



Instituto  
Europeo  
de Posgrado



Continued Executive Education

# MBA Online

## Calidad y Productividad

HUB DE APRENDIZAJE:

### TOP Managers



**IEP: N° 1 DEL  
MUNDO EN  
EMPLEABILIDAD  
Y CALIDAD DEL  
PROFESORADO**

# ÍNDICE

---

Presentación de la Escuela	1
Red SUMMA	2
Carta del Director	3

---

## **MBA online en Calidad y Productividad**

Justificación	4
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
A quién va dirigido	7
Salidas Profesionales	7
Modelo de Aprendizaje	8
Programa	10
Certificación de Harvard ManageMentor	18
¿Por qué elegir este MBA en línea?	20
Metodología	22
Proceso de Admisión	23
Ayudas al estudio / Becas	23
Financiación	23

---

Reconocimientos	24
Partners Académicos	24
Acreditaciones	24

## PRESENTACIÓN DE LA ESCUELA

El Instituto Europeo de Posgrado es una innovadora Escuela de Negocios 100% online, que imparte MBAs, Másteres y formación a empresas.

El Instituto Europeo de Posgrado es una de las mejores escuelas de negocios online del mundo de habla hispana. Nuestro objetivo es darte la facilidad y flexibilidad que necesitas para conciliar tus estudios con tu vida personal y laboral desde cualquier lugar, como ya han hecho miles de estudiantes que han dado un impulso a su vida tras estudiar en IEP.

Gracias al acuerdo entre IEP y Summa University, puedes estudiar tu posgrado obteniendo una Titulación propia de IEP y una certificación de EE.UU. de Summa University. El reconocimiento y el mérito de ambas instituciones, ofrecen a profesionales de todos los sectores, una formación de alto prestigio en España y a nivel internacional permitiendo adquirir las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo profesional en diferentes ámbitos del entorno empresarial y el eficaz desempeño de responsabilidades directivas en una organización.

Summa University es una Institución de Educación Superior especializada en formación 100% online, con programas diseñados en preparar a ejecutivos altamente cualificados.



Instituto  
Europeo  
de Posgrado



Continued Executive Education



## RED SUMMA

IEP es miembro fundador de **Red Summa Education**, una alianza internacional de instituciones con una sólida trayectoria de más de 15 años de experiencia en el sector.

Nos especializamos en proporcionar educación totalmente en línea, reuniendo a instituciones líderes en educación superior en España, Estados Unidos y Latinoamérica.

- ✓ Presencia en **5 países**
- ✓ **+120.000 alumnos**
- ✓ Alumnos de **80 nacionalidades** diferentes
- ✓ Formación **100% online**
- ✓ **+100 programas** de grado y posgrado



## CARTA DEL DIRECTOR

Adaptar nuestras agendas a rígidos horarios, o desplazarnos hasta unas instalaciones que con frecuencia se encuentran alejadas de nuestro lugar de trabajo, es cada vez más difícil para muchos profesionales, que sin embargo no quieren dejar de aprender, ni renunciar a una formación de la máxima calidad; ésta es la razón de ser del Instituto Europeo de Posgrado; la Escuela de Negocios en Internet.

Los avances en los medios de comunicación han permitido que la distancia entre ir a clase, o asistir a la misma a través del ordenador, haya desaparecido casi en su totalidad. La posibilidad del uso de vídeos explicativos que se pueden ver las veces que sea necesario; el uso de foros y chats para discutir casos prácticos, o la utilización de las redes sociales como forma de crear una comunidad de estudiantes, permite que los estudiantes de los programas online puedan acceder a los mejores materiales, sin necesidad de desplazarse de sus lugares de trabajo o residencia.

Pero no todo es tecnología. Lo más importante del Instituto Europeo de Posgrado son las personas. Tutores Académicos que te acompañarán durante todo tu proceso formativo, para que no estés solo en ningún momento. Profesores expertos en sus materias, que resolverán todas tus dudas, y te proporcionarán los mejores materiales para tu aprendizaje. Y compañeros, con los que podrás interactuar y trabajar en grupo, para que tu experiencia sea lo más enriquecedora posible.

Desde el año 2009, más de 120.000 estudiantes de 80 nacionalidades diferentes han cursado alguno de nuestros programas. A través de este folleto, queremos abrirte las puertas de nuestra escuela, para que nos conozcas, no sólo a través de nuestras palabras, sino de sus testimonios.

Recibe un cordial saludo, y espero poder darte la bienvenida en alguno de nuestros programas en próximas convocatorias.

Bienvenido a la formación a medida de tus necesidades.



**Carlos Pérez Castro**

Director del Instituto Europeo de Posgrado

## JUSTIFICACIÓN

En el actual panorama empresarial, la capacidad de **comprender y satisfacer las necesidades cambiantes** de los clientes es fundamental para el éxito

En este sentido, el **MBA en Calidad y Productividad** emerge como una respuesta necesaria para capacitar a profesionales en la gestión estratégica de la calidad y la optimización de la productividad.

Nuestro **MBA en Calidad y Productividad** proporciona a los estudiantes una experiencia de aprendizaje integral y dinámica, centrada en el desarrollo de habilidades clave para el éxito en el ámbito empresarial. Durante el programa, los estudiantes explorarán una amplia gama de temas relevantes, incluyendo **dirección y liderazgo** de organizaciones, **análisis y diseño** de procesos, control estadístico y **Seis Sigma**, sistemas de **gestión de la calidad**, gestión de proyectos, **innovación y tecnología**, así como **auditoría y certificación de sistemas de gestión de la calidad**.

### Modelo Educativo Innovador: EDUEx

En el corazón de nuestro Máster se encuentra el **modelo educativo EDUEx**, una metodología revolucionaria que integra tecnologías avanzadas y pedagogías de vanguardia para garantizar que cada estudiante no solo adquiera conocimientos fundamentales, sino que también desarrolle habilidades críticas aplicables al ámbito empresarial digital.

Este MBA en Calidad y Productividad, es un programa innovador para líderes en gestión empresarial que te sumergirá en el **HUB de Aprendizaje TOPmanagers**, un ecosistema dinámico y multidisciplinario diseñado para fomentar la innovación, la colaboración y el desarrollo continuo de competencias.



### Certificaciones y Especialización a tu Medida

Nuestro programa está estructurado en tres niveles de aprendizaje progresivo, culminando en Certificaciones Profesionales Avanzadas (CPA) que respaldan y destacan tu desarrollo y especialización:

- **PROessentials:** Obtén el certificado en Excelencia Operacional y Gestión de Procesos.
- **PROadvance:** Avanza con el certificado en Gestión Integral de la Calidad y Liderazgo Empresarial.
- **PROexpertify:** Elige y especialízate en el área que defina tu futuro profesional. Personaliza tu educación seleccionando una de las cuatro áreas de alta demanda:
  - Manager en IA Avanzada
  - Manager en E-Commerce de Emprendimientos
  - Manager en Redes Sociales Digitales
  - Manager en Ciberseguridad

Cada Certificación Profesional Avanzada está diseñada para desarrollar competencias específicas, preparándote para intervenir y tomar decisiones estratégicas en las empresas del futuro.

Además, te ofrecemos la posibilidad de acceder a cursos de competencias esenciales de Harvard ManageMentor y recibir un certificado de finalización de Harvard Business Publishing.

## OBJETIVO GENERAL

El MBA tiene como objetivo formar profesionales capaces de **liderar la gestión de calidad y optimización de la productividad en las organizaciones.**

Los estudiantes aprenderán a aplicar estrategias de **mejora continua, implementar tecnologías emergentes, gestionar sistemas de calidad avanzados, y utilizar metodologías de análisis** para optimizar procesos y **eficiencia operativa**. Además, desarrollarán habilidades en liderazgo organizacional, control estadístico, gestión de proyectos y certificación de calidad para adaptarse a las tendencias globales en gestión de calidad y productividad.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El **MBA en Calidad y Productividad** tiene por objetivos:

- **Liderar la gestión de calidad y productividad:** Capacitar a los estudiantes para liderar la gestión de calidad en las organizaciones, aplicando estrategias efectivas para mejorar procesos empresariales, optimizar la eficiencia organizativa y asegurar la excelencia operativa.
- **Desarrollar competencias en tecnologías y métodos avanzados:** Proveer a los estudiantes con habilidades avanzadas en el uso de metodologías como Seis Sigma y control estadístico, gestión de sistemas de calidad, innovación tecnológica, y la aplicación de herramientas avanzadas para mejorar la eficiencia operativa.
- **Analizar tendencias y aplicar innovación en gestión de calidad:** Enseñar a los estudiantes a analizar tendencias globales en calidad y productividad, aplicar técnicas de innovación en la gestión de procesos, anticiparse a los cambios y desafíos globales del mercado empresarial, y adaptar estrategias para identificar oportunidades de mejora continua en mercados competitivos.



## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- **Ingeniería y Ciencias Aplicadas:** Graduados en ingeniería industrial, ingeniería de sistemas, ingeniería de procesos, o campos afines. Profesiones orientadas a este máster: ingeniero de calidad, gestor de proyectos, consultor en mejora continua.
- **Economía y Administración de Empresas:** Graduados en economía, administración de empresas, finanzas, o áreas afines. Profesiones orientadas a este máster: gestor de calidad, auditor de sistemas de gestión, gerente de operaciones.
- **Estadística y Ciencias de Datos:** Graduados en estadística, ciencias de datos, o disciplinas relacionadas. Profesiones orientadas a este máster: analista de datos, especialista en control estadístico de procesos.
- **Ciencias Ambientales y Responsabilidad Social:** Graduados en ciencias ambientales, responsabilidad social corporativa, o áreas afines para integrar prácticas sostenibles en la gestión de calidad.
- **Recursos Humanos:** Graduados en recursos humanos, psicología organizacional, o gestión del talento humano, para integrar estrategias de mejora de calidad y productividad en la gestión del personal. Profesiones orientadas a este máster: gestor de recursos humanos, consultor en desarrollo organizacional, especialista en capacitación y desarrollo.

## SALIDAS PROFESIONALES

### Denominación:

Experto en Calidad y Productividad.

### Función principal:

Evaluar y mejorar los procesos e implementar sistemas de gestión de calidad.

- **Director de Calidad:** Lidera la implementación y supervisión de sistemas de gestión de calidad, asegurando el cumplimiento de estándares y la mejora continua de procesos y productos.
- **Consultor de Mejora de Procesos:** Asesora a las empresas en la optimización de procesos, aplicando metodologías como Seis Sigma y herramientas de control de estadístico para incrementar la eficiencia y efectividad operativa.
- **Gerente de Proyectos de Calidad:** Planifica, coordina y supervisa proyectos orientados a la mejora de la calidad, aplicando metodologías de gestión de proyectos para asegurar la correcta ejecución y resultados exitosos.
- **Especialista en Gestión Ambiental:** Desarrolla e implementa estrategias para la gestión ambiental dentro de las organizaciones, integrando prácticas sostenibles y cumpliendo con las normativas ambientales.
- **Responsable de Auditoría y Certificación:** Realiza auditorías internas y gestiona procesos de certificación de sistemas de gestión de calidad, asegurando que los sistemas cumplan con las normativas y estándares internacionales.
- **Líder de Desarrollo de Proveedores y Compras:** Gestiona la relación con los proveedores, optimiza la cadena de suministro y asegura la calidad de los productos y servicios adquiridos por la organización.
- **Experto en Responsabilidad Social Corporativa:** Desarrolla e implementa políticas y prácticas de responsabilidad social, promoviendo la sostenibilidad y el impacto positivo de la empresa en la comunidad y el entorno.
- **Consultor de Innovación y Tecnología:** Asesora a las empresas en la incorporación de tecnologías avanzadas y métodos innovadores para mejorar la calidad y productividad de los procesos empresariales.
- **Analista de Datos para Calidad:** Recopila y analiza datos relacionados con la calidad y la productividad, utilizando herramientas analíticas para identificar áreas de mejora y apoyar la toma de decisiones estratégicas.

## MODELO DE APRENDIZAJE



EDUex es un modelo de educación revolucionario enfocado en el desarrollo integral de los estudiantes. Nuestros innovadores programas están diseñados para inspirarte desde el primer día, culminando en un perfil de egreso que te impulsará hacia el éxito en tu campo de interés.



No tenemos Facultades, tenemos **HUBs de aprendizaje.**



Combinamos educación de calidad con **programas de última generación.**



Nuestros profesores son **profesionales en activo** con experiencia en su área.



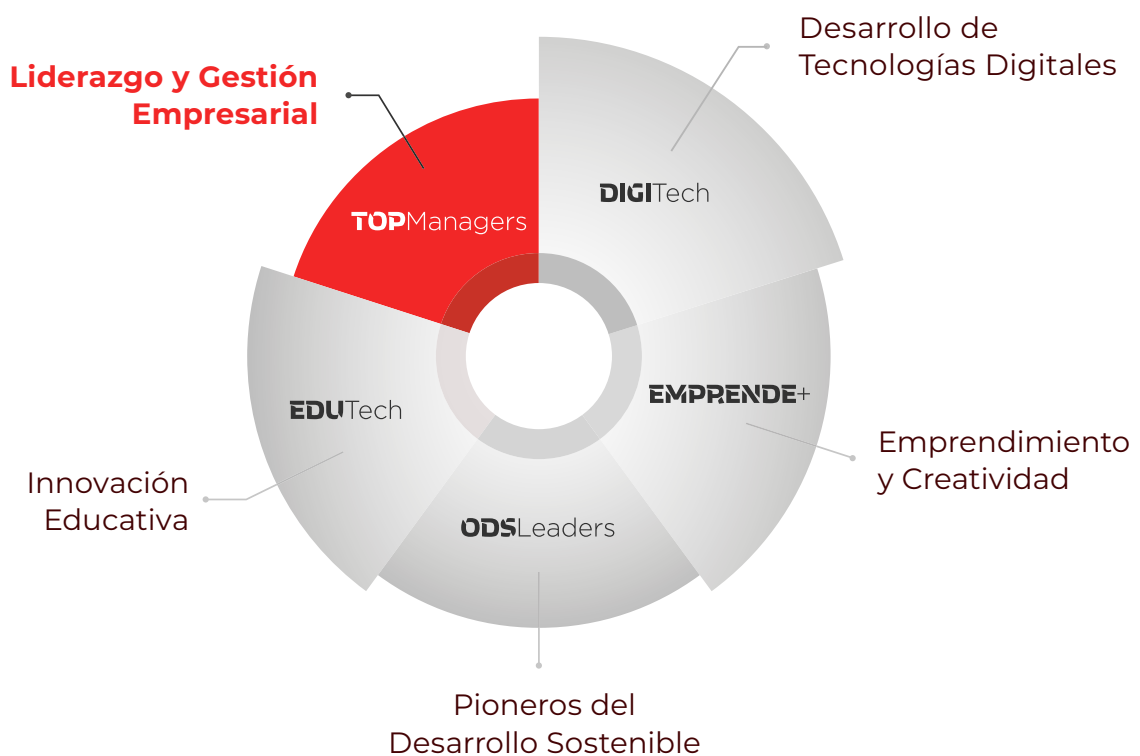
Contamos **con pedagogías activas** que mejoran tu experiencia.



Te ofrecemos **acompañamiento personalizado** acorde a tu perfil y necesidades.

## HUBS de Aprendizaje

Nuestros HUBs de Aprendizaje son conjuntos de programas organizados por áreas temáticas multidisciplinares que integran conocimientos y prácticas. Su objetivo es desarrollar profesionales completos, dotados de las habilidades y competencias demandadas por el mercado laboral.



## Certificaciones Profesionales Avanzadas (CPA)

Te ofrecemos una formación flexible y adaptada a tus necesidades individuales.

Nuestro modelo de flexibilidad curricular estructura los programas en 3 núcleos formativos certificables:



### NÚCLEO BÁSICO COMÚN

Asignaturas transversales a todos los programas.

- **Certificado en Excelencia Operacional y Gestión de Procesos**

### NÚCLEO DISCIPLINAR

Desarrolla competencias específicas a tu campo de estudio.

- **Certificado en Gestión Integral de la Calidad y Liderazgo Empresarial**

### NÚCLEO DE DIVERSIFICACIÓN

Elige tu área de especialización:

- **PROexpertify en Manager en IA Avanzada**
- **PROexpertify en Manager en E-Commerce de Emprendimientos Digitales**
- **PROexpertify en Manager en Redes Sociales Digitales**
- **PROexpertify en Manager en Gestión de Proyectos**
- **PROexpertify en Manager en Ciberseguridad**

## PROGRAMA<sup>1</sup>

<sup>1</sup>La Institución se reserva el derecho a realizar modificaciones en el Programa para su mejora y actualización.

### **PROessentials: Certificado en Excelencia Operacional y Gestión de Procesos**

El núcleo **PROessentials** se centra en desarrollar habilidades fundamentales que son la base de los estudios de los estudiantes. Destaca el dominio de habilidades clave que pueden aplicarse en diferentes programas, fomentando la interacción entre estudiantes de diversas disciplinas y enriqueciendo sus perfiles y redes de contacto. Se establecen sólidos cimientos para que los estudiantes adquieran una comprensión profunda y experiencial, con énfasis en la calidad de los contenidos y la enseñanza para prepararlos para su crecimiento académico y profesional.

---

#### **I.- Dirección y Liderazgo de Organizaciones de Excelencia Operacional**

La gestión del cambio organizacional y el liderazgo de personas son disciplinas fundamentales en un entorno empresarial competitivo y globalizado. El objetivo de esta asignatura es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y las habilidades necesarias para liderar y gestionar eficazmente el cambio en las organizaciones, centrándose en las últimas tendencias en la dirección de personas, como el coaching.

##### **Contenidos:**

1. Liderazgo y Gestión del Cambio
2. Comunicación Estratégica
3. Motivación durante el Cambio
4. Gestión de Conflictos
5. Evaluación del Desempeño en el Contexto del Cambio
6. Coaching para el Desarrollo Personal y Organizacional

---

#### **II.- Análisis y Diseño de Procesos**

El objetivo de la asignatura es proporcionar a los estudiantes una comprensión integral del BPM, abarcando su evolución, metodologías, tecnologías, pilares fundamentales, beneficios y técnicas de modelado de procesos. Al finalizar, los estudiantes serán capaces de aplicar estos conocimientos para mejorar la eficiencia y efectividad de los procesos empresariales, diferenciando a las organizaciones en términos de competitividad y rendimiento.

##### **Contenidos:**

1. La Trayectoria del Business Process Management (BPM)
2. BPM como metodología y tecnología
3. Pilares Principales de la Metodología BPM
4. Diferenciarse a través de los Beneficios BPM
5. Aprendizaje sobre Modelos Jerárquicos en BPM
6. Principios Básicos del Modelado de los Procesos

---

#### **III.- Control Estadístico del Proceso y Seis Sigma**

El objetivo del Curso es conocer los conceptos necesarios para la adecuada implementación, ejecución y control de procesos de calidad en la realización de proyectos. Adicionalmente, el alumno adquirirá conocimientos sobre las diferentes normativas internacionales que se aplican a la gestión de la calidad en los diferentes ámbitos empresariales.

**Contenidos:**

1. Gestión de la Calidad y Mejora Continua
2. Gestión y Mejora de los Procesos
3. Sistema de Gestión de la Calidad
4. Gestión de Proyectos
5. Seis Sigma
6. Lean Management

---

**PROadvance: Certificado en Gestión Integral de la Calidad y Liderazgo Empresarial**

Las asignaturas PROadvance se centran en el desarrollo de competencias específicas en el área de especialización, así como en la adquisición de habilidades instrumentales necesarias para el trabajo en el campo de estudio. Los estudiantes se sumergen en los conceptos, teorías y prácticas centrales de su disciplina, y obtienen una caja de herramientas para aplicar estos conocimientos en situaciones reales. Además, se enfatiza el trabajo en equipo y el liderazgo, habilidades fundamentales para el éxito profesional en el área.

---

**IV.- Sistemas de Gestión de la Calidad**

Obtención del Certificado de Auditor Interno con Bureau Veritas.

Mediante esta Certificación el alumno **podrá evaluar la eficacia de su Sistema de Gestión de Calidad** conforme a los requisitos de la Norma ISO 9001, pudiendo aplicar **auditorías de calidad** que permiten a las empresas obtener confianza sobre su funcionamiento y organización.

La auditoría de calidad es una herramienta de gestión empleada por las organizaciones para evaluar la eficacia de su Sistema de Gestión de Calidad conforme a los requisitos establecidos por la Norma ISO 9001:2015, con el objetivo de establecer y mejorar sus políticas, objetivos, estándares y otros requerimientos de calidad y lograr así la mejora continua.

Así pues, las auditorías de calidad ofrecen a las organizaciones confianza sobre la eficacia de su Sistema de Gestión y su capacidad para cumplir los requisitos del cliente.

---

**V.- Liderazgo y Comunicación**

La asignatura aporta una guía práctica que pueda ser aplicada en la formulación de una estrategia en un negocio o empresa. Entre otros objetivos pretende analizar las ventajas del "coaching" y comprender las condiciones que supone; profundizar en la importancia de la ética en un proceso de "coaching" y conocer los diferentes códigos éticos, federaciones y empresas; estudiar las competencias y habilidades fundamentales de un "coach" profesional para el buen desempeño de su labor; así como estudiar las características y los beneficios del "coaching" y saber reconocer las diferencias que existen con el "Mentoring".

**Contenidos:**

1. Teoría General y Principios del Coaching
2. Proceso de Coaching
3. Enfoques, Herramientas de Apoyo del Coaching
4. Coaching grupal
5. Aplicación Práctica del Coaching en el Desarrollo del Talento
6. Otros Desarrollos del Talento, los Programas de Mentoring Corporativos

---

## VI.- Gestión de Proyectos

El objetivo de este curso es brindar al alumno la capacidad para administrar tareas que busquen la consecución de metas viables para las empresas a través de la optimización de recursos críticos como el tiempo, el dinero y el personal. También tratará de hacernos entender cómo afecta el proyecto al resto de elementos de la empresa.

### Contenidos:

1. Introducción y Planeación de Proyectos
2. Control de Proyectos
3. Aspectos Fundamentales del Proyecto
4. Historia y Escuelas Gestión de Proyectos
5. La oficina de gestión de proyectos (PMO - Project Management Office).

---

## VII.- Innovación y Tecnología

Esta asignatura tiene como objetivo principal, entender el papel de la tecnología en la Transformación Digital, conocer los principios tecnológicos básicos necesarios para satisfacer los objetivos de Negocio, y poder convertir la Tecnología en un habilitador de la estrategia de la empresa.

### Contenidos:

1. No Sólo Tecnología: Personas y Procesos
2. De la Infraestructura a la Plataforma y Servicio
3. Arquitectura de Software
4. Principal Software Empresarial: CRM, ERP, SRM, CAU, SAU y ECM
5. Ciber-Seguridad: Principios y Mejores Prácticas
6. Gestión de Costes de Transformación Digital

---

## VIII.- Desarrollo de Proveedores y Compras

Esta materia tiene como objetivo capacitar al alumno en el desarrollo de estrategias de abastecimiento efectivas, la gestión de relaciones con proveedores y la optimización de los procesos de abastecimiento. El enfoque está en promover la sostenibilidad, la responsabilidad social y la creación de valor compartido. Al completar esta materia, el alumno estará preparado para planificar estratégicamente el abastecimiento, negociar de manera efectiva y optimizar la gestión documental para maximizar la calidad y reducir costos en la cadena de suministro.

### Contenidos:

1. Marco Estratégico del Abastecimiento
2. Planeación del Abastecimiento y Segmentación Estratégica
3. Relaciones con Proveedores y Comercio Electrónico
4. Abastecimiento Sostenible, Responsabilidad Social Corporativa y Creación de Valor Compartido
5. Tercerización; Contratación/Compra con o sin Pluralidad de Ofertas; Negociación
6. Optimización del proceso de Abastecimiento. Gestión Documental Eficiente

---

## IX.- Negociación y Toma de Decisiones

El objetivo de este curso es exponer las distintas responsabilidades que la dirección de ventas tiene en cualquier empresa, entender desde la orientación y las políticas corporativas que las empresas deben tener, hasta la gestión de nuevos modelos de

ventas emergentes como es la venta por teléfono, la venta por internet o las subcontratadas, pasando por la planificación, o la gestión de las fuerzas de ventas.

**Contenidos:**

1. Introducción a la Función de Ventas
  2. Organización de la Estructura de Ventas
  3. Estrategias y Planes de Ventas
  4. Dirección y Gestión de la Fuerza de Ventas
  5. Control de Ventas, Vendedores y Negocio
  6. Técnicas de Venta, Negociación y Gestión de Clientes
- 

## **X.- Auditoría y Certificación de Sistemas de Gestión de la Calidad**

El objetivo de este curso es estudiar los Sistemas de Gestión Integrados como herramientas de mejora susceptibles de aplicarse en organizaciones públicas y privadas.

**Contenidos:**

1. Requisitos integrables y no integrables
  2. Integración documental y metodología de implantación del sistema integrado
  3. Otros sistemas integrados de gestión. ISO 26000. ISO31000, e ISO 27000
  4. Introducción a las auditorías: Norma ISO19011 "Directrices para la auditoría"
  5. Planificación y preparación de auditorías
  6. Proceso de auditoría
  7. Seguimiento de auditoría
- 

## **XI.- Gestión Ambiental y Sostenibilidad**

### **Certificado Auditor Interno ISO 14001.**

Tanto el curso de formación como el examen de certificación se realizarán en la plataforma formativa de Bureau Veritas formación.

La ISO 14001 proporciona un marco para la protección del medio ambiente y poder responder a las condiciones ambientales cambiantes. En ella se especifican los requisitos para establecer un Sistema de Gestión Ambiental eficiente. Esta norma está prevista para la gestión de las responsabilidades ambientales de una forma sistémica y contribuir al pilar ambiental de la sostenibilidad.

Certificación emitida por Bureau Veritas.

---

## **XII.- Responsabilidad Social Corporativa**

El objetivo de la asignatura es que los estudiantes comprendan la relación entre empresa y sociedad, la evolución de la responsabilidad social empresarial (RSE), y su integración con la gestión ambiental. Además, aprenderán a aplicar sistemas de gestión de RSE, identificar factores clave y conocer iniciativas y estándares globales, para implementar prácticas de RSE que generen valor tanto para la empresa como para la sociedad. .

**Contenidos:**

1. Relación Empresa Sociedad
2. Responsabilidad Social de la Empresa y su Evolución Histórica
3. Responsabilidad Social Empresarial y Gestión Ambiental
4. Sistema de Gestión Aplicado a la Empresa

5. Factores Determinantes de la Responsabilidad Social de la Empresa
6. Iniciativas y Estándares Globales para la Responsabilidad Social

---

### **XIII.- Proyecto Final**

El Trabajo fin de Máster es el último paso para obtener el título del programa formativo. Consiste en la realización de un trabajo académico en el que se apliquen o desarrollen conocimientos adquiridos a lo largo del programa formativo. Este trabajo deberá contemplar la aplicación de competencias generales asociadas al programa.

---

### **PROexpertify: Enfoca tu formación seleccionando un área de conocimiento interdisciplinarias**

Los estudiantes en los PROexpertify, se convierten en protagonistas activos de su formación al tener la libertad de diseñar su propio camino académico y orientación profesional. Esta fase les brinda la oportunidad de explorar áreas de conocimiento más allá de su disciplina principal, permitiéndoles completar su formación y ampliar sus horizontes. Al desarrollar competencias interdisciplinarias, los estudiantes pueden integrar conocimientos y perspectivas de diversos campos, lo que les permite destacarse en un mundo empresarial que demanda habilidades diversificadas. Esta etapa no sólo enriquece la formación académica y profesional de los estudiantes, sino que también les proporciona una perspectiva global invaluable.

**En este núcleo de aprendizaje se ofertan 5 áreas de formación de las cuales el estudiante deberá seleccionar una.**

---

### **I.- PROexpertify en: Manager en IA Avanzada**

#### **1. Artificial Intelligence (6 ECTS)**

La primera asignatura del programa cubre distintas disciplinas que conforman la Inteligencia Artificial, incluyendo las técnicas más clásicas como los sistemas expertos hasta las técnicas más novedosas como los métodos generativos. Además, se abordan cuestiones como el uso responsable de la Inteligencia Artificial y múltiples ejemplos en distintos sectores de la industria. Finalmente, se tratan las principales herramientas de software y plataformas tecnológicas.

#### **Contenidos:**

1. Classical AI
2. Modern AI
3. Generative AI
4. Responsible AI
5. AI in Business
6. Software and Platforms

#### **2. Generative IA**

La asignatura Generative AI se adentra en el emocionante mundo de la generación de contenido artificial. Gracias a los modelos fundacionales, los alumnos pueden construir múltiples aplicaciones para la generación de textos e imágenes. Además, se detallan los diferentes modelos en función de los requisitos del sistema. Finalmente, se describen las numerosas aplicaciones construidas en este ámbito.

#### **Contenidos:**

1. Fundamentos de la IAG
2. Modelos Fundacionales



3. Grandes modelos de texto
  4. Pequeños modelos de texto
  5. Modelos de generación de imagen
  6. Aplicaciones
- 

## II.- PROexpertify en: Manager en E-Commerce de Emprendimientos

### 1. E-Commerce: situación actual y tendencias (6 ECTS)

Esta asignatura tiene como objetivo ofrecer una visión sobre la situación actual del comercio electrónico y las tendencias actuales desde un punto de vista del diseño y el marketing digital. En esta, se conocerán los principales aspectos y posibilidades que ofrece el mundo digital para mejorar el rendimiento de una tienda online y alcanzar los objetivos y desafíos a los que se enfrenta día a día un comercio electrónico.

#### Contenidos:

1. Introducción al e-Commerce
2. Situación actual y tendencias
3. UX/UI aplicado en e-Commerce
4. Marketing digital y e-Commerce
5. Fidelización y estrategia digital en e-Commerce

### 2. Gestión de un E-Commerce (6 ECTS)

Esta asignatura tiene como objetivo conocer las diferentes áreas influyentes en la gestión diaria de un comercio electrónico. En esta, se conocerán desde los factores que condicionan la contratación de un servicio de pago y logística, hasta los aspectos legales y software de gestión necesarios para gestionar un negocio digital.

#### Contenidos:

1. Logística y medios de pago
  2. Software de gestión: ERP y CRM
  3. Omnicanalidad
  4. Internacionalización de un e-Commerce
  5. Aspectos legales de un e-Commerce
  6. Casos de éxito: Amazon y Alibaba
- 

## III.- PROexpertify en: Manager en Redes Sociales Digitales

### 1. Social Media Marketing (6 ECTS)

Desarrollar competencias en Community Management y Personal Branding, incluyendo estrategias efectivas en redes sociales. Además, aprender a realizar análisis y Online Reputation Management (ORM) para garantizar el cumplimiento de objetivos de branding personal o empresarial.

#### Contenidos:

1. El cliente y las empresas en las redes sociales
2. Claves de Community Management
3. Claves de Personal Branding
4. Redes Sociales
5. Facebook y Meta Business Suite
6. Análisis y Online Reputation Marketing (ORM)

### 2. Inbound Marketing: Social Media Marketing

Adquirir habilidades en Inbound Marketing y Social Media Marketing para captar, convertir y fidelizar clientes. Se estudiarán estrategias de Social Selling, atracción y conversión de leads, marketing de contenidos en redes sociales, técnicas de cierre y fidelización, así como conceptos de Growth Hacking para optimizar resultados.

**Contenidos:**

1. Introducción al Concepto de Inbound Marketing
  2. Social Selling
  3. Atracción y Conversión en Inbound Marketing
  4. Inbound Marketing y Marketing de Contenidos en Redes Sociales
  5. Cierre y Fidelización en Inbound Marketing
  6. Growth Hacking
- 

**IV.- PROexpertify en: Manager en Gestión de Proyectos****1. Seguimiento de Proyectos (6 ECTS)**

En esta Asignatura se suministra al estudiante el conocimiento de las herramientas necesarias para el diseño e implementación de procesos eficientes y efectivos que permitan el seguimiento, supervisión o control a cualquier tipo de proyecto.

**Contenidos:**

1. Generalidades del Seguimiento de Proyectos
2. Alcance del Seguimiento
3. Planificación del Seguimiento
4. Seguimiento del Trabajo, Cronograma y Costes
5. Seguimiento de la Calidad y las Comunicaciones
6. Seguimiento de los Riesgos, Adquisiciones e Interesados

**2. Gestión de Riesgos en Proyectos (6 ECTS)**

Desarrollar competencias en la Gestión de Riesgos en Proyectos, abordando desde la introducción hasta enfoques avanzados. Se estudiarán la planificación, identificación, análisis cualitativo y cuantitativo, así como la planificación de respuestas y seguimiento de riesgos, aplicando diversas metodologías y enfoques para asegurar el éxito en la gestión de proyectos.

**Contenidos:**

1. Introducción a la Gestión de Riesgos
  2. Planificación de la Gestión de Riesgos
  3. Identificación de los Riesgos
  4. Análisis Cualitativo de Riesgos
  5. Análisis Cuantitativo de Riesgos
  6. Planificación de la Respuesta a los Riesgos
  7. Seguimiento y Control de Riesgos
  8. La Gestión de Riesgos Bajo Otros Enfoques
- 

**V.- PROexpertify en: Manager en Ciberseguridad****1. Fundamentos de Ciberseguridad (6 ECTS)**

El principal objetivo que busca esta materia introductoria es brindar al estudiante una idea general de la ciberseguridad, sus bases y principal terminología. Así como fortalecer el análisis crítico en los sistemas tecnológicos. En esta materia el estudiante también conocerá las principales certificaciones de ciberseguridad.

**Contenidos:**

1. Introducción a la ciberseguridad
2. Amenazas cibernéticas
3. Criptografía
4. Políticas y estándares de seguridad
5. Gestión de riesgos y continuidad del negocio
6. Mejores prácticas y certificaciones de ciberseguridad

## **2. Ciberseguridad en Infraestructuras Críticas (6 ECTS)**

El objetivo es proporcionar a los estudiantes una comprensión completa de la seguridad de las infraestructuras críticas y prepararlos para enfrentar los desafíos de la seguridad en este ámbito en el futuro. El análisis de infraestructuras críticas en ciberseguridad es importante porque estos sistemas son vulnerables a los ciberataques y a menudo se convierten en objetivos de los ciberdelincuentes. Un ataque exitoso a una infraestructura crítica podría tener graves consecuencias para la seguridad pública, la economía y la salud de una sociedad.

### **Contenidos:**

- 1.** Introducción a las infraestructuras críticas
- 2.** Sistemas de control industrial
- 3.** Amenazas y vulnerabilidades de las infraestructuras críticas
- 4.** Defensas a las infraestructuras críticas
- 5.** Medidas técnicas de protección
- 6.** Caso de Estudio "APT STUXNET"



## CERTIFICACIÓN DE HARVARD MANAGEMENTOR



## En el Instituto Europeo de Posgrado, nuestro **compromiso es tu éxito edu- cativo y profesional.**

Por ello, brindamos a nuestros estudiantes un acceso exclusivo a Harvard ManageMentor, la plataforma líder a nivel mundial que ofrece una amplia gama de recursos de aprendizaje y desarrollo profesional.

Harvard ManageMentor representa la conjunción perfecta entre la renombrada excelencia académica de la Universidad de Harvard y la comodidad de la formación en línea, brindando a empresas y profesionales las herramientas necesarias para perfeccionar sus habilidades y alcanzar un nivel de desempeño excepcional.

A través de Harvard ManageMentor, tendrás accesos a cursos interactivos y recursos de alta calidad que abarcan temas esenciales en el mundo empresarial, como liderazgo, gestión, comunicación y toma de decisiones estratégicas. Esta plataforma en línea es desarrollada por Harvard Business Publishing.

---

### ¿QUÉ BENEFICIOS OBTENDRÁS?

- **Desarrollo Profesional:** tendrás acceso a recursos de desarrollo profesional de alta calidad que cubren una amplia gama de temas relacionados con la toma de decisiones, la comunicación, la gestión del cambio y muchos otros aspectos relevantes para los líderes y profesionales de negocios.
- **Flexibilidad:** podrás acceder al contenido online desde cualquier lugar y en cualquier momento, adaptando tu aprendizaje a tu horario y ritmo personal.
- **Contenido actualizado:** donde verás reflejadas las tendencias y mejores prácticas actuales en el mundo empresarial.
- **Evaluación y Seguimiento:** Te ayudará a medir tu progreso y comprender tus fortalezas y áreas de mejora.
- **Certificación de Harvard Business Publishing:** Obtendrás tu certificado al completar con éxito los cursos.
- **Aplicación práctica:** Los recursos y casos de estudio te ayudarán a aplicar lo que aprendes en situaciones reales en tu entorno laboral.

---

### ¿QUÉ RECURSOS TENDRÁS A TU DISPOSICIÓN?

- Módulos de aprendizaje sobre liderazgo, gestión de proyectos, toma de decisiones estratégicas y más.
- Vídeos, casos de estudio de la facultad de Harvard Business School y simulaciones interactivas.

- Evaluaciones y seguimiento de tu progreso.
- Recursos descargables para reforzar el aprendizaje.

---

## CURSOS DISPONIBLES

- **Liderando Personas** (Leading People)
- **Gestión de Proyectos** (Project Management)
- **Innovación y Creatividad** (Innovation and Creativity)
- **Habilidades de Presentación** (Presentation Skills)
- **Gestión de Equipos** (Team Management)
- **Diversidad, Inclusión y Pertenencia** (Diversity, Inclusion, and Belonging)
- **Persuadiendo a Otros** (Persuading Others)
- **Interacciones Díficiles** (Difficult Interactions)
- **Conceptos Básicos de Finanzas** (Finance Essentials)
- **Negociación** (Negotiating)



Elige uno de ellos y adquiere habilidades esenciales para **triunfar en el mundo empresarial.**

## ¿POR QUÉ ELEGIR ESTE MBA EN LÍNEA?

- **Modelo educativo novedoso e innovador:** El **modelo EDUex**, te permitirá formarte en programas académicos innovadores impartidos por profesores con experiencia certificada. Nuestra plataforma educativa interactiva se basa en pedagogías activas, enfocándose en la solución de problemas reales y el desarrollo de competencias esenciales para las empresas de hoy.
- El programa de **MBA en Calidad y Productividad** enmarcado en el modelo EDUex está diseñado para motivar y capacitar a los alumnos a través de **certificaciones profesionales avanzadas**. Con una estructura que permite obtener el Título de Productividad y Calidad junto con tres Certificaciones Profesionales Avanzadas (CPA), los estudiantes se benefician de un enfoque progresivo y especializado. Esta estructura no solo asegura una **formación integral y relevante**, sino que también **motiva a los alumnos a superar retos y alcanzar hitos importantes a lo largo de su formación**, garantizando su preparación para el éxito profesional en el competitivo campo de la ciencia de datos y la analítica visual.
- **Enfoque integral y actualizado:** El programa del **MBA en Calidad y Productividad** ofrece un enfoque completo y actualizado, abarcando aspectos clave de la calidad y la mejora continua en el contexto empresarial actual. El MBA cubre desde la **transformación de procesos** y la **optimización operativa**, hasta la **innovación en la gestión de la calidad** y la **automatización de procesos**. Los estudiantes adquieren conocimientos profundos sobre **sistemas de gestión de calidad, métodos avanzados como Seis Sigma**, y la **gestión efectiva de la cadena de suministro**. Además, se enfocan en **desarrollar estrategias para la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social corporativa**, preparando a los egresados para liderar en la mejora continua y la excelencia operativa.
- **Actualización en las últimas tendencias:** El MBA proporciona una comprensión profunda de cómo las metodologías y prácticas de calidad están transformando los procesos empresariales y respondiendo a las nuevas demandas del mercado. Los alumnos adquirirán conocimientos avanzados sobre las últimas tendencias en **optimización de procesos, gestión de calidad, y sostenibilidad**, lo que les permitirá liderar y adaptarse efectivamente a los cambios en el entorno empresarial actual.
- **Desarrollar habilidades multidisciplinarias:** El MBA permite a los alumnos adquirir habilidades en áreas clave como **análisis de procesos, gestión de calidad, desarrollo de proveedores y dirección de proyectos**, preparando a los egresados para asumir roles diversos y demandantes en el campo de la calidad y la productividad. Esta formación integral les capacita para enfrentar los desafíos actuales y liderar la mejora continua en el entorno empresarial.
- **Aplicación práctica de conocimientos:** A través de proyectos prácticos y estudios de casos, podrás aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales, lo que te ayudará a desarrollar habilidades prácticas y estar preparado para los desafíos del mundo laboral.
- **Desarrollo de redes profesionales:** Durante el MBA, tendrás la oportunidad de establecer contactos y colaborar con profesionales de la industria, lo que te permitirá ampliar tu red profesional y crear relaciones valiosas para tu desarrollo y crecimiento en el campo del marketing digital.
- **Orientación hacia la empleabilidad:** El programa está diseñado para formar profesionales altamente capacitados y empleables en el campo. Se enfoca en desarrollar las habilidades y competencias necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual.
- **Experiencia docente de calidad:** El MBA cuenta con un cuerpo docente compuesto por profesionales expertos en el campo que te brindarán una educación de calidad y te guiarán a lo largo de tu proceso de aprendizaje.

- **Posibilidad de emprendimiento:** Si tienes aspiraciones emprendedoras, el programa te proporcionará las habilidades y conocimientos necesarios para lanzar y gestionar tu propio negocio.
- **Amplias oportunidades de carrera:** Al adquirir habilidades y conocimientos altamente demandados en el mercado digital, los alumnos están preparados para una variedad de roles y oportunidades profesionales con un potencial de crecimiento y desarrollo significativo en la carrera.

## METODOLOGÍA

Nuestra metodología online incorpora las **últimas novedades tecnológicas** que permiten hacer del e-learning un aprendizaje sencillo, cómodo y eficaz.



Con una innovadora plataforma online que permite la realización de **ejercicios interactivos** y la discusión de **casos prácticos** para desarrollar las habilidades de gestión y de análisis.



Con recursos de aprendizaje basados en avanzados **simuladores empresariales** que permiten **movilizar el conocimiento** y apoyar el emprendimiento entre nuestros estudiantes.



Con **vídeos explicativos** de los profesores en cada módulo que te facilitarán el aprendizaje y te permitirán afianzar mejor los conceptos.



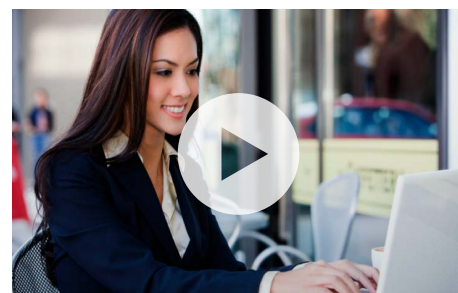
Con **Sesiones Virtuales de Repaso, Casos Prácticos Integrales** y **Masterclass Nuevas Tendencias**, que permiten ampliar conocimientos y aportar una visión práctica y aplicada a situaciones reales de las empresas.

El método de trabajo consiste en una planificación semanal de las materias, con un profesor que se encarga de acompañar a los estudiantes durante todo el módulo, resolviendo sus dudas y fomentando su participación en los foros. Todo ello apoyado con la utilización del **“método del caso”** para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos a la realidad empresarial.

Además, para garantizar el ritmo de aprendizaje de los estudiantes un equipo de tutores realiza un **seguimiento personalizado** de los mismos, apoyándoles y motivándoles en todo momento. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de los participantes.

## VIDEO

Conoce mejor nuestra metodología en el siguiente video. También puedes escanear este código con tu móvil:





## PROCESO DE ADMISIÓN

Para cada convocatoria se realiza el siguiente proceso de admisión, en base a una selección de estudiantes para las **plazas limitadas** ofertadas:



**1** • Los asesores de admisiones de IEP informarán al candidato sobre todas las cuestiones relativas al programa así como del proceso y condiciones de admisión.



**2** • El candidato deberá cumplimentar el "formulario de admisión y enviarlo a IEP junto con su Currículum Vitae.



**3** • El Comité de Admisiones estudiará el expediente y comunicará al estudiante, si es apto, que le concede la plaza para estudiar el programa.



**4** • Una vez recibido el certificado de admisión, el estudiante deberá formalizar su matriculación.

---

## AYUDAS AL ESTUDIO / BECAS

El Instituto cuenta con un programa de becas diseñado para ayudar a los estudiantes durante su proceso de matriculación. En cada convocatoria se ofertan un número limitado de becas en base a la situación personal, profesional o económica de los candidatos. Para su adjudicación, se sigue un riguroso orden de solicitud.

---

## FINANCIACIÓN

Existen también condiciones especiales de financiación, con el fin de ayudar a los estudiantes a asumir el coste del curso a través de un sistema de pagos aplazados mediante **cuotas mensuales** cómodas y adaptadas a las necesidades de los estudiantes.







## RECONOCIMIENTOS

En el Instituto Europeo de Postgrado, nos enorgullece nuestra posición entre la élite en el **ámbito educativo virtual en habla hispana**. Nuestro compromiso con la excelencia es reconocido consistentemente a través de prestigiosos rankings y distinciones de instituciones de renombre internacional, destacando la calidad superior de nuestra educación y nuestra dedicación al éxito de nuestros estudiantes.

	<p><b>Nº1</b> A nivel mundial en empleabilidad y calidad del profesorado. <i>Ranking FSO - 2022</i></p>		<p><b>TOP 6</b> Mejor institución en formación superior online en el mundo. <i>Ranking FSO - 2022</i></p>
	<p><b>TOP 5</b> Mejor MBA con énfasis en Dirección General. <i>Ranking Forbes - 2022</i></p>		<p><b>TOP 3</b> Mejor MBA Online de España 2023. <i>Mundo Posgrado - 2023</i></p>
	<p><b>TOP 6</b> Mejores centros para cursar un MBA Online. <i>Ranking El Mundo - 2022</i></p>		

## PARTNERS ACADÉMICOS

IEP colabora con una red de destacados **partners académicos** a nivel mundial, asegurando que nuestros programas se enriquezcan con diversas perspectivas y conocimientos de vanguardia. Estas alianzas nos permiten ofrecer programas **co-certificados** que aumentan el valor de nuestros títulos, brindando a nuestros estudiantes una educación globalmente reconocida y completa.

## ACREDITACIONES

Nuestros programas son rigurosamente evaluados y acreditados por los **principales organismos acreditadores internacionales**, lo que confirma los altos estándares de nuestro currículo y la excepcional calidad de nuestra oferta educativa. Estas acreditaciones son un testimonio de la calidad, credibilidad y aceptación global de los programas del IEP, asegurando a nuestros estudiantes una experiencia educativa de clase mundial.



LANZA  
TU CARRERA  
Y CRECE  
EN LA VIDA

—  
MATRICÚLATE  
HOY