Instituto Europeo de Posgrado

RED SUMMA Education

MBA en Administración de Instituciones Sanitarias

HUB DE APRENDIZAJE:

TOPManagers

ÍNDICE

Presentación de la Escuela 1
Red SUMMA 2
Carta del Director 3

MBA Administración de Instituciones Sanitarias

Justificación 5
Objetivo General 6
Objetivos Específicos 6
A quién va dirigido 7
Salidas Profesionales 8
Modelo de Aprendizaje 9
Certificaciones Profesionales Avanzadas 10
Plan de Estudios 11
Certificación de Harvard ManageMentor 18
¿Por qué elegir este MBA en linea? 20
Metodología 21
Claustro Docente 21
Proceso de Admisión 25
Información General 25
Ayudas al estudio / Becas 25
Financiación 25

Reconocimientos 26
Partners Académicos 26
Acreditaciones 26

PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

El Instituto Europeo de Posgrado es una **innovadora Escuela de Negocios 100% online,** que imparte MBAs, Másteres y formación a empresas.

Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, dando un impulso a tu vida tras estudiar en IEP.

Como miembros de la Red SUMMA Education, una red internacional de instituciones de educación superior virtual con presencia en Colombia, México, España, Argentina y Estados Unidos, nuestros alumnos obtienen una **Titulación Propia del Instituto Europeo de Posgrado** y una **Certificación Internacional con el aval de la Red SUMMA Education.** Ambos diplomas reafirman la calidad y el alcance global de tu formación, brindando un respaldo institucional que añade un valor significativo a tu perfil académico y profesional. Gracias al prestigio de nuestras instituciones, los estudiantes adquieren las competencias necesarias para sobresalir en el entorno empresarial y asumir con éxito responsabilidades directivas.

IEP Instituto Europeo de Posgrado | RED SUMMA Education

RED SUMMA

IEP es miembro fundador de **Red Summa Education, una alianza internacional** de instituciones con una sólida trayectoria de más de 15 años de experiencia en el sector.

Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

- Presencia en **5 países**
- **+130.000 alumnos**
- Alumnos de **80 nacionalidades** diferentes
- Formación **100% online**
- **+100 programas** de grado y posgrado

CARTA DEL DIRECTOR

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los alumnos de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Desde el año 2009, más de 130.000 alumnos de 80 nacionalidades diferentes han cursado alguno de nuestros programas. A través de este folleto, queremos abrirte las puertas de nuestra escuela, para que nos conozcas, no sólo a través de nuestras palabras, sino de sus testimonios.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.

Carlos Pérez Castro
Director del Instituto Europeo de Posgrado

PRESENTACIÓN

Te ofrecemos una experiencia educativa única con nuestro **MBA en Administración de Instituciones Sanitarias,** diseñado para para líderes en gestión empresarial.

Este programa se distingue por adoptar el innovador modelo EDUex, que transforma el aprendizaje tradicional en una experiencia dinámica y personalizada, preparándote para ser un líder y creador de cambio en un mundo empresarial en constante evolución.

I. MODELO EDUCATIVO INNOVADOR: EDUEX

En el corazón de nuestro MBA se encuentra el modelo educativo EDUex, un sistema de experiencias de aprendizaje que integra tecnologías avanzadas, herramientas pedagógicas de vanguardia y programas novedosos con estructuras flexibles, para garantizar que cada estudiante no solo adquiera conocimientos fundamentales, sino que también desarrolle habilidades críticas aplicables al ámbito empresarial digital.

II. CERTIFICACIONES Y ESPECIALIZACIÓN A TU MEDIDA

Nuestro programa está estructurado en tres niveles de aprendizaje progresivo, culminando en Certificaciones Profesionales Avanzadas (CPA) que respaldan y destacan tu desarrollo y especialización:

PROessentials: Obtén el certificado en Fundamentos de Administración Sanitaria.
PROadvance: Avanza con el certificado en Gestión, Administración e Innovación Sanitaria.
PROexpertify: Elige y especialízate en el área que defina tu futuro profesional. Personaliza tu educación seleccionando una de las cinco áreas de alta demanda:

- Manager en IA Avanzada
- Manager en E-Commerce de Emprendimientos Digitales
- Manager en Redes Sociales Digitales
- Manager en Gestión de Proyectos
- Manager en Ciberseguridad

Cada Certificaciones Profesionales Avanzadas está diseñado para desarrollar competencias específicas, preparándote para intervenir y tomar decisiones estratégicas en las empresas del futuro.

Además, te ofrecemos la posibilidad de acceder a cursos de competencias esenciales de Harvard ManageMentor y recibir un certificado de finalización de Harvard Business Publishing.

III. TÚ ERES EL CENTRO DE TU FORMACIÓN

En EDUex, tú decides cómo fortalecer tus competencias para ajustarlas a tu perfil e intereses profesionales. La estructura flexible de nuestro programa busca responder a las transformaciones del mercado laboral y a asegurar que cada aspecto de tu formación esté alineado con tus aspiraciones y necesidades de carrera, permitiéndote diseñar un camino de logros educativos que inicia con nuestras nuestros Certificaciones Profesionales Avanzadas de Aprendizaje y culmina con la oportunidad de escoger la certificación de Harvard ManageMentor de tu interés.

JUSTIFICACIÓN

Estudiar un **MBA en Administración de Instituciones Sanitarias** puede ofrecer una serie de beneficios y oportunidades para los profesionales interesados en el campo de la salud y la gestión.

Algunas razones para considerar este tipo de programa incluyen:

Desarrollo de Habilidades de Gestión: El MBA proporciona habilidades avanzadas en áreas clave de gestión, como planificación estratégica, toma de decisiones, liderazgo, gestión financiera y operativa, lo cual es esencial para administrar eficazmente instituciones de salud.

Entendimiento del Contexto de la Salud: Ofrece una comprensión profunda de los desafíos y dinámicas específicas del sector de la salud, incluidos aspectos legales, éticos y de política de salud, permitiendo a los profesionales abordar problemas de manera más informada y eficiente.

Mejora de la Efectividad Organizacional: Los graduados están equipados para mejorar la eficiencia y la efectividad de las instituciones de salud, implementando prácticas de gestión modernas y adaptándose a los cambios en el entorno de la salud.

Oportunidades de Liderazgo: El MBA prepara a los profesionales para roles de liderazgo y toma de decisiones en instituciones de salud, permitiéndoles influir en políticas, dirigir equipos y contribuir al éxito general de la organización.

Adaptación a Cambios en el Sistema de Salud: Ayuda a los profesionales a adaptarse a los cambios en el sistema de salud, incluyendo avances tecnológicos, cambios demográficos y regulaciones gubernamentales.

Perspectiva Global: Muchos programas ofrecen una perspectiva global, lo que es crucial dado que los problemas de salud a menudo tienen dimensiones internacionales. Esto permite a los graduados comprender mejor la salud a nivel global y abordar desafíos desde una perspectiva más amplia.

Oportunidades de Carrera: El MBA puede abrir nuevas oportunidades de carrera y aumentar la empleabilidad, ya que los empleadores valoran a profesionales con habilidades de gestión en el sector de la salud.

Contribución al Bienestar Social: Al desarrollar habilidades para mejorar la gestión y la eficiencia en las instituciones de salud, los graduados contribuyen al bienestar de las comunidades al garantizar un acceso más efectivo a servicios de atención médica de calidad.

En resumen, estudiar un MBA en Administración de Instituciones Sanitarias ofrece una combinación única de habilidades de gestión y conocimientos especializados en el sector de la salud, preparando a los profesionales para abordar los desafíos complejos y dinámicos en este campo crucial.

OBJETIVO GENERAL

Al concluir el **MBA en Administración de Instituciones Sanitarias,** el estudiante estará capacitado para liderar con eficacia y aplicar estrategias innovadoras en la gestión de instituciones de salud.

Adquirirá habilidades clave para desarrollar y ejecutar planes estratégicos, identificar oportunidades de mejora y diseñar estrategias específicas en áreas cruciales como gestión financiera, calidad y seguridad del paciente, recursos humanos, tecnología médica y planificación estratégica. A lo largo del programa, los estudiantes dominarán herramientas especializadas, desde sistemas de gestión financiera hasta análisis de datos de salud, y se formarán en técnicas de investigación y marketing en el contexto de la salud. Podrán llevar a cabo estudios relevantes, como investigaciones sobre la calidad del paciente, evaluaciones de proyectos de salud y análisis financiero, demostrando la capacidad de tomar decisiones fundamentadas y liderar el cambio en el sector de la salud.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El egresado en el MBA en Administración de Instituciones Sanitarias se desarrollará profesionalmente a través de la aplicación de conocimientos sustentados en:

- La administración y organización de instituciones de salud.
- La gestión financiera y económica en el sector de la salud.
- La legislación y regulaciones sanitarias.
- La calidad y seguridad en los servicios de salud.
- La gestión de recursos humanos en instituciones de salud.
- Las tecnologías de la información y sistemas de información en salud.
- La planificación estratégica y gestión del cambio en el ámbito de la salud.
- El marketing y comunicación en instituciones de salud.
- La investigación aplicada a la gestión de la salud.
- La ética y responsabilidad social en el ámbito sanitario.
- El marco legal en instituciones de salud.
- Los fundamentos de investigación cualitativa.
- Los métodos de investigación cuantitativa.
- La cultura y los valores en la organización.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Un **MBA en Administración de Instituciones Sanitarias** está dirigido a profesionales que desean adquirir habilidades avanzadas y conocimientos específicos para gestionar eficazmente organizaciones en el sector de la salud.

Este MBA suele ser relevante para una variedad de perfiles, entre los cuales se incluyen:

- **Profesionales de la Salud:** Médicos, enfermeros, farmacéuticos y otros profesionales de la salud que buscan adquirir habilidades de gestión para avanzar en roles administrativos en hospitales, clínicas u otras instituciones de salud.
- **Administradores de Salud:** Individuos que ya trabajan en roles administrativos en el campo de la salud y desean obtener una formación más especializada para abordar los desafíos específicos del sector.
- **Profesionales de la Administración y Gestión:** Aquellos con antecedentes en administración y gestión que deseen aplicar sus habilidades en el contexto específico de las instituciones de salud.
- **Especialistas en Política de Salud:** Personas interesadas en comprender y contribuir a la formulación de políticas de salud a nivel institucional y gubernamental.
- **Emprendedores en Salud:** Aquellos que planean iniciar sus propias empresas en el campo de la salud y desean comprender los aspectos administrativos y operativos específicos de las instituciones de salud.
- **Profesionales de la Salud Pública:** Individuos que trabajan en salud pública y buscan complementar sus conocimientos con habilidades de gestión para mejorar la eficiencia y efectividad de los programas de salud.

En resumen, el MBA en Administración de Instituciones Sanitarias está diseñado para profesionales que buscan combinar su experiencia en el ámbito de la salud con habilidades de gestión avanzadas. El objetivo es preparar a los graduados para liderar y administrar de manera efectiva en entornos complejos y dinámicos del sector de la salud.

SALIDAS PROFESIONALES

Los graduados del **MBA en Administración de Instituciones Sanitarias** estarán preparados para desempeñarse en diversas áreas clave del sector de la salud, incluyendo:

- Administración y Organización de Instituciones de Salud.
- Gestión Financiera y Económica en el Sector de la Salud.
- Cumplimiento de Legislación y Regulaciones Sanitarias.
- Garantía de Calidad y Seguridad en los Servicios de Salud.
- Gestión Efectiva de Recursos Humanos en Instituciones de Salud.
- Implementación de Tecnologías de la Información y Sistemas de Información en Salud.
- Desarrollo de Planificación Estratégica y Gestión del Cambio en el Ámbito de la Salud.
- Aplicación de Estrategias de Marketing y Comunicación en Instituciones de Salud.
- Investigación Aplicada a la Gestión de la Salud.
- Aplicación de Principios Éticos y Responsabilidad Social en el Ámbito Sanitario.
- Conocimiento del Marco Legal en Instituciones de Salud.
- Aplicación de Fundamentos de Investigación Cualitativa.
- Utilización de Métodos de Investigación Cuantitativa.
- Gestión de la Cultura Organizacional y Valores en la Organización de Salud.

MODELO DE APRENDIZAJE

EDUex

EDUex es un modelo de educación revolucionario enfocado en el desarrollo integral de los estudiantes. Nuestros innovadores programas están diseñados para inspirarte desde el primer día, culminando en un perfil de egreso que te impulsará hacia el éxito en tu campo de interés.

No tenemos Facultades, tenemos **HUBs de aprendizaje.**

Combinamos educación de calidad con **programas de última generación.**

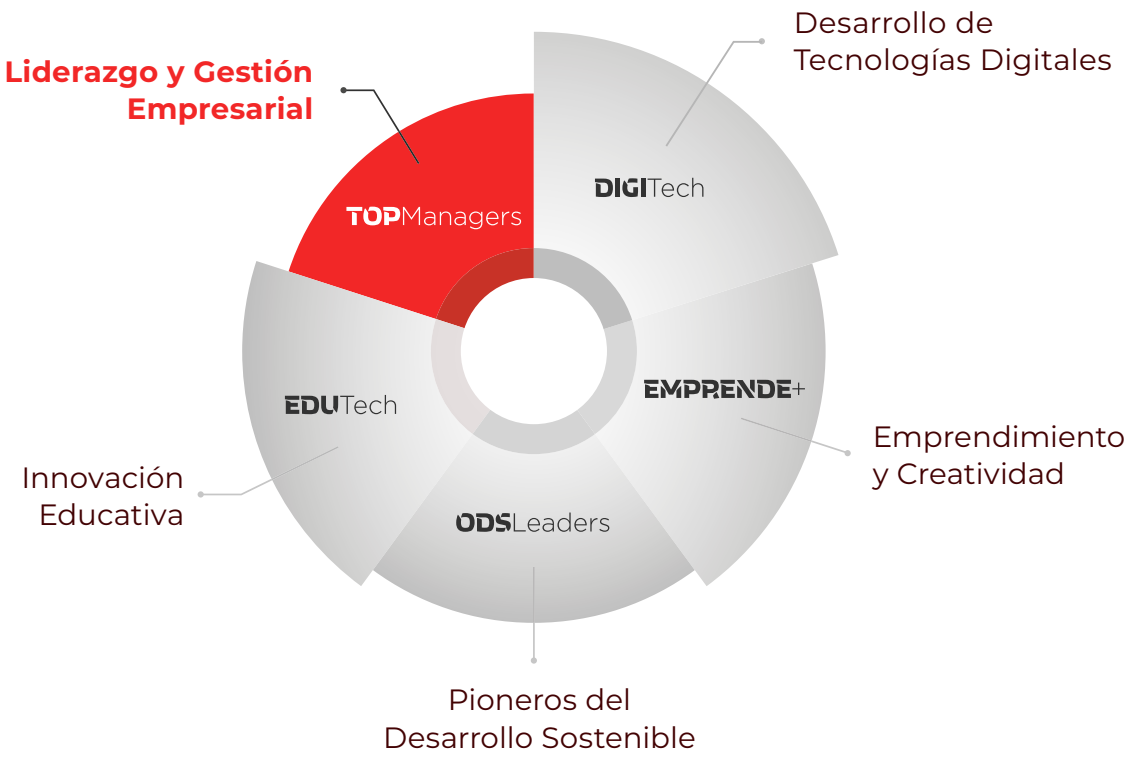
Nuestros profesores son **profesionales en activo** con experiencia en su área.

Contamos **con pedagogías activas** que mejoran tu experiencia.

Te ofrecemos **acompañamiento personalizado** acorde a tu perfil y necesidades.

HUBS de Aprendizaje

Nuestros HUBs de Aprendizaje son conjuntos de programas organizados por áreas temáticas multidisciplinarias que integran conocimientos y prácticas. Su objetivo es desarrollar profesionales completos, dotados de las habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral.



Certificaciones Profesionales Avanzadas (CPA)

Te ofrecemos una formación flexible y adaptada a tus necesitades individuales.

Nuestro modelo de flexibilidad curricular estructura los programas en 3 núcleos formativos certificables:

NÚCLEO BÁSICO COMÚN

Asignaturas transversales a todos los programas.

- **Certificado en Fundamentos de Administración Sanitaria**

NÚCLEO DISCIPLINAR

Desarrolla competenicas específicas a tu campo de estudio.

- **Certificado en Gestión, Administración e Innovación Sanitaria**

NÚCLEO DE DIVERSIFICACIÓN

Elige tu área de especialización:

- **PROexpertify en Manager en IA Avanzada**
- **PROexpertify en Manager en E-Commerce de Emprendimientos Digitales**
- **PROexpertify en Manager en Redes Sociales Digitales**
- **PROexpertify en Manager en Gestión de Proyectos**
- **PROexpertify en Manager en Ciberseguridad**

PLAN DE ESTUDIOS

15 meses

Nombre de la Institución:
Instituto Europeo de Posgrado

Estudios:
MBA

PROessentials: Certificado en Fundamentos de Administración Sanitaria

I.- Introducción a la Administración de Instituciones de Salud

Al término del curso, el alumno formulará estrategias adecuadas, a través de utilizar herramientas de análisis estratégico, operar en entornos de gestión hospitalaria de vanguardia y emplear prácticas demostradas. Además de demostrar habilidades para modificar procesos y resolver desafíos, con la finalidad de aplicar principios éticos de responsabilidad social y así lograr una gestión eficiente y efectiva.

Unidad 1: Estrategia y Análisis estratégico
Unidad 2: Formulación de Estrategias I y II
Unidad 3: Dirección y Gestión Hospitalaria de Vanguardia

II.- Análisis de Problemas y Toma de Decisiones

Al término del curso, el alumno aplicará los fundamentos teóricos y prácticos del análisis de problemas y la toma de decisiones en aspectos sanitarios, a través del uso de métodos de evaluación de riesgos y el liderazgo, con la finalidad de implementar la seguridad integral y la toma de decisiones y apoyar así a la calidad y eficiencia de los servicios de salud.

Unidad 1: El concepto de la Seguridad Integral y Métodos de Reducción de Riesgos
Unidad 2: Métodos para el Control de Riesgos
Unidad 3: El Liderazgo en los Entornos Sanitarios

III.- Investigación en Salud

Al término del curso, el alumno aplicará los fundamentos de la investigación científica en salud, a través de enfoques epistemológicos adecuados y diseños de investigaciones con objetivos claros. Además de, evaluar críticamente el marco referente en investigación de análisis de datos rigurosos, con la finalidad de elaborar informes científicos coherentes y lograr el avance del conocimiento en salud.

Unidad 1: Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales
Unidad 2: Marco Referente y Diseño de Investigación Científica
Unidad 3: Investigación Científica

PROadvance: Certificado en Gestión, Administración e Innovación Sanitaria

IV.- Gestión Financiera de Instituciones de Salud

Al término del curso, el alumno empleará herramientas financieras del sector de la salud, a través de analizar inversiones y realizar la valoración de empresas. Además de utilizar técnicas de gestión de costos en salud y calcular ratios financieras para la previsión y optimización de recursos, con la finalidad de aplicar decisiones financieras sólidas, y así apoyar a la sostenibilidad económica de las instituciones de salud.

Unidad 1: Análisis financiero a través de Ratios y Previsión Financiera
Unidad 2: Análisis de Inversiones e Introducción a la Valoración de Empresas.
Unidad 3: Gestión de Costos en Salud.

V.- Administración de la Calidad y Seguridad del Paciente

Al término del curso, el alumno implementará estrategias de gestión de calidad y seguridad del paciente en el ámbito de la atención sanitaria, además de aplicar medidas de prevención y mitigación de eventos adversos, con la finalidad de comprobar la seguridad del paciente e integrar una cultura de calidad y seguridad.

Unidad 1: Ética, Sostenibilidad y Gestión de la Calidad
Unidad 2: Calidad, Proyectos y Normativas ISO
Unidad 3: Calidad. Seguridad y Riesgos en la Atención Sanitaria

VI.- Administración de los Recursos Humanos en Salud

Al término del curso, el alumno utilizará eficazmente los recursos humanos en el sector de la salud. Además de, ser capaz de elaborar estrategias alineadas con los objetivos de la organización, evaluar y seleccionar el desempeño del personal, con la finalidad de lograr la calidad asistencial e implementar un ambiente laboral saludable.

Unidad 1: Gestión Integral de Recursos Humanos: Organización y Entorno Empresarial
Unidad 2: Recursos Humanos Estratégicos: Medición y Resultados
Unidad 3: Liderazgo y Talento en Salud

VIII.- Administración de Proyectos en Salud

Al término del curso, el alumno empleará los conceptos esenciales de la administración de proyectos en salud, a través de la aplicación de estrategias efectivas. Además de, desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de equipos, evaluar aspectos éticos y legales, así como plantear, elaborar y resolver proyectos exitosamente, con la finalidad de lograr la calidad de la atención médica y generar resultados positivos en proyectos de salud.

Unidad 1: Gestión Efectiva de Proyectos: Introducción y Planificación
Unidad 2: Control y Ciclos de Vida en Proyectos
Unidad 3: PMO y Gerencia de Proyectos en Salud

IX.- Administración de la Tecnología Médica

Al término del curso, el alumno aplicará de manera eficiente la tecnología médica, a través del uso de principios de calidad y seguridad, además de tomar decisiones estratégicas, operar con profesionales de la salud y expertos en tecnología, con la finalidad de detectar los desafíos y aprovechar las oportunidades del entorno digital en el sector de la salud.

Unidad 1: TIC y Empresa: Presente y Futuro
Unidad 2: Nuevas Formas de Trabajar con TIC
Unidad 3: Uso Eficiente de la Tecnología

X.- Mercadotecnia en Salud

Al término del curso, el alumno diseñará estrategias de marketing efectivas en el ámbito de la salud. Además de, analizar desafíos específicos del marketing en salud y aplicar estrategias éticas y legales, con la finalidad de promover la visibilidad, reputación y crecimiento de las organizaciones sanitarias, así como lograr la mejora continua en la gestión de marketing en el sector sanitario.

Unidad 1: Introducción al Marketing Digital y las RRSS
Unidad 2: Marketing en Buscadores SEO y SEM
Unidad 3: Marketing Sanitario: estrategias y Desafíos en Salud

XI.- Planeación y Estrategia de Instituciones de Salud

Al término del curso, el alumno aplicará técnicas y herramientas de planeación estratégica en instituciones de salud, con la finalidad de lograr la mejora continua y la calidad de la atención médica, así como desarrollar una mentalidad orientada a la innovación y el liderazgo, para establecer la toma de decisiones efectiva y la satisfacción del paciente en el ámbito de la salud.

Unidad 1: Conceptos Clave y Formulación de la Planeación Estratégica
Unidad 2: Sostenibilidad en la Cadena de Suministro
Unidad 3: Gerencia de Hospitales: Mejora Estratégica y Calidad en la Salud

XII.- Aspectos Legales en la Administración de Instituciones de Salud

Al término del curso, el alumno dominará los conceptos legales y éticos fundamentales de la administración de instituciones de salud. Además de, aplicar estos conocimientos a situaciones reales y evaluar los riesgos y responsabilidades medicolegales, con la finalidad de implementar la calidad, seguridad y cumplimiento normativo, en el ámbito de la salud, y lograr así una gestión efectiva de riesgos legales.

Unidad 1: Legalidad y Riesgos en Gestión de Pacientes
Unidad 2: Consentimiento Informado y Responsabilidad Médica
Unidad 3: Bioseguridad Hospitalaria: Protección y Prevención de Riesgos

XIII.- Innovación en Servicios y Tecnologías de Salud

Al término del curso, el alumno demostrará el compromiso en la era digital, a través del fomento de la innovación en el sector de la salud. Además de, demostrar la implementación exitosa de tecnologías y servicios innovadores en salud, con la finalidad de lograr un impacto positivo en la salud de la población.

Unidad 1: La Cultura, Valores y la Innovación Organizacional
Unidad 2: Engagement y RSC en la Era Digital
Unidad 3: Innovación Digital en la Gestión de Salud

Proyecto Final

Al término del programa formativo, el alumno desarrollará un trabajo fin de Maestría en Administración de Instituciones de Salud, aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo del programa formativo, realizando un trabajo original, analizando datos relevantes y presentando conclusiones significativas en relación con un tema específico de interés en el campo de Inteligencia de Salud. Con la finalidad de demostrar la capacidad de investigación, análisis y aplicación de los conceptos teóricos y prácticos adquiridos, así como contribuir al avance del conocimiento en el ámbito de Salud y aportar valor a la organización o sector en el que se desarrolla el trabajo fin de maestría.

PROexpertify: Enfoca tu formación seleccionando un área de conocimiento interdisciplinarias

Los estudiantes en los PROexpertify, se convierten en protagonistas activos de su formación al tener la libertad de diseñar su propio camino académico y orientación profesional. Esta fase les brinda la oportunidad de explorar áreas de conocimiento más allá de su disciplina principal, permitiéndoles completar su formación y ampliar sus horizontes. Al desarrollar competencias interdisciplinarias, los estudiantes pueden integrar conocimientos y perspectivas de diversos campos, lo que les permite destacarse en un mundo empresarial que demanda habilidades diversificadas. Esta etapa no sólo enriquece la formación académica y profesional de los estudiantes, sino que también les proporciona una perspectiva global invaluable.

En este núcleo de aprendizaje se ofertan 5 áreas de formación de las cuales el estudiante deberá seleccionar una.

I.- PROexpertify en: Manager en IA Avanzada

1. Artificial Intelligence (6 ECTS)
La primera asignatura del programa cubre distintas disciplinas que conforman la Inteligencia Artificial, incluyendo las técnicas más clásicas como los sistemas expertos hasta las técnicas más novedosas como los métodos generativos. Además, se abordan cuestiones como el uso responsable de la Inteligencia Artificial y múltiples ejemplos en distintos sectores de la industria. Finalmente, se tratan las principales herramientas de software y plataformas tecnológicas.

Contenidos:

1. Classical AI
2. Modern AI
3. Generative AI
4. Responsible AI
5. AI in Business
6. Software and Platforms

2. Generative IA (6 ECTS)
La asignatura Generative AI se adentra en el emocionante mundo de la generación de contenido artificial. Gracias a los modelos fundacionales, los estudiantes pueden construir múltiples aplicaciones para la generación de textos e imágenes. Además, se detallan los diferentes modelos en función de los requisitos del sistema. Finalmente, de describen las numerosas aplicaciones construidas en este ámbito.

Contenidos:

1. Fundamentos de la IAG
2. Modelos Fundacionales
3. Grandes modelos de texto
4. Pequeños modelos de texto
5. Modelos de generación de imagen
6. Aplicaciones

II.- PROexpertify en: Manager en E-Commerce de Emprendimientos

1. E-Commerce: situación actual y tendencias (6 ECTS)

Esta asignatura tiene como objetivo ofrecer una visión sobre la situación actual del comercio electrónico y las tendencias actuales desde un punto de vista del diseño y el marketing digital. En esta, se conocerán los principales aspectos y posibilidades que ofrece el mundo digital para mejorar el rendimiento de una tienda online y alcanzar los objetivos y desafíos a los que se enfrenta día a día un comercio electrónico.

Contenidos:

1. Introducción al e-Commerce
2. Situación actual y tendencias
3. UX/UI aplicado en e-Commerce
4. Marketing digital y e-Commerce
5. Fidelización y estrategia digital en e-Commerce

2. Gestión de un E-Commerce (6 ECTS)

Esta asignatura tiene como objetivo conocer las diferentes áreas influyentes en la gestión diaria de un comercio electrónico. En esta, se conocerán desde los factores que condicionan la contratación de un servicio de pago y logística, hasta los aspectos legales y software de gestión necesarios para gestionar un negocio digital.

Contenidos:

1. Logística y medios de pago
2. Software de gestión: ERP y CRM
3. Omnicanalidad
4. Internacionalización de un e-Commerce
5. Aspectos legales de un e-Commerce
6. Casos de éxito: Amazon y Alibaba

III.- PROexpertify en: Manager en Redes Sociales Digitales

1. Social Media Marketing (6 ECTS)

Desarrollar competencias en Community Management y Personal Branding, incluyendo estrategias efectivas en redes sociales. Además, aprender a realizar análisis y Online Reputation Management (ORM) para garantizar el cumplimiento de objetivos de branding personal o empresarial.

Contenidos:

1. El cliente y las empresas en las redes sociales.
2. Claves de Community Management.
3. Claves de Personal Branding.
4. Redes Sociales
5. Facebook y Meta Business Suite
6. Análisis y Online Reputation Marketing (ORM)

2. Inbound Marketing: Social Media Markieting (6 ECTS)
Adquirir habilidades en Inbound Marketing y Social Media Marketing para captar, convertir y fidelizar clientes. Se estudiarán estrategias de Social Selling, atracción y conversión de leads, marketing de contenidos en redes sociales, técnicas de cierre y fidelización, así como conceptos de Growth Hacking para optimizar resultados.

Contenidos:

1. Introducción al Concepto de Inbound Marketing
2. Social Selling
3. Atracción y Conversión en Inbound Marketing
4. Inbound Marketing y Marketing de Contenidos en Redes Sociales
5. Cierre y Fidelización en Inbound Marketing
6. Growth Hacking

IV.- PROexpertify en: Manager en Gestión de Proyectos

1. Seguimiento de Proyectos (6 ECTS)
En esta Asignatura se suministra al estudiante el conocimiento de las herramientas necesarias para el diseño e implementación de procesos eficientes y efectivos que permitan el seguimiento, supervisión o control a cualquier tipo de proyecto.

Contenidos:

1. Generalidades del Seguimiento de Proyectos
2. Alcance del Seguimiento
3. Planificación del Seguimiento
4. Seguimiento del Trabajo, Cronograma y Costes
5. Seguimiento de la Calidad y las Comunicaciones
6. Seguimiento de los Riesgos, Adquisiciones e Interesados

2. Gestión de Riesgos en Proyectos (6 ECTS)
Desarrollar competencias en la Gestión de Riesgos en Proyectos, abordando desde la introducción hasta enfoques avanzados. Se estudiarán la planificación, identificación, análisis cualitativo y cuantitativo, así como la planificación de respuestas y seguimiento de riesgos, aplicando diversas metodologías y enfoques para asegurar el éxito en la gestión de proyectos.

Contenidos:

1. Introducción a la Gestión de Riesgos
2. Planificación de la Gestión de Riesgos
3. Identificación de los Riesgos
4. Análisis Cualitativo de Riesgos
5. Análisis Cuantitativo de Riesgos
6. Planificación de la Respuesta a los Riesgos
7. Seguimiento y Control de Riesgos
8. La Gestión de Riesgos Bajo Otros Enfoques

V.- PROexpertify en: Manager en Ciberseguridad

1. Fundamentos de Ciberseguridad (6 ECTS)
El principal objetivo que busca esta materia introductoria es brindar al estudiante una idea general de la ciberseguridad, sus bases y principal terminología. Así como fortalecer el análisis crítico en los sistemas tecnológicos. En esta materia el estudiante también conocerá las principales certificaciones de ciberseguridad.

Contenidos:

1. Introducción a la ciberseguridad
2. Amenazas cibernéticas
3. Criptografía
4. Políticas y estándares de seguridad
5. Gestión de riesgos y continuidad del negocio
6. Mejores prácticas y certificaciones de ciberseguridad

2. Ciberseguridad en Infraestructuras Críticas (6 ECTS)

El objetivo es proporcional a los estudiantes una comprensión completa de la seguridad de las infraestructuras críticas y prepararlos para enfrentar los desafíos de la seguridad en este ámbito en el futuro. El análisis de infraestructuras críticas en ciberseguridad es importante porque estos sistemas son vulnerables a los ciberataques y a menudo se convierten en objetivos de los ciberdelincuentes. Un ataque exitoso a una infraestructura crítica podría tener graves consecuencias para la seguridad pública, la economía y la salud de una sociedad.

Contenidos:

1. Introducción a las infraestructuras críticas.
2. Sistemas de control industrial
3. Amenazas y vulnerabilidades de las infraestructuras críticas.
4. Defensas a las infraestructuras criticas
5. Medidas técnicas de protección
6. Caso de Estudio “APT STUXNET”

CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR

En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito educativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.
- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas.

- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Difíciles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)

Elige uno de ellos y adquiere habilidades esenciales para **triunfar en el mundo empresarial.**

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE MBA EN LÍNEA?

- **Mejorar las habilidades de gestión:** Este MBA proporciona una sólida formación en gestión, lo que te permite adquirir habilidades esenciales para administrar eficazmente instituciones de salud. Estas habilidades son aplicables tanto en el ámbito público como en el privado.
- **Comprender el entorno de la salud:** La industria de la salud es única y tiene sus propias dinámicas y desafíos. Este MBA te brinda una comprensión profunda del sistema de salud, incluyendo la regulación, la financiación y las tendencias actuales.
- **Toma de decisiones informadas:** A través de cursos como "Análisis de Problemas y Toma de Decisiones," aprenderás a tomar decisiones basadas en datos y evidencia, lo cual es esencial en un entorno de atención médica donde las vidas de las personas están en juego.
- **Gestión financiera:** La gestión financiera es crítica en el ámbito de la salud. Con este MBA, estarás equipado para manejar los recursos financieros de las instituciones de salud de manera efectiva y eficiente.
- **Recursos humanos en salud:** A medida que la demanda de atención médica aumenta, la gestión de recursos humanos en el sector de la salud se vuelve fundamental. Este MBA te proporciona conocimientos sobre cómo reclutar, retener y desarrollar al personal de salud.
- **Innovación y tecnología médica:** La administración de la tecnología médica y la innovación en servicios de salud son áreas en constante evolución. El MBA te mantendrá al tanto de las últimas tendencias y desarrollos en este campo.
- **Calidad y seguridad del paciente:** La seguridad y la calidad de la atención médica son aspectos cruciales en cualquier institución de salud. El MBA te enseñará cómo implementar y mantener altos estándares de calidad y seguridad.
- **Perspectivas de carrera:** La administración de instituciones de salud es un campo en crecimiento constante. Obtener un MBA en este campo puede abrirte puertas para roles de liderazgo y gestión en hospitales, clínicas, consultorios médicos, organizaciones gubernamentales y más.
- **Contribución a la sociedad:** Trabajar en la administración de instituciones de salud te brinda la oportunidad de contribuir al bienestar y la salud de las personas, lo que puede ser una fuente de satisfacción personal y profesional.
- **Proyecto final:** La oportunidad de trabajar en un proyecto final te permite aplicar todos los conocimientos adquiridos a situaciones reales y resolver problemas reales en el campo de la salud.

CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro de profesores está formado por profesionales en activo, **expertos en su área** de conocimiento y con probadas aptitudes pedagógicas.

Su dilatada experiencia, superior a diez años, permite dar a las clases un matiz muy práctico, que también se refleja en la documentación generada por ellos y actualizada de forma continua.

El IEP cuenta con un claustro de profesores de primer nivel nacional e internacional, entre los que se encuentran:

EDUARDO ALONSO LOZANO BUSTOS

Dr. Eduardo Alonso Lozano Bustos combina una sólida formación académica en ciencias de enfermedades infecciosas con experiencia práctica en la gestión de ensayos clínicos y en la administración de la investigación. Ha trabajado como coordinador de ensayos clínicos, supervisando todas las fases de los proyectos y asegurando el cumplimiento de las Buenas Prácticas Clínicas. Eduardo es experto en la coordinación de investigaciones sobre enfermedades raras y oncología, y ha participado activamente en la formación de equipos durante auditorías de la FDA y otras agencias reguladoras.

JOSÉ HERNÁN GARZA SÁNCHEZ

José Hernán Garza Sánchez, con doctorados en administración y gestión de los servicios de salud y en psicología, ha desarrollado una carrera versátil que incluye docencia en áreas como psicología y estadística en salud. Su experiencia como docente en diversas instituciones académicas le ha permitido contribuir al desarrollo curricular y a la investigación en enfermería y salud visual. Además, ha aplicado sus conocimientos en la práctica clínica, particularmente en la optometría y la rehabilitación visual.

LAURA MARTINO ROARO

Dra. Laura Martino Roaro es una destacada investigadora y educadora en ciencias químico-biológicas, con una extensa trayectoria en la docencia universitaria, cubriendo asignaturas desde bioquímica hasta toxicología. Su experiencia profesional incluye la coordinación de la calidad en estudios clínicos y la gestión de laboratorios técnico-administrativos, asegurando la conformidad con las Buenas Prácticas Clínicas y normativas nacionales e internacionales. Laura ha liderado numerosos proyectos de investigación que han resultado en mejoras significativas en los procedimientos de laboratorio y la calidad del servicio clínico.

LUIS MARIO MADRIGAL DE LEÓN

Luis Mario Madrigal de León, Licenciado y Maestro en Inmunobiológica, posee experiencia práctica y docente en técnicas avanzadas de laboratorio, incluyendo microbiología, cultivo celular y técnicas moleculares. Ha trabajado como analista de laboratorio y coordinador en seguridad e higiene, destacándose en su habilidad para la gestión de la calidad y la seguridad en entornos clínicos y educativos. Además, ha impartido clases a nivel de licenciatura y bachillerato en instituciones de renombre, combinando su experiencia técnica con su compromiso por la educación en ciencias de la salud.

MARIO SÁNCHEZ ROSAGRO

Ingeniero Superior Aeronáutico en las especialidades de Aeronaves y Aeropuertos. Máster en Economía y Dirección de Empresa (MBA) por el IESE Business School en Barcelona. Ha desarrollado su carrera en empresas como EADS-CASA y Textronix. Amplia visión de conjunto al trabajar en las áreas de Costes, Producción y Ventas. Actualmente es consejero de la empresa Promociones Rústicas y Urbanas S.A. Desde hace doce años está especializado tanto en consultoría y formación de PYMEs como en la elaboración de planes de negocio para nuevos proyectos empresariales. Colabora con la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Cámara Superior de Comercio de Cádiz y la Confederación de Empresarios de Andalucía.

SERGIO CARDONA PATAU

Licenciado en Ciencias Eclesiásticas, Bachiller en Teología por la Facultad San Dámaso (Madrid). Titulado Superior en Dirección Comercial y de Marketing por la Universidad de Barcelona y el Instituto Les Heures. Senior Executive Leadership, Georgetown University, Washington, EE.UU. Certificate Program. Especialista en desarrollo directivo y comercial, con una experiencia de casi veinte años en el mundo de la formación, con publicaciones específicas en revistas, periódicos y libros sobre el tema del liderazgo, con unas competencias determinadas para poder afrontar situaciones de gestión de equipos y con conocimientos técnicos sobre management, dirección comercial y marketing.

FERNANDO RUBÉN GARCÍA FERNÁNDEZ

Consultor de Recursos Humanos, especializado en Habilidades Directivas. Doctorando en el programa de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Pontifica de Salamanca, con una tesis sobre Responsabilidad e Irresponsabilidad. Máster en Consultoría de Empresas por la UNED. Máster en Dirección de Empresas/RRHH por la Universidad Complutense. Máster en Sistemas Integrados de Gestión. Máster en Gestión de Servicios Sociales (Universidad de A Coruña). Licenciado en Ciencias del Trabajo por la UOC. Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales. Actualmente, es consultor de Recursos Humanos, especializado en Habilidades Directivas -Coaching, Selección y Formación, Calidad y Mejora Continua, RSC y RRHH, y Prevención de Riesgos.

MARCOS PANAGGIO

Ingeniero Mecánico por la Universidad Nacional de Mar del Plata. MBA por la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Leadership Development Program por la Universidad de San Andrés. Máster Supply Chain Management & Logistics por OBS Business School y la Universitat de Barcelona. En su trayectoria profesional ha ocupado cargos de Operational Excellence Corporate Manager con responsabilidades en distintos países de América Latina, Europa y África. Cuenta con una gran experiencia como responsable de operaciones logísticas y gestión del área de compras, mantenimiento y seguridad, salud y medio ambiente. Actualmente desarrolla su carrera profesional como Educador apasionado y experto en el campo de Operaciones, contribuyo al desarrollo académico en las áreas de Producción, Mejora Continua y Gestión de la Cadena de Suministro.

JESÚS GARCÍA GARCÍA

Experto y consultor estratégico para instituciones y empresas en diferentes áreas de negocio. Cuenta con una larga experiencia como directivo en importantes escuelas de negocio y multinacionales. Su preparación académica incluye un Máster en Gestión de Empresas por IE University y un Executive Máster en Dirección Comercial y Marketing por IE Business School, así como un Global Business Strategy Program por Cheung Kong Graduate School of Business de Shanghai.

IGNACIO CARNICERO

Profesor doctor de grado, postgrado e in-company. Consultor y orientador de estudiantes y jóvenes profesionales. Experiencia en dirección general. Doctor en Tecnologías Industriales e Ingeniero Naval Superior y MBA por el IESE, con más de 25 años de experiencia en gestión.

Ha conocido en profundidad varios sectores en diversas empresas de carácter multinacional, siempre en el sector servicios, como el de la distribución (Carrefour/Continente), la consultoría (con McKinsey, Content Decision Science y como freelance), medioambiente (Ecoembes), la gestión de colegios privados y Universidad (Grupo Integer), el tercer sector (Fundación ANAR), y el sector de Business Analytics/Big Data como DG de Conecto. Ha trabajado en diversas áreas, como compras/negociación, atención al cliente y fidelización, el área financiero-administrativa, la subdirección y dirección general.

GREGORIO BULNES

PhD en Project Management en Atlantic International University. Ingeniero Electrónico de la Universidad Ricardo Palma en Lima Perú con diferentes estudios en Europa y USA en redes de banda ancha. Maestría en Project Management por OBS (Universidad de Barcelona). Certificado como PMP por el PMI, adicional, certificaciones en ITL y métodos ágiles, así como diferentes estudios en CMMI, Six Sigma entre otros.

Ha desarrollado su carrera profesional como Country Manager en Perú y México para Lucent Technologies y GNE (Grupo Elecnor), amplia experiencia internacional en empresas como Alcatel, Airbus y Telmar. Desarrolló la PMO desde cero en Airbus para Latino América, consultor internacional en Teleworx para diferentes proyectos internacionales como el proyecto NEOM en Arabia Saudita. Amplia experiencia en Gestión de Proyectos, Desarrollo de Negocios y Planeación estratégica a nivel Internacional

JUAN JOSÉ HERRANZ

Máster Ejecutivo en Dirección y Administración de Empresas Executive MBA por Cesma Escuela de Negocios. En la actualidad es director de Administración y Finanzas del Grupo AGA de artes gráficas, empresa líder del sector en España. Experto en productos y mercados financieros. Tiene una amplia experiencia en mercados y productos financieros, donde ha trabajado a lo largo de 25 años en las Tesorerías del Grupo BBVA, Deutsche Bank, Banco Santander de Negocios y BNP. Es profesor de Mercados y Productos Financieros, gestión del cobro y el pago, financiación empresarial, análisis de inversiones y finanzas para no financieros en diferentes instituciones de formación

FRANCISCO JAVIER SÁNCHEZ VELLVÉ

Doctor en Economía y Máster en Unión Europea por la UNED, Programa de Dirección General por IESE y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM en la Especialidad de Análisis Económico y Economía Cuantitativa.

Profesor doctor acreditado por la ANECA con docencia en grados, postgrados y MBA´s en las Universidades Antonio de Nebrija, Francisco de Vitoria, Universidad Pontificia de Comillas, Summa University (Miami) y el CES Cardenal Cisneros. Ha publicado numerosos artículos sobre distribución comercial, Unión Europea, estructura y funcionamiento del sistema financiero, salarios mínimos y pobreza con indexaciones JCR, Scopus, Laindex. Ha sido asesor de empresas en materia de financiación y Business Strategy y acumula más de 20 años de experiencia en puestos de alta dirección en banca y finanzas en Caja Madrid, donde ocupó los cargos de director de Negocio de Empresas, director de Marketing y Estrategia, director de Calidad y director de Investigación Comercial y Estudios de Mercado. Además, ha sido miembro de los Consejos de Administración de la European Financial Management & Marketing Association (EFMA), Mapfre, Bancofar, Gesmadrid, CESMA e Iberphone, entre otros.

PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de alumnos para las **plazas limitadas** ofertadas:

1 • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.

2 • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Currículum Vitae.

3 • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al estudiante, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.

4 • Una vez recibido el certificado de admisión, el estudiante deberá formalizar su matriculación.

INFORMACIÓN GENERAL

Modalidad: Online.
Créditos: 104
Título: MBA Administración de Instituciones Sanitarias por el Instituto Europeo de Posgrado en España.
Certificación Internacional: Advanced Executive Program in Business Administration.

AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de becas diseñado para ayudar a los estudiantes durante su proceso de matriculación. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional o económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los estudiantes a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los estudiantes.

RECONOCIMIENTOS

En el Instituto Europeo de Postgrado, nos enorgullece nuestra posición entre la élite en el **ámbito educativo virtual en habla hispana.** Nuestro compromiso con la excelencia es reconocido consistentemente a través de prestigiosos rankings y distinciones de instituciones de renombre internacional, destacando la calidad superior de nuestra educación y nuestra dedicación al éxito de nuestros estudiantes.

FSO RANKING

Nº1

A nivel mundial en empleabilidad y calidad del profesorado.

Ranking FSO - 2022

FSO RANKING

TOP 6

Mejor institución en formación superior online en el mundo.

Ranking FSO - 2022

Forbes

TOP 5

Mejor MBA con énfasis en Dirección General.

Ranking Forbes - 2022

TOP 3

Mejor MBA Online de España 2023.

Mundo Posgrado - 2023

EL MUNDO

TOP 6

Mejores centros para cursar un MBA Online.

Ranking El Mundo - 2022

PARTNERS ACADÉMICOS

IEP colabora con una red de destacados **partners académicos** a nivel mundial, asegurando que nuestros programas se enriquezcan con diversas perspectivas y conocimientos de vanguardia. Estas alianzas nos permiten ofrecer programas **co-certificados** que aumentan el valor de nuestros títulos, brindando a nuestros estudiantes una educación globalmente reconocida y completa.

PMI Authorized Training Partner

ISCEA

sas

Bureau Veritas

SGS

Google Partner

CERTIFIED Educator Google for Education

ACREDITACIONES

Nuestros programas son rigurosamente evaluados y acreditados por los **principales organismos acreditadores internacionales,** lo que confirma los altos estándares de nuestro currículo y la excepcional calidad de nuestra oferta educativa. Estas acreditaciones son un testimonio de la calidad, credibilidad y aceptación global de los programas del IEP, asegurando a nuestros estudiantes una experiencia educativa de clase mundial.

EQUAA

Cualificam certificación de máster profesional

fundación para el conocimiento madrid+d

EFPA ESPAÑA European Financial Planning Association

CNMV COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

CLADEA

aeen asociación española de escuelas de negocios

LANZA TU CARRERA Y CRECE EN LA VIDA

MATRICÚLATE HOY

Instituto Europeo de Posgrado

C/ Caléndula 93
Edificio J (Miniparc III),
Alcobendas, 28109 Madrid

+34 91 661 39 95
admisiones@iep.edu.es
www.iep.edu.es