última generación.**



Nuestros profesores son **profesionales en activo** con experiencia en su área.



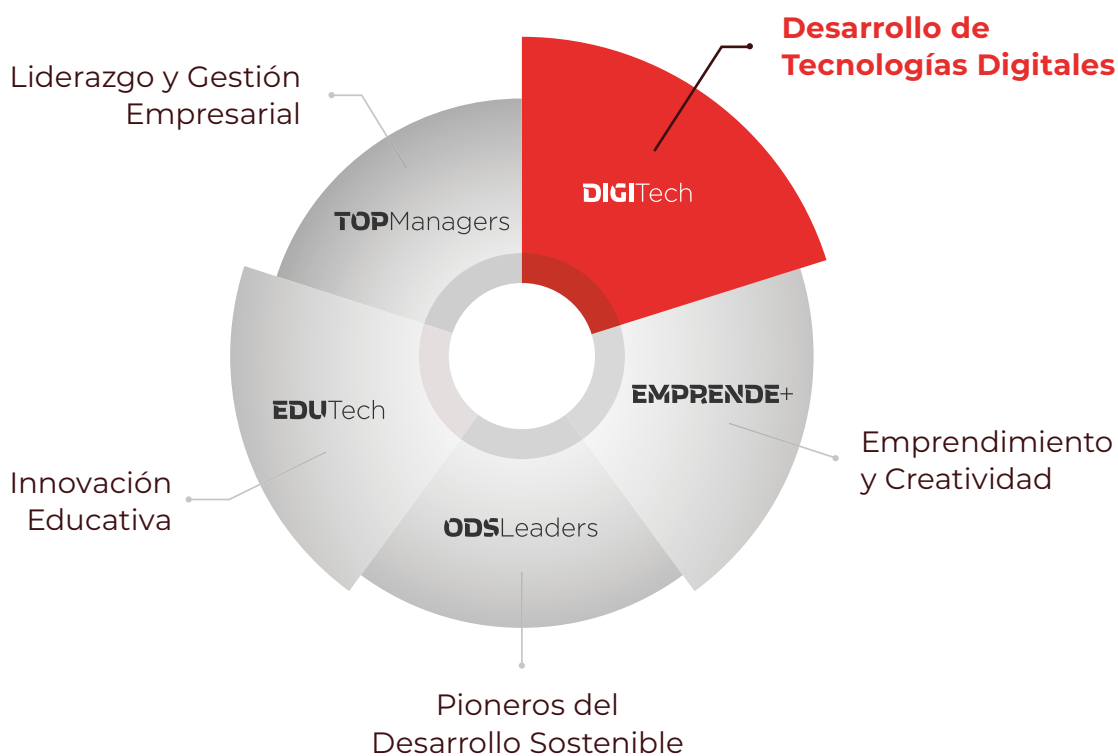
Contamos **con pedagogías activas** que mejoran tu experiencia.



Te ofrecemos **acompañamiento personalizado** acorde a tu perfil y necesidades.

### HUBS de Aprendizaje

Nuestros HUBs de Aprendizaje son conjuntos de programas organizados por áreas temáticas multidisciplinares que integran conocimientos y prácticas. Su objetivo es desarrollar profesionales completos, dotados de las habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral.



## Certificaciones Profesionales Avanzadas (CPA)

Te ofrecemos una formación flexible y adaptada a tus necesidades individuales. Nuestro modelo de flexibilidad curricular estructura los programas en 3 núcleos formativos certificables:



### NÚCLEO BÁSICO COMÚN

Asignaturas transversales a todos los programas.

- **Certificado en Inteligencia Artificial: Creación de Valor en Marketing y Ventas**

### NÚCLEO DISCIPLINAR

Desarrolla competencias específicas a tu campo de estudio.

- **Certificado en Estrategias Avanzadas de Inteligencia Artificial para Marketing y Ventas**

### NÚCLEO DE DIVERSIFICACIÓN

Elige tu área de especialización:

- **PROexpertify en Manager en Big Data**
- **PROexpertify en Manager en E-Commerce de Emprendimientos Digitales**
- **PROexpertify en Manager en Redes Sociales Digitales**
- **PROexpertify en Manager en Gestión de Proyectos**
- **PROexpertify en Manager en Ciberseguridad**

## PLAN DE ESTUDIOS

### **Certificado PROessentials: Certificado en Inteligencia Artificial: Creación de Valor en Marketing y Ventas**

El núcleo PROessentials se centra en desarrollar habilidades fundamentales que son la base de los estudios de los estudiantes. Destaca el dominio de habilidades clave que pueden aplicarse en diferentes programas, fomentando la interacción entre estudiantes de diversas disciplinas y enriqueciendo sus perfiles y redes de contacto. Se establecen sólidos cimientos para que los estudiantes adquieran una comprensión profunda y experiencial, con énfasis en la calidad de los contenidos y la enseñanza para prepararlos para su crecimiento académico y profesional.

---

#### **I.- Fundamentos de la Inteligencia Artificial: El Motor del Futuro del Marketing (6 ETCS)**

Comprender los principios básicos de la inteligencia artificial (IA), sus aplicaciones, y cómo está transformando el marketing en el siglo XXI.

##### **Contenidos:**

1. Introducción a la IA: Qué es la inteligencia artificial, conceptos clave y su historia
2. Tipos de IA y Aplicaciones Clave: IA débil, fuerte y general, junto con ejemplos en marketing
3. Aprendizaje Automático (Machine Learning): Bases del machine learning y sus algoritmos más usados
4. Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP): Uso en chatbots, análisis de sentimientos y más
5. Visión Artificial y Reconocimiento de Imágenes: Aplicaciones prácticas en marketing
6. Ética e IA: Riesgos, sesgos y desafíos éticos

---

#### **II.- IA en Marketing y Ventas: Impulsando Decisiones Inteligentes (6 ETCS)**

Explorar cómo la IA revoluciona los procesos de marketing y ventas, desde la automatización hasta la personalización.

##### **Contenidos:**

1. Automatización Inteligente: Herramientas y beneficios en campañas de marketing
2. Personalización a Gran Escala: IA en segmentación y personalización
3. Predicción de Tendencias: Modelos predictivos y su rol en la toma de decisiones
4. Gestión de Leads con IA: Priorización y calificación automatizada
5. Publicidad Programática: Cómo la IA redefine la compra de medios digitales
6. IA en la Fidelización: Herramientas para retención y engagement

---

#### **III.- Redefiniendo la Experiencia del Cliente con IA (6 ETCS)**

Conocer cómo la IA transforma la relación empresa-cliente mediante experiencias personalizadas y memorables.

##### **Contenidos:**

1. El Viaje del Cliente: Mapas de experiencia potenciados por IA
2. Chatbots y Asistentes Virtuales: Diseño y aplicación en atención al cliente
3. Análisis de Sentimientos y Feedback: Uso de IA para medir la percepción del cliente
4. Recomendaciones Personalizadas: IA en motores de recomendación

5. Prevención de la Fuga de Clientes: Identificación y retención de clientes en riesgo
  6. Experiencias Omnicanal: Sincronización de interacciones en múltiples canales
- 

### **PROadvance: Certificado en Estrategias Avanzadas de Inteligencia Artificial para Marketing y Ventas**

Las asignaturas PROadvance se centran en el desarrollo de competencias específicas en el área de especialización, así como en la adquisición de habilidades instrumentales necesarias para el trabajo en el campo de estudio. Los estudiantes se sumergen en los conceptos, teorías y prácticas centrales de su disciplina, y obtienen una caja de herramientas para aplicar estos conocimientos en situaciones reales. Además, se enfatiza el trabajo en equipo y el liderazgo, habilidades fundamentales para el éxito profesional en el área.

---

### **IV.- IA y las 4Ps del Marketing: Innovación Estratégica (6 ETCS)**

Comprender cómo la IA transforma las estrategias de Producto, Precio, Placement y Promoción.

#### **Contenidos:**

1. Producto: Desarrollo y mejora de productos con IA
  2. Precio: Modelos de fijación dinámica de precios
  3. Placement: Optimización de la distribución y logística
  4. Promoción: Publicidad personalizada y estrategias basadas en IA
  5. Testing y Prototipado: Uso de IA en pruebas de mercado
  6. Sostenibilidad y IA: Integración de valores sostenibles en las 4Ps
- 

### **V.- Herramientas Inteligentes: CRMs, CDPs y Más (6 ETCS)**

Dominar el uso de herramientas basadas en IA para la gestión de relaciones con clientes y datos.

#### **Contenidos:**

1. Introducción a los CRMs y CDPs: Funciones principales y ventajas
  2. IA en CRMs: Optimización de la gestión de clientes
  3. IA en CDPs: Gestión avanzada de datos
  4. Automatización de Procesos: IA en flujos de trabajo y campañas
  5. Medición de ROI: Evaluación del impacto de la IA en resultados
  6. Tendencias Futuras: Herramientas emergentes de IA en marketing
- 

### **VI.- IA y el Funnel de Ventas: Transformación de Procesos (6 ETCS)**

Optimizar cada etapa del funnel de ventas mediante inteligencia artificial.

#### **Contenidos:**

1. Atraer: Generación de tráfico con estrategias impulsadas por IA
2. Convertir: Estrategias de conversión personalizadas
3. Cerrar: Uso de IA en la negociación y cierre de ventas
4. Retener: IA para maximizar el valor del cliente
5. Datos del Funnel: Análisis avanzado con IA.
6. Optimización Continua: Iteración basada en datos

---

## VII.- Marketing Digital y la IA: La Pareja Perfecta (6 ETCS)

Aplicar la IA para revolucionar las estrategias de marketing digital.

### Contenidos:

1. SEO y IA: Optimización de contenidos con algoritmos inteligentes
  2. Publicidad Digital y Bidding: IA en estrategias de puja automatizada
  3. Social Media Listening: Monitoreo y análisis con IA
  4. Marketing de Contenidos: Generación de contenido automatizado
  5. Email Marketing Personalizado: Segmentación y automatización
  6. Tendencias de Marketing Digital con IA: Tecnologías emergentes
- 

## VIII.- Analítica Avanzada: Decisiones Basadas en Datos con IA (6 ETCS)

Aprovechar la analítica avanzada para tomar decisiones más informadas y estratégicas en marketing.

### Contenidos:

1. Big Data en Marketing: Gestión y análisis de grandes volúmenes de datos
  2. Modelos Predictivos: Implementación de analíticas predictivas
  3. Analítica Prescriptiva: Recomendaciones accionables basadas en datos
  4. Visualización de Datos: Herramientas para interpretar insights
  5. Evaluación de KPI con IA: Seguimiento y mejora del rendimiento
  6. IA y Analítica en Tiempo Real: Respuesta rápida a datos dinámicos
- 

## IX.- El Futuro del Marketing con IA: Innovación Más Allá de los Límites (6 ETCS)

Reflexionar sobre las tendencias emergentes, las posibilidades disruptivas, y cómo la inteligencia artificial transformará el marketing en las próximas décadas.

### Contenidos:

1. Visión Futurista del Marketing
  2. El Futuro de la Inteligencia Artificial
  3. Conversaciones con Expertos en IA
  4. Mesa Redonda Online: La IA y el Marketing del Futuro
- 

## IX.- Ética y Regulaciones en el Uso de la IA (6 ECTS)

Analizar y comprender los desafíos éticos y las regulaciones asociadas al desarrollo y aplicación de la inteligencia artificial (IA), promoviendo un uso responsable y alineado con las normativas vigentes.

### Contenidos:

1. Fundamentos de la Ética en la Inteligencia Artificial
2. Regulaciones y Normativas Internacionales sobre IA
3. Transparencia y Explicabilidad en Sistemas de IA
4. Responsabilidad y Rendición de Cuentas en IA
5. Sesgos y Discriminación en Algoritmos de IA
6. Privacidad y Protección de Datos en la Era de la IA

---

## XI.- Proyecto Fin de Programa (8 ECTS)

El Trabajo fin de Máster es el último paso para obtener el título del programa formativo. Consiste en la realización de un trabajo académico en el que se apliquen o desarrollen conocimientos adquiridos a lo largo del programa formativo. Este trabajo deberá contemplar la aplicación de competencias generales asociadas al programa.

---

### **Certificado PROexpertify: Enfoca tu formación seleccionando un área de conocimiento interdisciplinarias**

Los estudiantes en los PROexpertify, se convierten en protagonistas activos de su formación al tener la libertad de diseñar su propio camino académico y orientación profesional. Esta fase les brinda la oportunidad de explorar áreas de conocimiento más allá de su disciplina principal, permitiéndoles completar su formación y ampliar sus horizontes. Al desarrollar competencias interdisciplinarias, los estudiantes pueden integrar conocimientos y perspectivas de diversos campos, lo que les permite destacarse en un mundo empresarial que demanda habilidades diversificadas. Esta etapa no sólo enriquece la formación académica y profesional de los estudiantes, sino que también les proporciona una perspectiva global invaluable.

**En este núcleo de aprendizaje se ofertan 5 áreas de formación de las cuales el estudiante deberá seleccionar una.**

---

## I.- PROexpertify en: Manager en Big Data

### **1. Herramientas de Big Data y Gobierno del Dato (6 ECTS)**

Cómo se articula organizacionalmente la cultura de toma de decisiones basadas en datos en la estructura, propiedad del dato, propiedad de la explotación, provisión y distribución de la información, así como los accesos a la información. En este curso el alumno profundizará en las herramientas de captura, almacenamiento y procesamiento de datos, las herramientas de visualización de datos (y, en particular, SAS Visual Analytics) y las herramientas de Gobierno del Dato.

#### **Contenidos:**

1. Almacenamiento y procesamiento de la información
2. Información estructurada
3. Tecnologías Big Data
4. Análisis y visualización de la información
5. Herramienta SAS Visual Analytics
6. Gobierno del Dato.

### **2. Lenguajes de Programación de Nuevo Entorno (6 ECTS)**

Adquirir competencias fundamentales en lenguajes de programación para entornos de ciencia de datos. Se abordarán conceptos clave, lenguajes más utilizados como Python, principales librerías para ciencia de datos, herramientas de desarrollo como IDEs, y conceptos básicos de Cloud Computing para el despliegue de soluciones.

#### **Contenidos:**

1. Conceptos Clave en los Lenguajes de Programación en la Ciencia de Datos
2. Lenguajes de Programación Más Utilizados
3. Python: Primeros Pasos
4. Herramientas de Desarrollo: Principales IDEs
5. Python: Principales Librerías de Ciencia de Datos
6. Cloud Computing

---

## II.- PROexpertify en: Manager en E-Commerce de Emprendimientos Digitales

### 1. E-Commerce: situación actual y tendencias (6 ECTS)

Esta asignatura tiene como objetivo ofrecer una visión sobre la situación actual del comercio electrónico y las tendencias actuales desde un punto de vista del diseño y el marketing digital. En esta, se conocerán los principales aspectos y posibilidades que ofrece el mundo digital para mejorar el rendimiento de una tienda online y alcanzar los objetivos y desafíos a los que se enfrenta día a día un comercio electrónico.

#### Contenidos:

1. Introducción al e-Commerce
2. Situación actual y tendencias
3. UX/UI aplicado en e-Commerce
4. Marketing digital y e-Commerce
5. Fidelización y estrategia digital en e-Commerce

### 2. Gestión de un E-Commerce (6 ECTS)

Esta asignatura tiene como objetivo conocer las diferentes áreas influyentes en la gestión diaria de un comercio electrónico. En esta, se conocerán desde los factores que condicionan la contratación de un servicio de pago y logística, hasta los aspectos legales y software de gestión necesarios para gestionar un negocio digital.

#### Contenidos:

1. Logística y medios de pago
2. Software de gestión: ERP y CRM
3. Omnicanalidad
4. Internacionalización de un e-Commerce
5. Aspectos legales de un e-Commerce
6. Casos de éxito: Amazon y Alibaba

---

## III.- PROexpertify en: Manager en Redes Sociales Digitales

### 1. Social Media Marketing (6 ECTS)

Desarrollar competencias en Community Management y Personal Branding, incluyendo estrategias efectivas en redes sociales. Además, aprender a realizar análisis y Online Reputation Management (ORM) para garantizar el cumplimiento de objetivos de branding personal o empresarial.

#### Contenidos:

1. El cliente y las empresas en las redes sociales
2. Claves de Community Management
3. Claves de Personal Branding
4. Redes Sociales
5. Facebook y Meta Business Suite
6. Análisis y Online Reputation Marketing (ORM)

### 2. Inbound Marketing: Social Media Marketing (6 ECTS)

Adquirir habilidades en Inbound Marketing y Social Media Marketing para captar, convertir y fidelizar clientes. Se estudiarán estrategias de Social Selling, atracción y conversión de leads, marketing de contenidos en redes sociales, técnicas de cierre y fidelización, así como conceptos de Growth Hacking para optimizar resultados.

#### Contenidos:

1. Introducción al Concepto de Inbound Marketing
2. Social Selling

3. Atracción y Conversión en Inbound Marketing
  4. Inbound Marketing y Marketing de Contenidos en Redes Sociales
  5. Cierre y Fidelización en Inbound Marketing
  6. Growth Hacking
- 

## **IV.- PROexpertify en: Manager en Gestión de Proyectos**

### **1. Seguimiento de Proyectos (6 ECTS)**

En esta asignatura se suministra al alumno el conocimiento de las herramientas necesarias para el diseño e implementación de procesos eficientes y efectivos que permitan el seguimiento, supervisión o control a cualquier tipo de proyecto.

#### **Contenidos:**

1. Generalidades del Seguimiento de Proyectos
2. Alcance del Seguimiento
3. Planificación del Seguimiento
4. Seguimiento del Trabajo, Cronograma y Costes
5. Seguimiento de la Calidad y las Comunicaciones
6. Seguimiento de los Riesgos, Adquisiciones e Interesados

### **2. Gestión de Riesgos en Proyectos (6 ECTS)**

El objetivo de esta asignatura es desarrollar competencias en la Gestión de Riesgos en Proyectos, abordando desde la introducción hasta enfoques avanzados. Se estudiarán la planificación, identificación, análisis cualitativo y cuantitativo, así como la planificación de respuestas y seguimiento de riesgos, aplicando diversas metodologías y enfoques para asegurar el éxito en la gestión de proyectos.

#### **Contenidos:**

1. Introducción a la Gestión de Riesgos
  2. Planificación de la Gestión de Riesgos
  3. Identificación de los Riesgos
  4. Análisis Cualitativo de Riesgos
  5. Análisis Cuantitativo de Riesgos
  6. Planificación de la Respuesta a los Riesgos
  7. Seguimiento y Control de Riesgos
  8. La Gestión de Riesgos Bajo Otros Enfoques
- 

## **V.- PROexpertify en: Manager en Ciberseguridad**

### **1. Fundamentos de Ciberseguridad (6 ECTS)**

El principal objetivo que busca esta materia introductoria es brindar al alumno una idea general de la ciberseguridad, sus bases y principal terminología. Así como fortalecer el análisis crítico en los sistemas tecnológicos. En esta materia el alumno también conocerá las principales certificaciones de ciberseguridad.

#### **Contenidos:**

1. Introducción a la ciberseguridad
2. Amenazas cibernéticas
3. Criptografía
4. Políticas y estándares de seguridad
5. Gestión de riesgos y continuidad del negocio
6. Mejores prácticas y certificaciones de ciberseguridad

### **2. Ciberseguridad en Infraestructuras Críticas (6 ECTS)**

El objetivo es proporcionar a los estudiantes una comprensión completa de la seguridad de las infraestructuras críticas y prepararlos para enfrentar los desafíos de la

seguridad en este ámbito en el futuro. El análisis de infraestructuras críticas en ciberseguridad es importante porque estos sistemas son vulnerables a los ciberataques y a menudo se convierten en objetivos de los ciberdelincuentes. Un ataque exitoso a una infraestructura crítica podría tener graves consecuencias para la seguridad pública, la economía y la salud de una sociedad.

**Contenidos:**

1. Introducción a las infraestructuras críticas
2. Sistemas de control industrial
3. Amenazas y vulnerabilidades de las infraestructuras críticas
4. Defensas a las infraestructuras críticas
5. Medidas técnicas de protección
6. Caso de Estudio "APT STUXNET"

## CERTIFICACIONES

Respalda tu formación con **certificaciones reconocidas** que acreditan tus habilidades.



### Certificación Generative AI Foundations de Critical Career Skills

- Curso de preparación opcional: Generative AI Foundations
- Gratuito
- Incluye examen de Certificación

La certificación Generative AI Foundations te especializa en diseñar y aplicar soluciones innovadoras basadas en inteligencia artificial generativa. Capacita para optimizar procesos y mejorar la personalización en áreas como marketing, desarrollo de productos y atención al cliente. Esta credencial valida tus habilidades en el uso avanzado y ético de la IA, posicionándote como líder en proyectos de transformación digital.



## CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR



En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito educativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

---

### ¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

---

### ¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.
- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas.

- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

---

## CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Díficiles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)



Elige uno de ellos y adquiere habilidades esenciales para **triunfar en el mundo empresarial.**

## ¿POR QUÉ ELEGIR ESTA MÁSTER EN LÍNEA?

- 
- La inteligencia artificial está transformando el marketing a nivel global. Este máster ofrece una ventaja competitiva al preparar a los alumnos para ser líderes en un mercado en rápida evolución.
  - Combina una sólida base teórica con numerosos ejemplos prácticos y casos de éxito de empresas internacionales, brindando una experiencia de aprendizaje aplicable desde el primer día.
  - Fomenta una mentalidad estratégica, preparando a los estudiantes para adaptarse a cualquier tecnología emergente en el futuro.
  - Prepara a los alumnos para destacar en el mercado laboral, combinando conocimiento técnico con habilidades de liderazgo e innovación.
  - Este máster no solo beneficia a profesionales del marketing, sino también a emprendedores, estrategas, y directivos interesados en integrar la IA en sus organizaciones.

## METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con recursos de aprendizaje basados en avanzados **simuladores empresariales** que permiten **movilizar el conocimiento** y apoyar el emprendimiento entre nuestros estudiantes.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.



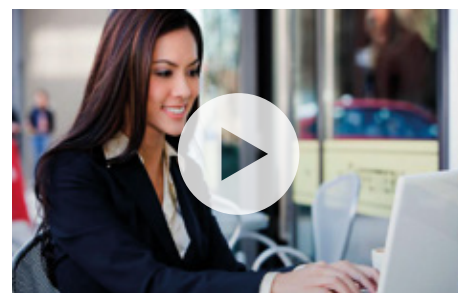
Con **Sesiones Virtuales de Repaso, Casos Prácticos Integrales** y **Masterclass Nuevas Tendencias**, que permiten ampliar conocimientos y aportar una visión práctica y aplicada a situaciones reales de las empresas.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los estudiantes durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los estudiantes un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

## VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:



## PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de estudiantes para las **plazas limitadas** ofertadas:



**1** • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.



**2** • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Currículum Vitae.



**3** • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al estudiante, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.



**4** • Una vez recibido el certificado de admisión, el estudiante deberá formalizar su matriculación.

## INFORMACIÓN GENERAL

**Modalidad:** Virtual.

**Nº de Créditos:** 80 ECTS.

**Duración:** 14 meses.

**Título Propio:** Máster en Inteligencia Artificial Aplicada a Marketing y Ventas por el Instituto Europeo de Posgrado en España.

**Certificación Internacional:** Advanced Executive Program in Applied Artificial Intelligence.

## AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de becas diseñado para ayudar a los estudiantes durante su proceso de matriculación. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional o económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

## FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los estudiantes a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los estudiantes.








## RECONOCIMIENTOS

En el Instituto Europeo de Postgrado, nos enorgullece nuestra posición entre la élite en el **ámbito educativo virtual en habla hispana**. Nuestro compromiso con la excelencia es reconocido consistentemente a través de prestigiosos rankings y distinciones de instituciones de renombre internacional, destacando la calidad superior de nuestra educación y nuestra dedicación al éxito de nuestros estudiantes.

	<p><b>Nº1</b> A nivel mundial en empleabilidad y calidad del profesorado. <i>Ranking FSO - 2022</i></p>		<p><b>TOP 6</b> Mejor institución en formación superior online en el mundo. <i>Ranking FSO - 2022</i></p>
	<p><b>TOP 5</b> Mejor MBA con énfasis en Dirección General. <i>Ranking Forbes - 2022</i></p>		<p><b>TOP 3</b> Mejor MBA Online de España 2023. <i>Mundo Posgrado - 2023</i></p>
	<p><b>TOP 6</b> Mejores centros para cursar un MBA Online. <i>Ranking El Mundo - 2022</i></p>		<p><b>Nº1</b> Mejor Centro Meta Certified Digital Marketing <i>PUE Academy Day - 2026</i></p>

## PARTNERS ACADÉMICOS

IEP colabora con una red de destacados **partners académicos** a nivel mundial, asegurando que nuestros programas se enriquezcan con diversas perspectivas y conocimientos de vanguardia. Estas alianzas nos permiten ofrecer programas **co-certificados** que aumentan el valor de nuestros títulos, brindando a nuestros estudiantes una educación globalmente reconocida y completa.

## ACREDITACIONES

Nuestros programas son rigurosamente evaluados y acreditados por los **principales organismos acreditadores internacionales**, lo que confirma los altos estándares de nuestro currículo y la excepcional calidad de nuestra oferta educativa. Estas acreditaciones son un testimonio de la calidad, credibilidad y aceptación global de los programas del IEP, asegurando a nuestros estudiantes una experiencia educativa de clase mundial.



LANZA  
TU CARRERA  
Y CRECE  
EN LA VIDA

—  
MATRICÚLATE  
HOY