



Instituto
Europeo
de Posgrado



Continued Executive Education

Máster Online en Market Insights & Analytics

HUB DE APRENDIZAJE:

DIGITech



**IEP: Nº 1 DEL
MUNDO EN
EMPLEABILIDAD
Y CALIDAD DEL
PROFESORADO**

ÍNDICE

Presentación de la Escuela	1
Carta del Director	2

Máster Online en Market Insights & Analytics

Presentación	3
Justificación	4
Objetivos	5
Por qué elegir este Máster	6
Modelo de Aprendizaje	7
Programa	9
Certificación de Harvard ManageMentor	17
Metodología	19
Claustro Docente	20
Proceso de Admisión	23
Ayudas al estudio / Becas	23
Financiación	23

Acreditaciones y Reconocimientos	24
Convenios Internacionales	28
Empresas en las que trabajan nuestros alumnos	30
Oferta Formativa	31

PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una innovadora Escuela de Negocios 100% online, que imparte MBA y programas Máster y formación a empresas.

El Instituto Europeo de Posgrado es una de las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana. Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, como ya han hecho miles de estudiantes que han dado un impulso a su vida tras estudiar en IEP.

Gracias al acuerdo entre IEP y Summa University, puedes estudiar tu posgrado obteniendo una Titulación propia de IEP y una certificación de EE.UU. de Summa University. El reconocimiento y el mérito de ambas instituciones, ofrecen a profesionales de todos los sectores, una formación de alto prestigio en España y a nivel internacional permitiendo adquirir las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo profesional en diferentes ámbitos del entorno empresarial y el eficaz desempeño de responsabilidades directivas en una organización.

Summa University es una Institución de Educación Superior especializada en formación 100% online, con programas diseñados en preparar a ejecutivos altamente cualificados.

Miembro fundador de Red Summa University, una alianza internacional de Instituciones con más de 15.000 estudiantes al año.



CARTA DEL DIRECTOR

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los estudiantes de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Desde el año 2009, más de 45.000 estudiantes de 80 nacionalidades diferentes han cursado alguno de nuestros programas. A través de este folleto, queremos abrirte las puertas de nuestra escuela, para que nos conozcas, no sólo a través de nuestras palabras, sino de sus testimonios.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



Carlos Pérez Castro

Director del Instituto Europeo de Posgrado

PRESENTACIÓN

El Máster en Market Insights & Analytics te prepara para destacar en el mundo empresarial digital.

Nuestro programa combina conocimientos fundamentales con especialización avanzada, brindándote las herramientas necesarias para liderar estratégicamente las ventas y optimizar la experiencia del cliente en la era digital. Con una **sólida base académica y un enfoque interdisciplinario**, estarás listo para sobresalir en un mercado laboral dinámico y en constante evolución.

I. Modelo Educativo Innovador: EDUex

En el corazón de nuestro máster se encuentra el **modelo educativo EDUex**, una metodología revolucionaria que integra tecnologías avanzadas y pedagogías de vanguardia para garantizar que cada estudiante no solo adquiera conocimientos fundamentales, sino que también desarrolle habilidades críticas aplicables al ámbito empresarial digital.

II. Certificaciones y Especialización a tu Medida

Nuestro programa está estructurado en tres niveles de aprendizaje progresivo, culminando en **Certificaciones Profesionales Avanzadas (CPA)** que respaldan y destacan tu desarrollo y especialización:

- **PROessentials:** Obtén el certificado en Fundamentos del Negocio y Tecnología Digital.
- **PROadvance:** Avanza con la Certificación en Estrategias de Market Insights y Análisis Predictivo.
- **PROexpertify:** Elige y especialízate en el área que defina tu futuro profesional. Personaliza tu educación seleccionando una de las cinco áreas de alta demanda:
 - Manager en IA Avanzada
 - Manager en E-Commerce de Emprendimientos
 - Manager en Redes Sociales Digitales
 - Manager en Gestión de Proyectos
 - Manager en Ciberseguridad

Cada Certificaciones Profesionales Avanzadas está diseñado para desarrollar competencias específicas, preparándote para intervenir y tomar decisiones estratégicas en las empresas del futuro.

Además, te ofrecemos la posibilidad de acceder a cursos de competencias esenciales de **Harvard ManageMentor** y recibir un certificado de finalización de Harvard Business Publishing.

III. Tú Eres el Centro de tu Formación

En EDUex, tú decides cómo fortalecer tus competencias para ajustarlas a tu perfil e intereses profesionales. La estructura flexible de nuestro programa busca responder a las transformaciones del mercado laboral y a asegurar que cada aspecto de tu formación esté alineado con tus aspiraciones y necesidades de carrera, permitiéndote diseñar un camino de logros educativos que inicia con nuestras Certificaciones Profesionales Avanzadas de Aprendizaje y culmina con la oportunidad de escoger la certificación de Harvard ManageMentor de tu interés.

JUSTIFICACIÓN

El Máster en Market Insights & Analytics responde a la creciente necesidad de profesionales capacitados para interpretar y utilizar datos en la toma de decisiones estratégicas.

Este programa ofrece una formación integral en **el análisis de mercados y la inteligencia de negocios**. Los estudiantes desarrollarán habilidades en digitalización de organizaciones, plataformas tecnológicas, mapeo avanzado de mercados, y análisis predictivo. Las asignaturas cubren desde métodos cuantitativos y personalización de mercados en tiempo real, hasta ética y transparencia en marketing, de tal manera que el estudiante esté preparado para enfrentar desafíos del mercado actual y aprovechar las oportunidades emergentes en el mundo del marketing y la analítica.

Este programa formativo proporciona a los estudiantes una **experiencia de aprendizaje integral y dinámica**, centrada en el desarrollo de habilidades clave para el éxito en el ámbito empresarial, a través de un novedoso **modelo educativo EDUex** que te abrirá las puertas al futuro del aprendizaje.

Este Máster en Market Insights & Analytics, es un programa innovador para desarrolladores digitales que te sumergirá en el **HUB de Aprendizaje DIGITECH**, un ecosistema dinámico y multidisciplinario diseñado para fomentar la innovación, la colaboración y el desarrollo continuo de competencias.

Desde el **desarrollo de competencias fundamentales** hasta la **aplicación avanzada de estrategias innovadoras**, nuestro plan de estudios abarca áreas críticas como la digitalización de organizaciones, plataformas tecnológicas, mapeo avanzado de mercados, análisis predictivo, y visualización de datos. Los estudiantes se familiarizarán con **herramientas y técnicas avanzadas para métodos cuantitativos, personalización de mercados en tiempo real, inteligencia competitiva y benchmarking, además de ética y transferencia en insights de marketing**.

Nos enfocamos en proporcionar a los estudiantes las **herramientas y el conocimiento** necesario para destacar en un entorno empresarial altamente competitivo y dinámico. A través de la combinación de **teoría y práctica**, promovemos la excelencia académica, la innovación y el pensamiento crítico. Nuestro objetivo es capacitar a los estudiantes para liderar la transformación digital en sus organizaciones y contribuir de manera significativa al futuro del **mundo empresarial**.

OBJETIVOS

El máster tiene como objetivo formar profesionales capaces de **liderar en el ámbito del marketing y la analítica de datos**.

Los estudiantes desarrollarán **habilidades avanzadas en análisis cuantitativo y predictivo** para anticipar tendencias y tomar decisiones estratégicas. Serán capacitados en el uso de **tecnologías digitales y plataformas de marketing**, mejorando la eficiencia de las estrategias mediante herramientas avanzadas y personalización en tiempo real. Además, se enfatiza **la ética y la transparencia** en el manejo de datos para asegurar prácticas responsables y sostenibles.

Objetivos específicos:

- **Desarrollar habilidades avanzadas en análisis de datos y técnicas predictivas:** Equipar a los estudiantes con competencias en análisis cuantitativo, análisis predictivo y visualización de datos, permitiéndoles anticipar tendencias y comportamientos del mercado para tomar decisiones estratégicas informadas.
- **Fomentar la aplicación práctica de tecnologías digitales y plataformas de marketing:** Capacitar a los estudiantes en el uso de plataformas tecnológicas, digitalización de organizaciones, personalización de mercados en tiempo real, e inteligencia competitiva, mejorando la eficiencia y efectividad de las estrategias de marketing.
- **Promover la ética y la transparencia en el uso de datos de marketing:** Enseñar a los estudiantes la importancia de la ética y la transparencia en la recopilación, análisis y aplicación de insights de marketing, garantizando prácticas responsables y sostenibles.

POR QUÉ ELEGIR ESTE MÁSTER

- **Modelo educativo novedoso e innovador:** El modelo EDUex, te permitirá formarte en programas académicos innovadores impartidos por profesores con experiencia certificada. Nuestra plataforma educativa interactiva se basa en pedagogías activas, enfocándose en la solución de problemas reales y el desarrollo de competencias esenciales para las empresas de hoy.
- El programa de Market Insights & Analytics enmarcado en el modelo EDUex está diseñado para motivar y capacitar a los alumnos a través de **Certificaciones Profesionales Avanzadas (CPA)**. Con una estructura que permite obtener el Título de Máster en Market Insights & Analytics junto con tres Certificaciones Profesionales Avanzadas, los estudiantes se benefician de un enfoque progresivo y especializado. Esta estructura no solo asegura una **formación integral y relevante**, sino que también **motiva a los alumnos a superar retos y alcanzar hitos importantes a lo largo de su formación**, garantizando su preparación para el éxito profesional en el competitivo campo de la ciencia de datos y la analítica visual.
- **Enfoque Integral y Actualizado:** el programa ofrece un enfoque completo y actualizado, integrando aspectos esenciales como digital business y transformación digital. El máster abarca desde la comprensión de la digitalización empresarial hasta la anticipación de tendencias de mercado y la optimización de estrategias con análisis predictivo y competitivo. Los estudiantes estarán al día con las últimas prácticas y tecnologías en la industria, preparándolos para enfrentar con confianza y competencia los desafíos de un mercado en constante evolución.
- **Actualización en las últimas tendencias:** El máster ofrece una comprensión profunda de cómo las tecnologías digitales están transformando los negocios y enfrentarse a las nuevas necesidades del mercado, lo que permite a los alumnos liderar y adaptarse a los cambios en el entorno empresarial actual.
- **Desarrollar Habilidades Multidisciplinarias:** El máster permite adquirir habilidades en áreas clave como análisis de datos, marketing digital, desarrollo de software y ciberseguridad, lo que prepara a los alumnos para roles diversos y demandantes en el mercado laboral digital.
- **Aplicación práctica de conocimientos:** A través de proyectos prácticos y estudios de casos, podrás aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales, lo que te ayudará a desarrollar habilidades prácticas y estar preparado para los desafíos del mundo laboral.
- **Desarrollo de redes profesionales:** Durante el máster, tendrás la oportunidad de establecer contactos y colaborar con profesionales de la industria, lo que te permitirá ampliar tu red profesional y crear relaciones valiosas para tu desarrollo y crecimiento en el campo del marketing digital.
- **Orientación hacia la empleabilidad:** El programa está diseñado para formar profesionales altamente capacitados y empleables en el campo. Se enfoca en desarrollar las habilidades y competencias necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual.
- **Experiencia docente de calidad:** El máster cuenta con un cuerpo docente compuesto por profesionales expertos en el campo que te brindarán una educación de calidad y te guiarán a lo largo de tu proceso de aprendizaje.
- **Posibilidad de emprendimiento:** Si tienes aspiraciones emprendedoras, el programa te proporcionará las habilidades y conocimientos necesarios para lanzar y gestionar tu propio negocio.
- **Amplias oportunidades de carrera:** Al adquirir habilidades y conocimientos altamente demandados en el mercado digital, los alumnos están preparados para una variedad de roles y oportunidades profesionales con un potencial de crecimiento y desarrollo significativo en la carrera.

MODELO DE APRENDIZAJE



EDUex es un modelo de educación revolucionario enfocado en el desarrollo integral de los estudiantes. Nuestros innovadores programas están diseñados para inspirarte desde el primer día, culminando en un perfil de egreso que te impulsará hacia el éxito en tu campo de interés.



No tenemos Facultades, tenemos **HUBs de aprendizaje.**



Combinamos educación de calidad con **programas de última generación.**



Nuestros profesores son **profesionales en activo** con experiencia en su área.



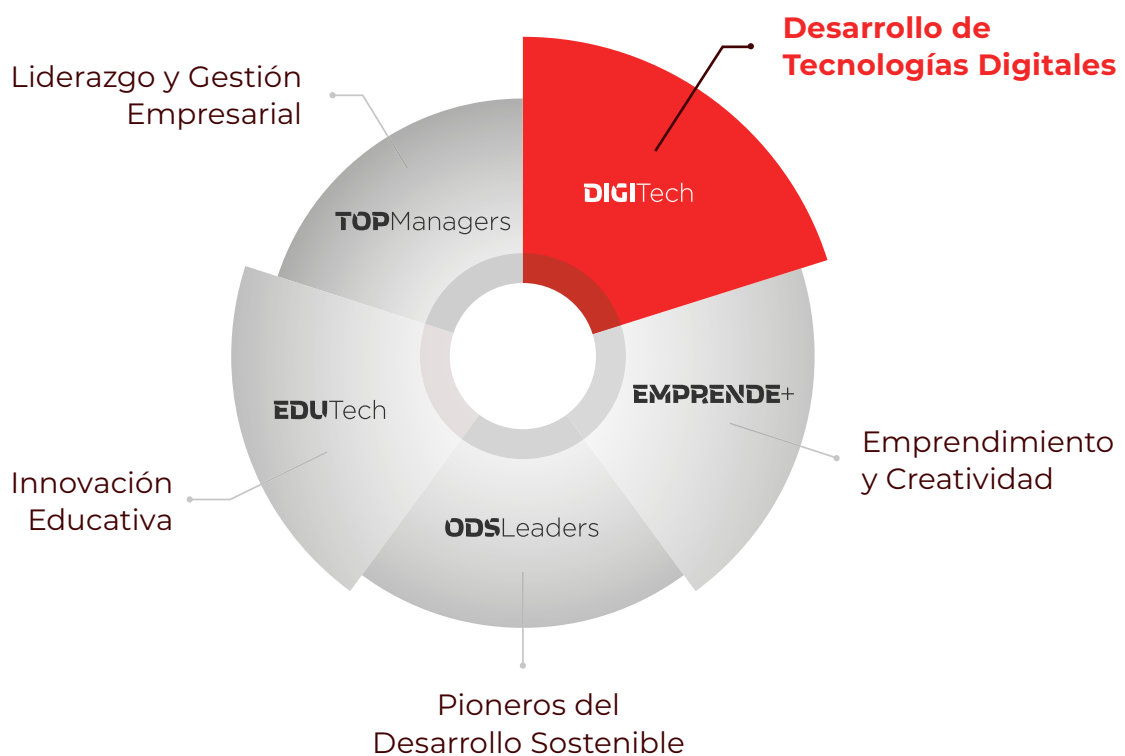
Contamos **con pedagogías activas** que mejoran tu experiencia.



Te ofrecemos **acompañamiento personalizado** acorde a tu perfil y necesidades.

HUBS de Aprendizaje

Nuestros HUBs de Aprendizaje son conjuntos de programas organizados por áreas temáticas multidisciplinares que integran conocimientos y prácticas. Su objetivo es desarrollar profesionales completos, dotados de las habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral.



Certificaciones Profesionales Avanzadas (CPA)

Te ofrecemos una formación flexible y adaptada a tus necesidades individuales.

Nuestro modelo de flexibilidad curricular estructura los programas en 3 núcleos formativos certificables:



NÚCLEO BÁSICO COMÚN

Asignaturas transversales a todos los programas.

- **Certificado en Fundamentos del Negocio y Tecnología Digital**

NÚCLEO DISCIPLINAR

Desarrolla competencias específicas a tu campo de estudio.

- **Certificación en Estrategias de Market Insights y Análisis Predictivo**

NÚCLEO DE DIVERSIFICACIÓN

Elige tu área de especialización:

- **PROexpertify en Manager en IA Avanzada**
- **PROexpertify en Manager en E-Commerce de Emprendimientos Digitales**
- **PROexpertify en Manager en Business Intelligence**
- **PROexpertify en Manager en Gestión de Proyectos**
- **PROexpertify en Manager en Ciberseguridad**

PROGRAMA¹



14 meses

¹La Institución se reserva el derecho a realizar modificaciones en el Programa para su mejora y actualización.

PROessentials: Certificado en Fundamentos del Negocio y Tecnología Digital

El núcleo PROessentials se centra en desarrollar habilidades fundamentales que son la base de la preparación de los estudiantes. Destaca el dominio de habilidades clave que pueden aplicarse en diferentes programas, fomentando la interacción entre estudiantes de diversas disciplinas y enriqueciendo sus perfiles y redes de contacto. Se establecen sólidos cimientos para que los estudiantes adquieran una comprensión profunda y experiencial, con énfasis en la calidad de los contenidos y la enseñanza para prepararlos para su crecimiento académico y profesional.

I.- Digital Business y Transformación Digital (6 ECTS)

Esta asignatura ofrece una visión detallada y completa de los conceptos necesarios para abordar la transformación digital en una compañía. Conocerás los fundamentos clave a tener en cuenta para el desarrollo e implementación. Asimismo, se darán pautas para definir una estrategia omnicanal en cualquier negocio, independientemente del tamaño u origen.

Contenidos:

1. Digital Business y Transformación Digital
2. E-Commerce Marketing Digital
3. Growth Hacking y Estrategias Digitales de Crecimiento
4. Diseño Web y Social Media
5. Nuevas Tendencias en Digital Business

II.- NextGen Business: Digitalización de las Organizaciones (6 ECTS)

Esta asignatura ofrece una visión transversal sobre la Transformación Digital, poniéndola en un contexto de negocio, normativo y de actualidad dentro de la revolución digital. Profundiza en herramientas y tecnologías: ¿cómo ayudan a mejorar la productividad y resultados de la empresa?

Contenidos:

1. La Transformación Digital y la IV Revolución Industrial
2. Start-Up y Digital Business frente a empresas tradicionales
3. Contexto actual y desarrollo de nuevos modelos de negocio. Servicios Cloud
4. La Uberización de la Economía
5. Gestión de Recursos Humanos y Detección Digital de Talento
6. Aspectos Legales: La GDPR

III.- Sistemas y Plataformas Tecnológicas (6 ECTS)

El objetivo de la asignatura es dotar a los estudiantes de los conocimientos necesarios para comprender el papel fundamental de la tecnología en la Transformación Digital de las organizaciones. A lo largo del curso, los alumnos adquirirán una comprensión profunda de los principios tecnológicos esenciales que sustentan los objetivos empresariales, así como la capacidad para aplicar estos conocimientos en la configuración de sistemas y plataformas que impulsen la estrategia corporativa.

Contenidos:

1. No sólo Tecnología: Personas y procesos
2. De la Infraestructura a la Plataforma y Servicio

3. Arquitectura de software
 4. Principal software empresarial: CRM, ERP, SRM, CAU, SAU y ECM
 5. Ciberseguridad: Principios y mejores prácticas
 6. Gestión de Costes de Transformación Digital
-

PROadvance: Certificación en Estrategias de Market Insights y Análisis Predictivo

Las asignaturas PROadvance se centran en el desarrollo de competencias específicas en el área de especialización, así como en la adquisición de habilidades instrumentales necesarias para el trabajo en el campo de estudio. Los estudiantes se sumergen en los conceptos, teorías y prácticas centrales de su disciplina, y obtienen una caja de herramientas para aplicar estos conocimientos en situaciones reales. Además, se enfatiza el trabajo en equipo y el liderazgo, habilidades fundamentales para el éxito profesional en el área.

IV.- Predictive Insights: Anticipación y Acción con Análisis Predictivo (6 ECTS)

El objetivo de la asignatura es capacitar a los estudiantes en técnicas de análisis predictivo para prever tendencias y comportamientos del mercado. Se enfoca en arquitecturas de Big Data, entornos de Deep Learning, aprendizaje automático y métodos como regresiones, series temporales, árboles de decisión y redes neuronales. Al finalizar, los alumnos podrán implementar modelos predictivos avanzados para tomar decisiones estratégicas basadas en datos en entornos empresariales dinámicos.

Contenidos:

1. Arquitecturas y Soluciones de Big Data: Análisis, Procesamiento y Escalabilidad en la Era Digital.
 2. Entornos de Trabajo para Arquitecturas Deep Learning
 3. Aprendizaje Automático
 4. Regresiones y Series Temporales Autorregresivas
 5. Árboles de Decisión y Algoritmos
 6. Redes Neuronales Artificiales
-

V.- TendenciaScan: Mapeo Avanzado de Mercados y Consumidores (6 ECTS)

El objetivo de esta asignatura es capacitar a los estudiantes en el uso de herramientas y metodologías avanzadas para analizar y mapear mercados y consumidores. A través de un enfoque integral que incluye la elaboración de reportes, la toma de decisiones estratégicas basadas en datos, y la segmentación y evaluación de clientes, los estudiantes aprenderán a identificar y anticipar tendencias del mercado. Esto les permitirá diseñar estrategias efectivas que maximicen el valor para el negocio y mejoren la interacción con los clientes.

Contenidos:

1. Reporting
2. Metodología para Diseñar e Implementar un Reporte de Negocios
3. Toma de Decisiones Estratégicas a través del Análisis de Datos
4. Introducción a la Matriz ABC-XYZ de Clientes
5. Segmentación de Clientes con Cuartiles: Creando Mapas de Audiencia
6. Evaluación de Acciones e Interacciones con el Cliente

VI.- Data Analytics: Métodos Cuantitativos para Insights Estratégicos (6 ECTS)

El objetivo de la asignatura es enseñar a los estudiantes a utilizar métodos cuantitativos para obtener insights estratégicos a partir de datos empresariales. Se enfoca en comprender los procesos de negocio y definir KPIs, modelar datos, realizar cargas en Data Warehouse, utilizar herramientas ETL y manejar errores. Al finalizar, los estudiantes estarán preparados para aplicar métodos cuantitativos en la toma de decisiones estratégicas en entornos empresariales.

Contenidos:

1. Procesos de Negocio y KPIs
2. Bases de Modelización de los Datos
3. Arquitectura de Carga en un DWH. Componentes
4. Herramientas ETL. Herramientas Comerciales y Open Source
5. Operaciones de Transformación y Manejo de Errores
6. Historificación de la Información. Agregaciones

VII.- SegmentoSmart: Personalización de Mercados en Tiempo Real (6 ECTS)

El objetivo es enseñar a los estudiantes a personalizar estrategias de marketing en tiempo real con Inteligencia Artificial (IA), fuentes de información para gestión de clientes, segmentación de audiencias, personalización publicitaria con IA y publicidad programática y machine learning. Al finalizar, los estudiantes podrán ejecutar campañas de marketing personalizadas.

Contenidos:

1. Minería de Datos en la Industria 4.0 y Transformación Digital
2. Inteligencia Artificial en la Gestión de Clientes
3. Fuentes de la Información para la Gestión de Clientes
4. Construcción de Audiencia y Segmentación de Clientes
5. Personalización en la Publicidad: Inteligencia Artificial y Marketing
6. Introducción a la Publicidad Programática y el Machine Learning

VIII.- DataCraft: Transformando Datos en Estrategias de Marketing (6 ECTS)

El objetivo es preparar a los estudiantes para aplicar técnicas de Data Science en el ámbito del marketing, convirtiendo datos en estrategias efectivas. Esto incluye comprender el proceso de obtención de datos, aplicar técnicas de Data Science en marketing, gestionar el ciclo de vida del cliente y considerar aspectos éticos y de privacidad en el uso de datos de clientes. Al finalizar, los estudiantes estarán equipados para utilizar datos de manera efectiva en la toma de decisiones estratégicas de marketing.

Contenidos:

1. Introducción al Data Mining Aplicado al Marketing
2. Proceso de Obtención de Datos de Marketing
3. Técnicas de Data Science aplicadas al Marketing
4. Técnicas de Data Science aplicadas al Marketing (II)
5. Ciclo de Vida del Cliente
6. Ética y Privacidad en el Uso de Datos de los Clientes

IX.- VizInsight: Visualización de Datos para Decisiones Informadas (6 ECTS)

Capacitar a los estudiantes en el manejo efectivo de herramientas de visualización como Power BI, Tableau, permitiéndoles adquirir habilidades desde la conexión y visualización de datos hasta la creación de objetos visuales avanzados, KPIs y dashboards, así como la exploración y transformación de datos de diversas fuentes para la toma de decisiones informadas y la comunicación efectiva de insights.

Contenidos:

Power BI

1. Fundamentos de Tableau: Conexión y Visualización de Datos
2. Creación y Configuración de Objetos Visuales y KPIs en Power BI
3. Adquisición, Transformación y Exploración de Datos con Power BI

Tableau

1. Diferentes Fuentes de Datos en Tableau
 2. Diferentes Fuentes de Datos en Tableau
 3. Visualización Avanzada y Creación de Dashboards en Tableau
-

X.- CompeteIQ: Inteligencia Competitiva y Benchmarking (6 ECTS)

Aprenderás qué es una estrategia, cómo realizar un análisis estratégico, así como a formular e implementar estrategias. Esta asignatura te aportará una guía práctica que puede ser aplicada en la formulación de una estrategia en un negocio o empresa.

Contenidos:

1. Un Marco para el Análisis de la Estrategia
 2. Análisis del Entorno Competitivo
 3. Análisis Interno de la Empresa
 4. La Formulación de la Estrategia a Nivel de Negocio
 5. La Formulación de la Estrategia a Nivel Corporativo
 6. La Implantación y Evaluación de la Estrategia
-

XI.- DigitalBlend: Fusionando Marketing Digital y Análisis Social (6 ECTS)

En este Curso se persigue obtener un conocimiento de las actuaciones, herramientas y desarrollo que un Community Manager realiza al gestionar su Personal Branding o el de una marca, proyecto y/o empresa. Y no solamente la gestión, sino también el control mediante ORM para comprobar que las acciones realizadas para crear y generar un Personal Branding cumplen con los objetivos previstos.

Contenidos:

1. El Cliente y las Empresas en las Redes Sociales
2. Claves de Community Management
3. Claves del Personal Branding
4. Redes Sociales
5. Facebook y Meta Business Suite
6. Análisis y Online Reputation Marketing (ORM)

XII.- EthiData Ética y Transparencia en Insights de Marketing (6 ECTS)

Tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión integral de los principios éticos y la transparencia en el marketing de datos. Cubre aspectos como la recolección y análisis ético de datos, la comunicación transparente con los grupos de interés y el cumplimiento de regulaciones. Además, explora las tendencias y desafíos futuros en ética y transparencia en el marketing de datos. Al finalizar, los estudiantes estarán preparados para abordar dilemas éticos relacionados con el uso de datos en marketing de manera ética y transparente.

Contenidos:

1. Introducción a la Ética y Transparencia en el Marketing
2. Recolección de Datos. Prácticas Éticas
3. Análisis de Datos y Ética
4. Comunicación y Transparencia con los Grupos de Interés
5. Regulaciones y Normativas en el Marketing de Datos
6. Tendencias Futuras y Desafíos en la Ética y Transparencia del Marketing de Datos

XIII.- Proyecto Fin de Programa (8 ECTS)

El Trabajo Fin de Máster es el último paso para obtener el título del programa formativo. Consiste en la realización de un trabajo académico en el que se apliquen o desarrollen conocimientos adquiridos a lo largo del programa formativo. Este trabajo deberá contemplar la aplicación de competencias generales asociadas al programa.

PROexpertify: Enfoca tu formación seleccionando un área de conocimiento interdisciplinarias

Los estudiantes en los PROexpertify, se convierten en protagonistas activos de su formación al tener la libertad de diseñar su propio camino académico y orientación profesional. Esta fase les brinda la oportunidad de explorar áreas de conocimiento más allá de su disciplina principal, permitiéndoles completar su formación y ampliar sus horizontes. Al desarrollar competencias interdisciplinarias, los estudiantes pueden integrar conocimientos y perspectivas de diversos campos, lo que les permite destacarse en un mundo empresarial que demanda habilidades diversificadas. Esta etapa no sólo enriquece la formación académica y profesional de los estudiantes, sino que también les proporciona una perspectiva global invaluable.

En este núcleo de aprendizaje se ofertan 5 áreas de formación de las cuales el estudiante deberá seleccionar una.

I.- PROexpertify en: Manager en IA Avanzada

1. Artificial Intelligence (6 ECTS)

La primera asignatura del programa cubre distintas disciplinas que conforman la Inteligencia Artificial, incluyendo las técnicas más clásicas como los sistemas expertos hasta las técnicas más novedosas como los métodos generativos. Además, se abordan cuestiones como el uso responsable de la Inteligencia Artificial y múltiples ejemplos en distintos sectores de la industria. Finalmente, se tratan las principales herramientas de software y plataformas tecnológicas.

Contenidos:

1. Classical AI
2. Modern AI
3. Generative AI
4. Responsible AI
5. AI in Business
6. Software and Platforms

2. Generative IA (6 ECTS)

La asignatura Generative AI se adentra en el emocionante mundo de la generación de contenido artificial. Gracias a los modelos fundacionales, los alumnos pueden construir múltiples aplicaciones para la generación de textos e imágenes. Además, se detallan los diferentes modelos en función de los requisitos del sistema. Finalmente, se describen las numerosas aplicaciones construidas en este ámbito.

Contenidos:

1. Fundamentos de la IAG
2. Modelos Fundacionales
3. Grandes modelos de texto
4. Pequeños modelos de texto
5. Modelos de generación de imagen
6. Aplicaciones

II.- PROexpertify en: Manager en E-Commerce de Emprendimientos

1. E-Commerce: situación actual y tendencias (6 ECTS)

Esta asignatura tiene como objetivo ofrecer una visión sobre la situación actual del comercio electrónico y las tendencias actuales desde un punto de vista del diseño y el marketing digital. En esta, se conocerán los principales aspectos y posibilidades que ofrece el mundo digital para mejorar el rendimiento de una tienda online y alcanzar los objetivos y desafíos a los que se enfrenta día a día un comercio electrónico.

Contenidos:

1. Introducción al e-Commerce
2. Situación actual y tendencias
3. UX/UI aplicado en e-Commerce
4. Marketing digital y e-Commerce
5. Fidelización y estrategia digital en e-Commerce

2. Gestión de un E-Commerce (6 ECTS)

Esta asignatura tiene como objetivo conocer las diferentes áreas influyentes en la gestión diaria de un comercio electrónico. En esta, se conocerán desde los factores que condicionan la contratación de un servicio de pago y logística, hasta los aspectos legales y software de gestión necesarios para gestionar un negocio digital.

Contenidos:

1. Logística y medios de pago
2. Software de gestión: ERP y CRM
3. Omnicanalidad
4. Internacionalización de un e-Commerce
5. Aspectos legales de un e-Commerce
6. Casos de éxito: Amazon y Alibaba

III.- PROexpertify en: Manager en Business Intelligence

1. Introducción al Business Intelligence y Big Data (6 ECTS)

Entender las ventajas de implantar en la compañía la cultura de toma de decisiones basadas en datos. En esta asignatura el alumno conocerá todos los aspectos relevantes para liderar un programa de Big Data y las claves para obtener el máximo valor de los datos. Aprenderá a desarrollar casos de uso de aplicación a los negocios en esta nueva Era de los Datos y estará capacitado para convertir su empresa en data-driven, tomando mejores decisiones con una adecuada estrategia de datos.

Contenidos:

1. Fundamentos del Business Intelligence
2. El valor de los datos
3. Fundamentos del Big Data
4. Desarrollo de una Estrategia de Datos
5. Elementos clave para el Gobierno y Gestión de los datos
6. Organización Data Driven. Retos y oportunidades

2. Storytelling del Dato (6 ECTS)

El objetivo de esta materia es capacitar a los participantes en el control y la narrativa efectiva de los datos, desde su extracción y reducción hasta la interpretación y presentación final. Se enfoca en optimizar la solicitud de información relevante para distintos usuarios, introduciendo herramientas como Power BI y Tableau para conectar con fuentes de datos, crear objetos visuales significativos y desarrollar narrativas impactantes que faciliten la comprensión y toma de decisiones estratégicas.

Contenidos:

1. Estrategias y nociones fundamentales de Storytelling
2. Introducción a Power BI
3. Conexión con Fuentes de Datos
4. Objetos Visuales en Power BI
5. Introducción a Tableau
6. Creación de Visualizaciones Interactivas y Atractivas en Tableau

IV.- PROexpertify en: Manager en Gestión de Proyectos

1. Seguimiento de Proyectos (6 ECTS)

En esta Asignatura se suministra al alumno el conocimiento de las herramientas necesarias para el diseño e implementación de procesos eficientes y efectivos que permitan el seguimiento, supervisión o control a cualquier tipo de proyecto.

Contenidos:

1. Generalidades del Seguimiento de Proyectos
2. Alcance del Seguimiento
3. Planificación del Seguimiento
4. Seguimiento del Trabajo, Cronograma y Costes
5. Seguimiento de la Calidad y las Comunicaciones
6. Seguimiento de los Riesgos, Adquisiciones e Interesados

2. Gestión de Riesgos en Proyectos (6 ECTS)

Desarrollar competencias en la Gestión de Riesgos en Proyectos, abordando desde la introducción hasta enfoques avanzados. Se estudiarán la planificación, identificación, análisis cualitativo y cuantitativo, así como la planificación de respuestas y seguimiento de riesgos, aplicando diversas metodologías y enfoques para asegurar el éxito en la gestión de proyectos.

Contenidos:

1. Introducción a la Gestión de Riesgos
2. Planificación de la Gestión de Riesgos
3. Identificación de los Riesgos
4. Análisis Cualitativo de Riesgos
5. Análisis Cuantitativo de Riesgos
6. Planificación de la Respuesta a los Riesgos
7. Seguimiento y Control de Riesgos
8. La Gestión de Riesgos Bajo Otros Enfoques

V.- PROexpertify en: Manager en Ciberseguridad

1. Fundamentos de Ciberseguridad (6 ECTS)

El principal objetivo que busca esta materia introductoria es brindar al alumno una idea general de la ciberseguridad, sus bases y principal terminología. Así como fortalecer el análisis crítico en los sistemas tecnológicos. En esta materia el alumno también conocerá las principales certificaciones de ciberseguridad.

Contenidos:

1. Introducción a la ciberseguridad
2. Amenazas cibernéticas
3. Criptografía
4. Políticas y estándares de seguridad
5. Gestión de riesgos y continuidad del negocio
6. Mejores prácticas y certificaciones de ciberseguridad

2. Ciberseguridad en Infraestructuras Críticas (6 ECTS)

El objetivo es proporcionar a los estudiantes una comprensión completa de la seguridad de las infraestructuras críticas y prepararlos para enfrentar los desafíos de la seguridad en este ámbito en el futuro. El análisis de infraestructuras críticas en ciberseguridad es importante porque estos sistemas son vulnerables a los ciberataques y a menudo se convierten en objetivos de los ciberdelincuentes. Un ataque exitoso a una infraestructura crítica podría tener graves consecuencias para la seguridad pública, la economía y la salud de una sociedad.

Contenidos:

1. Introducción a las infraestructuras críticas.
2. Sistemas de control industrial
3. Amenazas y vulnerabilidades de las infraestructuras críticas.
4. Defensas a las infraestructuras críticas
5. Medidas técnicas de protección
6. Caso de Estudio "APT STUXNET"



CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR



En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito educativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.
- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas.

- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Díficiles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)



Elige uno de ellos y adquiere habilidades esenciales para **triunfar en el mundo empresarial.**

Testimonial



“La metodología de estudio me parece la ideal para personas como yo, que estamos trabajando y no disponemos del tiempo suficiente para tener clases presenciales o llevar un ritmo de trabajo y estudio constante. Por otra parte, la involucración del personal de la Escuela y del profesorado ha sido y está siendo muy cercana al alumno, mostrando en todo momento un verdadero interés en la impartición de las clases y en el intento de mejorar y facilitar la comprensión de todos los conceptos por nuestra parte. “

Lucía Vaquero Otero

METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con recursos de aprendizaje basados en avanzados **simuladores empresariales** que permiten **movilizar el conocimiento** y apoyar el emprendimiento entre nuestros estudiantes.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.



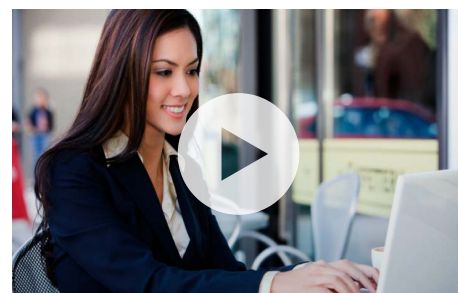
Con **Sesiones Virtuales de Repaso, Casos Prácticos Integrales** y **Masterclass Nuevas Tendencias**, que permiten ampliar conocimientos y aportar una visión práctica y aplicada a situaciones reales de las empresas.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los estudiantes durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los estudiantes un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:

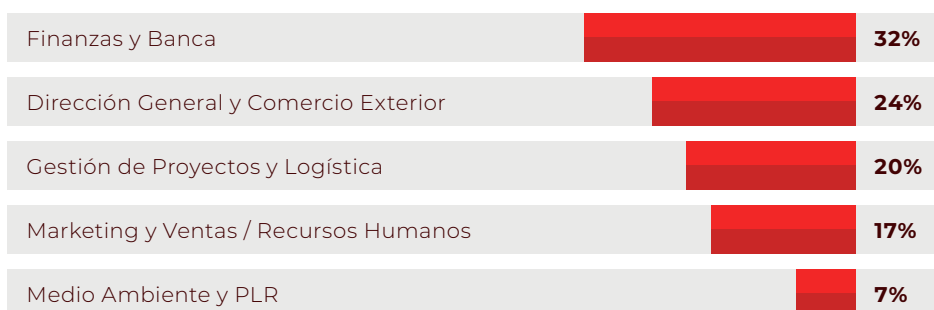


CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro de profesores está formado por profesionales en activo, **expertos en su área** de conocimiento y con probadas aptitudes pedagógicas.

Su dilatada experiencia (superior a diez años) permite dar a las clases un matiz muy práctico, que también se refleja en la documentación generada por ellos y actualizada de forma continua.

Áreas de especialización



Procedencia por titulaciones



Procedencia por género



El IEP cuenta con un claustro de profesores de **primer nivel nacional e internacional**, entre los que se encuentran para este programa:



JESÚS BLANCO | [in](#)

CEO Grupo Drakkar

Estudios: Máster en Dirección Comercial y Marketing y Master en Internacionalización de Pymes. En mayo de 2024 se publicó su libro "De CERO a INFINITO".



DIEGO CARRALBAL | [in](#)

Technology and Digital Advisor, BlockC

Estudios: Master in Business Administration. IT & Digital Executive | Advisor | Professor | Entrepreneur.



EDUARDO CANO | [in](#)

Customer Value Stream Leader, Knowmad Mood

Estudios: Administración de Empresas. Director de eCommerce y Transformación Digital.



SANTIAGO COTELO | [in](#)

Responsable del Servicio de Integraciones en Grupo Piñero | Data Analytics | Data Science

Licenciado en Física y con un Máster en Ingeniería Matemática por la Universidad de Santiago de Compostela y otro Máster en Data Science por la Universidad de Alcalá de Henares. Cuenta con experiencia en Scrum, actualmente lidera los servicios de Integración en Grupo Piñero, supervisando equipos bajo el método Kanban y contribuyendo a la creación de universos de datos para diversas áreas de la empresa. Logro adicional o dato relevante: IT & Especializado en consultoría de data Warehouse, integración de datos y modelado Kimball, Inmon y Data Vault.



HÉCTOR ROMERO | [in](#)

Especialista de Data Analytics/Business Analyst en Santander Private Banking International

Estudios: MBA (CEU), Ingeniería Informática (Universidad de Burgos).



DANIEL TORRES | [in](#)

Artificial Intelligence Engineer, Cívica.

Estudios: Master in Finance & Data Science. Artificial Intelligence Engineer



ALEJANDRO REDONDO | [in](#)

Business Data Analyst, Banco Santander.

Estudios: Master of Science – MS, Data Science and Finance. Analyst at Santander, Founder Boonie.



MARINA ROMANO | 

FCC Data & Models Analyst en Santander Digital Services

Estudios: Master Data Science & Finance (EAE Business School).



IGNACIO CARNICERO | 

Profesor de Grado y Posgrado en la Universidad Francisco de Vitoria

Estudios: Doctor por la Escuela de Ingenieros Industriales de la UNED, Máster en Ingeniería de Procesos (UNED). Consiguió su tesis con sobresaliente Cum Laude con opción a premio extraordinario



JOSÉ LUIS GÓMEZ LEGA | 

Profesor Universitario en la UFV y Profesor del MBA

Estudios: Doctorado en área de Derecho y Sociedad (UDIMA).

PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de estudiantes para las **plazas limitadas** ofertadas:



1 • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.



2 • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Currículum Vitae.



3 • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al estudiante, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.



4 • Una vez recibido el certificado de admisión, el estudiante deberá formalizar su matriculación.

AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de becas diseñado para ayudar a los estudiantes durante su proceso de matriculación. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional o económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los estudiantes a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los estudiantes.

ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Importantes certificaciones, reconocimientos y **asociaciones internacionales** reconocen la calidad del Instituto Europeo de Posgrado.



El IEP se posiciona como una de las mejores Instituciones de Formación Online de Habla Hispana del mundo en el Ranking FSO.

portal**MBA**.es

El Instituto Europeo de Posgrado en el Ranking de la mejor selección de los principales MBA Online.



El Instituto Europeo de Posgrado se posiciona como 3ª Escuela de Negocios Online en Iberoamérica en el Ranking Iberoamericano de Escuelas de Negocio.



El Instituto Europeo de Posgrado destaca en el Ranking de MBA Online de Mundoposgrado.



El Instituto Europeo de Posgrado ha sido reconocido por el prestigioso diario Financial Times como ofertante de uno de los mejores MBA online.

BusinessWeek

El Instituto Europeo de Posgrado ha sido evaluado por la prestigiosa revista norteamericana BusinessWeek en la modalidad de programas a distancia.



Certificado como ATP® (Authorized Training Partner) por el PMI® (Project Management Institute).

Esto avala la calidad de la formación de IEP en gestión de proyectos y además permite preparar al estudiante para obtener las certificaciones PMP® y CAPM® del PMI®.



Institución educativa aprobada y certificada por la International Supply Chain Education Alliance (ISCEA®).

Esto certifica la calidad de IEP en la enseñanza de posgrados en Logística y Supply Chain Management, además de en la preparación para la obtención del certificado CSCM®.



SAS® es líder en innovación y referente de analytics. El Instituto Europeo de Posgrado mantiene activo un exclusivo acuerdo de colaboración con SAS® para ofrecer a sus estudiantes una formación innovadora y única.



El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con programas acreditados por Bureau Veritas, que permiten obtener certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO.



El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con programas que permiten obtener certificaciones de Auditor Interno en Normas ISO expedidas por SGS.



El Instituto Europeo de Posgrado está certificado como Google Partner y cuenta con programas que incluyen la preparación para obtener las certificaciones: Fundamentos de Google Ads, Google Ads: Publicidad en Shopping y Google Analytics Individual Qualification (IQ).



El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con el reconocimiento de la Acreditación de Calidad Qfor.



Miembro asociado de la International Commission on Distance Education (ICDE).



El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).



Miembro fundador de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN).



Los programas de información y asesoramiento del Instituto Europeo de Posgrado están incluidos entre los programas certificados de la CNMV.



El Instituto Europeo de Posgrado es un centro formativo acreditado por EFPA España para preparar la certificación **EFA - European Financial Advisor**.



El Instituto Europeo de Posgrado En colaboración con diversas Bases de Datos, ofrece a sus estudiantes acceso gratuito a una biblioteca virtual con más de 100.000 recursos disponibles de todas las disciplinas académicas y editoriales de prestigio.



El Instituto Europeo de Posgrado ofrece el más completo curso de inglés en línea. Infórmate en servicioalestudiante@iep.edu.es



MIXIDEAS es una plataforma digital de desarrollo de ideas y planes de negocio, desarrollada con la colaboración de la Universidad Carlos III de Madrid. El Instituto Europeo de Posgrado ofrece, junto a MIXIDEAS, una formación integral e innovadora para emprendedores.



El Instituto Europeo de Posgrado cuenta con docentes certificados en Google for Education para ofrecer a sus estudiantes el mejor aprendizaje de las herramientas pedagógicas digitales más punteras del ámbito educativo.



La Fundación para el Conocimiento madri+d es una iniciativa de la Consejería de Ciencia, Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid cuyos objetivos fundamentales son contribuir a hacer de la calidad de la educación superior, la ciencia, la tecnología y la innovación un elemento clave de la competitividad y el bienestar de los ciudadanos.



El Instituto Europeo de Posgrado ha obtenido la Acreditación de Qualificam establecida por la Fundación para el conocimiento Madri+d y la Asociación Española de Escuelas de Negocio para 8 de sus programas formativos.



El Instituto Europeo de Posgrado es miembro de EQUAA - Education Quality Accreditation Agency.

CONVENIOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Desde sus comienzos el Instituto Europeo de Posgrado **adquirió un fuerte compromiso internacional** al conseguir, gracias a su metodología 100% online, llegar a estudiantes residentes en cualquier parte del mundo.

Esto nos permite promover un **networking internacional** entre nuestros participantes, muy importante, tanto para el intercambio de conocimientos y formas de pensar, como para el establecimiento de posibles relaciones comerciales. Fruto de esta vocación internacional, el Instituto Europeo de Posgrado ha firmado Convenios de Colaboración con numerosas instituciones académicas:

ESPAÑA

- Banco Sabadell
- Santander
- BBVA
- Bankinter
- Banco Popular
- Deutsche Bank
- Cajamar
- Novo Banco
- Repsol

COLOMBIA

- Universidad Piloto
- Universidad de Medellín (UDEM)
- Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)
- Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX)
- Dirección Nacional de Escuelas de la Policía Nacional de Colombia
- Cámara de Comercio Hispano – Colombiana
- Asturias Corporación Universitaria
- Policía nacional de Colombia

MÉXICO

- Universidad Europea de Monterrey
 - Universidad Intercontinental (UIC)
 - Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
 - Universidad Da Vinci
 - Universidad ICEL
 - Instituto de Especialización para Ejecutivos (IEE)
 - Fundación Beca
 - Instituto de Financiamiento e Información para la Educación (EDUCAFIN)
 - IICE, Instituto Internacional del Conocimiento Empresarial
 - Universidad Latina (UNILA)
 - Fundación Roberto Ruiz Obregón
-

ECUADOR	· IECE, Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo
----------------	--

REP. DOMINICANA	· Fundación APEC de Crédito Educativo (FUNDAPEC)
------------------------	--

GUATEMALA	· Universidad InterNaciones · SEGEPLAN, Secretaría de Planificación y Programación de la República de Guatemala
------------------	--

PERÚ	· Instituto de Formación Bancaria (IFB) · Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) · Escuela de Comercio Exterior de ADEX (Asociación de Exportadores del Perú) · Ministerio de Educación del Perú – OBEC (Oficina de Becas y Crédito Educativo) · Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE)
-------------	--

VENEZUELA	· Educrédito
------------------	--------------

BOLIVIA	· Fundación para la Producción (FUNDAPRÓ)
----------------	---

PANAMÁ	· UMECIT, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología · INFARHU, Instituto para la Formación y Aprovechamiento del Recurso Humano
---------------	---

ARGENTINA	· Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios
------------------	---

MIAMI	· SUMMA University, Miami, FL
--------------	-------------------------------

Testimonial



“ Si tuviera que calificar de algún modo mi experiencia con el Instituto Europeo de Posgrado, sin duda diría que ha sido muy positiva y enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. La profesionalidad y entrega de los académicos y tutores ha sido incluso mejor de la que esperaba, el método interactivo que se emplea a través de la plataforma online es muy útil y facilitador y los contenidos del programa siempre están muy adaptados a los nuevos contextos socioeconómico. Agradezco a todo el equipo el esfuerzo y la pasión que han empujado en su día a día durante todo el programa. ”

Alexandra Bofu

EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJAN NUESTROS ALUMNOS

Alumnos de las principales Multinacionales y de más de **80 nacionalidades diferentes**, han pasado por nuestras aulas virtuales, que permiten adaptar el aprendizaje al desempeño de cualquier actividad profesional.



OFERTA FORMATIVA

MBA Online

MBA con énfasis Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Digital de Talento
MBA con énfasis Dirección General
MBA con énfasis en Business Intelligence y Big Data con SAS
MBA con énfasis en International Business
MBA con énfasis en Supply Chain Management & Logistics
MBA con énfasis en Finanzas
MBA con énfasis Gerencia Integral de Riesgos
MBA con énfasis Marketing Digital con especialidad
MBA con énfasis en Project Management
MBA con énfasis en Seguridad y Salud en el Trabajo
MBA con énfasis en Sistemas Integrados de Gestión (HSEQ)

Master Online

Máster en Asesoramiento Financiero
Máster en Bolsa y Mercados Financieros
Máster en Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo Digital del Talento
Máster en Educación y Desarrollo Digital Pedagógico
Máster en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio
Máster en Finanzas y Dirección Financiera
Máster en International Business
Máster en Logística y Supply Chain Management
Máster en Marketing Digital con Especialidad
Máster en Project Management
Máster en Seguridad y Salud en el Trabajo
Máster en Business Intelligence y Big Data
Máster en Ciberseguridad
Máster en Calidad, Higiene y Seguridad Alimentaria
Máster en Energías Renovables y Sostenibilidad Ambiental
Máster en Nutrición Deportiva

Executive Education

Curso preparatorio Certificación EFA



LANZA
TU CARRERA
Y CRECE
EN LA VIDA

—
MATRICÚLATE
HOY